



**2023**



**Memoria Anual**

# Identificación de la entidad

## Sodimac S.A.

**Rut:**  
96.792.430-k

**Dirección:**  
Avda. Presidente Riesco 5685, piso 14, Las Condes, Santiago

**Teléfono:**  
+562 27381000

**Casilla:**  
3110-Santiago

**Sitio web:**  
[www.sodimac.cl](http://www.sodimac.cl)

**E-mail:**  
[sodimac@sodimac.cl](mailto:sodimac@sodimac.cl)

**Clasificadores de riesgo:**  
Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Ltda.  
Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltda.

**Audidores externos:**  
Deloitte Auditores y Consultores Ltda.

**Contacto Investor Relations (IR):**  
Gerenta de Administración, Control de Gestión, Desarrollo y Proyectos:  
Francisca Núñez Regauer, [fnunezreg@sodimac.cl](mailto:fnunezreg@sodimac.cl), teléfono: +56 2 27381000



# Contenidos

<b>3</b>	Identificación de la entidad	<b>32</b>	Acción por el clima	<b>70</b>	Marco normativo	<b>77</b>	Actividades financieras
<b>6</b>	Carta del Presidente	<b>36</b>	Ética y derechos humanos	<b>70</b>	Proveedores	<b>78</b>	Estados financieros consolidados de Sodimac S.A. y filiales
<b>9</b>	La Casa de Chile: Cifras 2023	<b>40</b>	Administración y personal	<b>72</b>	Mercado y modelo de negocio	<b>79</b>	Informe de los auditores independientes
<b>10</b>	Cadena de valor	<b>41</b>	Comité ejecutivo corporativo	<b>73</b>	Participación de mercado	<b>82</b>	Tablas de estados financieros
<b>12</b>	Propósito, Misión, Visión y Valores	<b>42</b>	Comité ejecutivo Sodimac Chile	<b>74</b>	Investigación y desarrollo	<b>88</b>	Análisis razonado
<b>13</b>	Historia e hitos 2023	<b>43</b>	Diversidad en Sodimac	<b>74</b>	Factores de riesgo del negocio	<b>98</b>	Información sobre filiales
<b>16</b>	Estrategia de Sodimac y Ecosistema Falabella	<b>50</b>	Gestión 2023 Sodimac S.A.	<b>75</b>	Políticas de inversión y financiamiento	<b>120</b>	Relación de propiedad directa e indirecta entre Sodimac y subsidiarias
<b>18</b>	Premios y reconocimientos 2023	<b>58</b>	Remuneraciones	<b>75</b>	Plan de inversiones anual	<b>121</b>	Hechos relevantes
<b>19</b>	Propiedad y control	<b>59</b>	Política de dividendos	<b>76</b>	Equipamiento	<b>122</b>	Declaración de responsabilidad y suscripción de la Memoria
<b>26</b>	Gobierno corporativo	<b>60</b>	Gestión 2023 Imperial S.A.	<b>76</b>	Propiedades		
<b>27</b>	Directorio	<b>67</b>	Equipo gerencial Imperial	<b>76</b>	Seguros		
<b>28</b>	Integración y gestión de la sostenibilidad	<b>68</b>	Información corporativa	<b>76</b>	Contratos más relevantes		
<b>30</b>	Programas emblemáticos	<b>70</b>	Documentos constitutivos	<b>77</b>	Marcas y patentes		



# Carta del Presidente

En sus 71 años, Sodimac ha sido parte de la historia de Chile, acompañando a las familias y profesionales de la construcción en sus proyectos y los desafíos de cada etapa que han enfrentado, y 2023 no fue la excepción.

Fue un año exigente, con una economía desacelerada que afectó el consumo de las personas y la actividad de la construcción. En el compromiso de apoyar a las familias y profesionales en un escenario complejo, en un esfuerzo conjunto con nuestros proveedores, bajamos y congelamos los precios de sobre 1.000 productos diferentes con la iniciativa "Para Volver a Construir". Buscamos ayudarlos a que retomaran sus proyectos de hogar y la construcción, junto con aportar a la reactivación de estos sectores clave de la economía.

Los clientes requirieron más que nunca que entendiéramos sus necesidades. Nos preocupamos de acercar nuestra propuesta y mejorar su experiencia. Construimos dos tiendas, en Puerto Montt y Maitencillo, y remodelamos la de Viña del Mar, con nuevos espacios también para

los trabajadores. En el caso de Imperial, profundizamos la transformación de locales tradicionales al nuevo modelo de autoservicio.

Asimismo, actualizamos el estándar comercial y de operaciones en distintas tiendas en la búsqueda de inspirar a las personas en sus proyectos de hogar, facilitar su proceso de compra y fortalecer la estrategia omnicanal. Potenciamos, además, el comercio electrónico, con mejoras en las capacidades logísticas que posibilitaron elevar los niveles de servicio y velocidad en las entregas. El 45% de los despachos ya se realiza en menos de 24 horas y el 61% en un plazo menor a las 48 horas.

El entorno nos demandó ser especialmente innovadores e incrementar la eficiencia, optimizando procesos. Fortalecimos la gestión comercial y operacional, siempre con la prioridad de responder a las necesidades y expectativas de los clientes.

Seguimos desplegando una estrategia de sostenibilidad que moviliza a toda la

compañía, marca cada una de nuestras decisiones y se extiende a nuestra cadena de valor.

Reforzamos las iniciativas para capacitar a los maestros y maestras de la construcción, con el propósito de ayudarles a tener mayores oportunidades. Formamos a más de 120 mil personas con el apoyo de proveedores a través del Círculo de Especialistas y la Gran Feria de Capacitación. El Círculo logró 100 mil nuevos socios este año, alcanzando 897 mil, lo que refleja el valor del programa.

Continuamos, además, contribuyendo al desarrollo integral de nuestros trabajadores. Buscamos generar una cultura del aprendizaje continuo y este año realizamos más de 538 mil horas de capacitación.

Sodimac ha sido respetuoso de las diferencias desde sus orígenes. Seguimos impulsando este año acciones para promover la diversidad, equidad e inclusión al interior de la organización y en la sociedad. En este marco, lanzamos

*"El entorno nos demandó ser especialmente innovadores e incrementar la eficiencia, optimizando procesos. Fortalecimos la gestión comercial y operacional, siempre con la prioridad de responder a las necesidades y expectativas de los clientes".*

una iniciativa en tiendas para acoger y visibilizar a las personas del espectro autista, lo que fue muy valorado por clientes y trabajadores.

Tal como lo realizamos desde hace 16 años, con la participación de 4 mil trabajadores voluntarios, desarrollamos el programa de inversión social para aportar a las comunidades donde nos insertamos. "Construyendo Sueños de Hogar" impactó positivamente a sobre 33 mil personas por medio de 81 obras que renovaron infraestructura de organizaciones sociales y entornos de barrios. La iniciativa tiene también un foco interno, para apoyar a los trabajadores más vulnerables a mejorar sus condiciones habitacionales, beneficiando este año a 54 personas por medio de 73 proyectos.

Adicionalmente, lanzamos a través de Imperial escuelas deportivas en cinco comunas de la Región Metropolitana que favorecieron a 100 niños y niñas. El proyecto, implementado en alianza con fundación Junto al Barrio, busca potenciar sus habilidades sociales y de autoestima,

para lo cual se seleccionó al fútbol como disciplina de formación.

Los proveedores son aliados estratégicos para Sodimac, con quienes aspiramos a un desarrollo mutuamente beneficioso. Desarrollamos un encuentro ampliado que reunió a firmas de distintos tamaños y sectores, en el que abordamos la necesidad de innovar, ser flexibles y potenciar la omnicanalidad, entre otros retos.

Entendiendo la urgencia de la acción climática, impulsamos distintas acciones como parte de nuestro programa de gestión ambiental, para reducir el impacto de la operación y fomentar el cuidado del medioambiente entre los clientes y la sociedad en general.

Continuamos trabajando en la meta de ser carbono neutral al 2030 en los alcances 1 y 2, es decir, por emisiones directas y aquellas bajo control operacional. Este esfuerzo fue reconocido por el programa "Huella Chile" del Ministerio del Medio Ambiente, que nos entregó por cuarto



**Juan Pablo del Río G.**  
Presidente



*“Seguimos desplegando una estrategia de sostenibilidad que moviliza a toda la compañía, marca cada una de nuestras decisiones y se extiende a nuestra cadena de valor”.*

año consecutivo el Sello de Excelencia, su máxima distinción, somos el único retailer en obtenerlo.

Aumentamos la oferta de productos sostenibles, los que llegaron a 6.745 artículos diferentes al cierre del período, además de avanzar junto a nuestros proveedores en disminuir el efecto ambiental de envases y embalajes. En ese marco, nos transformamos en el primer retailer en Latinoamérica en obtener la certificación FSC, que reconoció la gestión responsable de nuestra madera marca Timbermac.

Con el fin de contribuir a potenciar el reciclaje en el país, anunciamos que aportaremos gradualmente nuestros puntos limpios a los nuevos sistemas de gestión colectivos creados por la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP). El proceso lo iniciamos a fines de año con el traspaso de los centros de acopio de Arica y Calama. La Red Nacional de Puntos Limpios de Sodimac permitió recuperar 2.598.667 kilos de material en 2023 y las visitas alcanzaron a 367.219.

Como parte de la iniciativa “Cuidemos la Casa de Todos”, ayudamos nuevamente a las personas en las plataformas y canal “Hágalo Usted Mismo” a tener un hogar más sustentable con proyectos muy simples de realizar.

El fortalecimiento del gobierno corporativo y el Sistema de Integridad Corporativo para prevenir, identificar y abordar posibles situaciones que afecten a nuestros públicos de interés, fue otra línea de trabajo. Entre otras acciones, llevamos a cabo el segundo proceso de Debida Diligencia en Derechos Humanos y Empresa, culminando en una mejora y actualización de la matriz de riesgos. Pacto Global Chile destacó este programa de Debida Diligencia en el marco de sus Reconocimientos Empresariales Conecta 2023, que reconoció iniciativas con impacto positivo en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Quiero agradecer el compromiso de cada uno de nuestros trabajadores a lo largo del país en este período desafiante. Sodimac se ha transformado en lo que es y ha

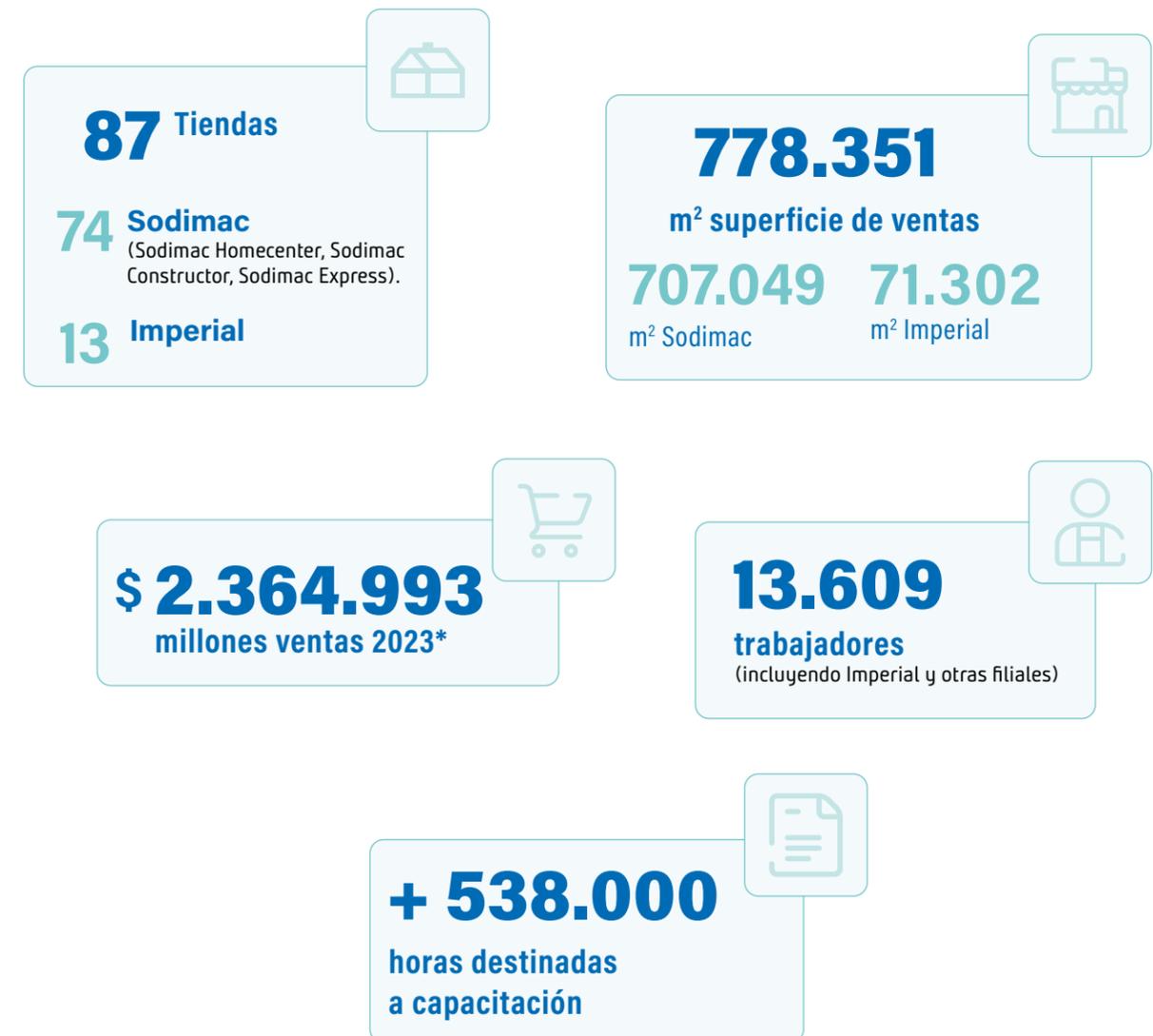
sorteado momentos difíciles gracias a ustedes.

Estoy confiado que el 2024 será un mejor año para el país, nuestros clientes, proveedores y Sodimac. Seremos capaces de superar un escenario desafiante como lo hemos hecho a lo largo de la historia, lo que lograremos, una vez más, con el compromiso y dedicación de cada integrante de nuestro equipo.



**Juan Pablo del Río G.**  
Presidente

## La Casa de Chile: Cifras 2023



\* Las operaciones fuera de Chile no se reflejan en los Estados Financieros de Sodimac S.A. contenidos en este documento, sino que forman parte de los Estados Financieros de la compañía matriz Falabella S.A.

(Cifras al 31 de diciembre de 2023).



# Cadena de valor

Sodimac integra la sostenibilidad en toda su cadena de valor, desde el suministro a los clientes hasta el ciclo final de vida de los productos que comercializa.

## Cadena de suministro

- **1.757** proveedores de productos y servicios.
- **81%** de origen nacional.
- **605** de los proveedores son pymes.
- **749** proveedores inscritos con membresía activa en Sedex.
- **245 proveedores evaluados** en 2023 (incluyendo estándares laborales, de salud y seguridad de trabajadores, DD.HH. y medioambiente).
- Plazo de pago: Sodimac fue reconocido como el **mejor pagador a pymes del sector comercio** por la Asociación de Emprendedores de Chile (Asech) y la Bolsa de Producto.

## Logística

- En Chile: **24** centros de distribución y bodegas.
- **570.863 m<sup>2</sup>** almacenamiento total.
- **Áreas click & collect en 100% de tiendas, 8 de ellas con entregas robotizadas y 49 puntos click & collect en otras instalaciones** del grupo Falabella. **Devoluciones de Falabella.com en 100% de las tiendas y 555 puntos de devolución en otras instalaciones** del grupo y couriers externos.
- **45% de despachos en menos de 24 horas y 61% en plazo menor a 48 horas.**
- **100%** de despachos de última milla a clientes de Sodimac Chile son carbono neutral.
- **Toda la flota de su principal centro de distribución es eléctrica.**
- Huella de carbono: **90% emisiones de GEI** de Sodimac S.A. son generadas por transporte de carga y los productos comercializados. La empresa obtuvo los Sellos de Cuantificación, Reducción y el Sello Excelencia de Huella Chile (Min. Medio Ambiente) por gestión de GEI.

## Comercial

- **134 mil productos y servicios (SKU)** en tiendas y comercio electrónico. Más de 6.700 productos sustentables.
- **Primer retailer en Latinoamérica en obtener certificación FSC**, que reconoció la gestión responsable de su madera marca Timbermac.
- **87 tiendas.**
- **Empresa se abastece en más de 70% con energías renovables. 49 tiendas tienen paneles solares.**
- **778.351 m<sup>2</sup>** superficie de ventas.
- Más de **44 millones** de transacciones en **2023**.
- **Sobre 230 millones de visitas** al catálogo de Sodimac en Falabella.com.
- Sobre **25 millones de visitas** a la App Sodimac.
- **Servicio de asesoría virtual: Más de 56.000 atenciones** (videollamada + WhatsApp), con un **nivel de satisfacción del 87%**.
- Mercados: Mejoramiento del hogar y especialista.

### 5 formatos:



▪ **34 marcas** desarrolladas por Sodimac\* y su filial Imperial:

### Sodimac



### Imperial



\* Estas marcas son propiedad de la matriz Falabella S.A.

## Uso y posconsumo

- Clientes: Familias; maestros contratistas y pequeños especialistas; empresas constructoras medianas y grandes.
- **Más de 897 mil socios** en Chile del programa Círculo de Especialistas (CES), **240 actividades de formación** y sobre **120 mil personas capacitadas** en 2023.
- Gran Feria de Capacitación reunió a **más de 14 mil** especialistas de la construcción y otros 96 mil conectados online, se realizaron más de 147 mil capacitaciones.
- **Más de 2,4 millones** de suscriptores al canal de YouTube tutoriales Sodimac.
- **Sobre 144 mil** suscriptores al canal de YouTube de Sodimac Constructor Chile.
- **NPS** en tiendas y canales de contacto mide satisfacción y experiencia de clientes. **Más de 12% de aumento** respecto a 2022.
- Reclamos representan **0,38%** del total de transacciones.
- **Red Nacional de 18 Puntos Limpios: 2.598.667** kilos recuperados en 2023, **367.219** visitas de comunidad.
- **Ley REP: Sodimac empezó un traspaso de sus Puntos Limpios a la operación del sistema de gestión colectivo ReSimple, para ayudar a cumplir las metas de reciclaje en Chile.**

## En Sodimac, juntos construimos sueños y proyectos de hogar

### Propósito

El propósito común para todas las unidades de negocio de Falabella es: "Simplificar y disfrutar más la vida".

### Misión

Desarrollarnos con innovación y sostenibilidad, ofreciendo los mejores productos, servicios y asesoría, al mejor precio del mercado, para inspirar y construir los sueños y proyectos de nuestros clientes.

### Visión

Ser la empresa líder de proyectos para el hogar y construcción que, mejorando la calidad de vida, sea la más querida, admirada y respetada por la comunidad, clientes, trabajadores y proveedores en América.

### Valores



Junto con los valores que caracterizan la cultura Sodimac (**R**ESPETO, **E**XCELENCIA, **I**NTEGRIDAD y **R**ESPONSABILIDAD), en 2023 se sumaron los siguientes valores Falabella que sustentan el propósito y son desafíos compartidos de todos los negocios y países:

- Somos un solo equipo
- Nos movemos ágilmente
- Nos apasionamos por el cliente
- Cuidamos el futuro

## Historia e hitos 2023

*Sodimac se fundó hace más de 70 años como una cooperativa, en respuesta al desabastecimiento que generó en Chile la Segunda Guerra Mundial. José Luis del Río Rondanelli (Dersa) la adquirió en 1982 y formó la sociedad Sodimac. Desde entonces, conservando su cultura distintiva e innovando sistemáticamente para mantenerse a la vanguardia, la empresa ha desarrollado un modelo de negocio y distintos formatos de tiendas y canal online que le han permitido satisfacer las necesidades de sus clientes familias, maestros contratistas y pequeños especialistas, así como constructoras medianas y grandes, y consolidarse como líder del mercado de mejoramiento del hogar.*

### Hitos

#### 1952

En Chile nace Sodimac, como una cooperativa abastecedora de empresas del rubro de la construcción.

#### 1982

Dersa compra los activos operacionales de Cooperativa Sodimac y forma la Sociedad Sodimac.

#### 1988

La empresa introduce el formato de venta al detalle Homecenter, para satisfacer en un solo punto de venta las necesidades de mejoramiento del hogar.

#### 1992

Se crea el formato Sodimac Constructor, dirigido a contratistas, maestros especialistas y pequeñas empresas constructoras.

#### 2000

Se inaugura un nuevo estilo de tiendas, que combina un local Homecenter, una sala y patio Constructor.

#### 2002

Homecenter Sodimac se integra al Marketing Hall of Fame como Mejor Marca Actual.

#### 2003

Se firma la fusión empresarial de Sodimac con Falabella.

#### 2005

Apertura de la oficina comercial en China.

#### 2007

La empresa complementa su oferta a especialistas con la compra del 60% de la cadena Imperial, líder en distribución de maderas y tableros en Chile.

#### 2009

Sodimac inaugura Homecenter Copiapó, primera tienda del rubro en Latinoamérica en obtener la certificación LEED del US Green Building Council.

Se lanza Homy, una nueva propuesta de tienda que busca masificar el diseño y la decoración.

#### 2010

Sodimac Chile es la primera firma de retail en América Latina en lograr la máxima calificación internacional en reportes de sostenibilidad: Nivel A+ GRI Checked, con verificación externa. Sodimac es una de las primeras empresas de la región en adherir y comenzar a implementar los lineamientos de la nueva Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social.

#### 2011

Sodimac Chile mide por primera vez su huella de carbono, transformándose en la primera firma de retail del país que incorpora en esta medición a clientes, proveedores y trabajadores.

Sodimac se suma como empresa fundadora de la Bolsa del Clima de Santiago (SCX), iniciativa pionera en Latinoamérica.

#### 2012

Sodimac lanza su Centro de Innovación para sistematizar la innovación con sus proveedores.



## 2013

La empresa se integra a Sedex, organización internacional sin fines de lucro, cuyo objetivo es impulsar mejoras en las prácticas empresariales en materia de ética y responsabilidad de sus cadenas de suministro.

## 2016

Sodimac fue invitado a integrar la comunidad Gold del Global Reporting Initiative (GRI), que tiene por objetivo impulsar la transparencia en las empresas del mundo.

## 2017

Se incorporan sistemas de automatización de última generación al proceso de despacho a domicilio en el Centro de Distribución (CD) Lo Espejo y se pone en operación un patio de contenedores propio.

Se avanza en la incorporación de energías renovables no convencionales (ERNC), con la instalación de paneles solares en las tiendas y mediante el acuerdo de la compañía matriz Falabella con Acciona Energía para abastecer instalaciones con ERNC.

## 2018

Sodimac ingresa a "The Circular Economy 100" (CE100) de la Fundación Ellen McArthur, comunidad que busca impulsar una economía circular a nivel mundial.

## 2019

Se incorpora nuevo sistema automatizado de robots Super Butler System (SBS) en el CD Lo Espejo, incrementando la eficiencia en la preparación de productos y disminuyendo los esfuerzos de reposición en tiendas.

Sodimac Chile lanza su Primer Programa de Innovación Abierta con startups.

En el marco de los esfuerzos contra el cambio climático, todos los despachos de productos a clientes en Chile son carbono neutrales.

Sodimac adhiere al "Pacto Chileno de los Plásticos", sumándose a los esfuerzos de colaboración para proponer nuevas formas de fabricación, uso, reutilización y reciclaje.

## 2020

Sodimac inaugura nuevo espacio Jardín PRO e inicia piloto de tienda Express.

Se lanzan los servicios de Asesoría en Decoración Online (asesoría personalizada en decoración) y Venta Online Asistida (asesoría de vendedores a través de videollamada). En conjunto con la startup Lazarillo, esta última innovación se hizo también disponible para personas con discapacidad visual, permitiendo guiar su navegación y mejorar su experiencia de compra online.

Se pone en marcha Servicio Same Day Delivery. La empresa recibe la certificación del programa Giro Limpio de la Agencia de Sostenibilidad Energética (AgenciaSE), que distingue a las compañías que transportan al menos el 50% de su carga en camiones con sello Giro Limpio, comprometidos con la eficiencia energética y disminución de emisiones. Fue seleccionada para participar en la nueva Aceleradora de Electromovilidad.

## 2021

Se lanzó Sodimac Media, un nuevo modelo de negocios para conectar con proveedores y clientes de manera diferenciada, con acciones exclusivas por marca, a través de un portafolio de productos digitales y publicidad en tiendas. Se incorporaron los primeros corners Imperial en tiendas Sodimac Homecenter, ampliando la oferta al cliente profesional mueblista.

## 2022

Para avanzar en la personalización de la experiencia digital de los clientes, se empezó a implementar una iniciativa de geomarketing a través de la APP Sodimac y su integración con beacons en todas las tiendas, lo que permite entender el comportamiento y permanencia en esas instalaciones, entregar asesoría mediante videollamadas en los pasillos más complejos, comunicar la oferta de valor y contenido relevante a través de mensajería Push e integrar distintas iniciativas de geolocalización en las cajas, centros de proyectos o mesones de pintura.

Se lanzaron las guías "Empaques y Embalajes" y "Sistema de Productos Sostenibles", para compartir buenas prácticas con proveedores y profundizar los esfuerzos en conjunto en estas materias.

La Bolsa de Clima de Santiago (SCX) y Deloitte reconocieron a Sodimac entre las cinco empresas con más avances en la medición y reducción de su huella de carbono. El informe, que se presentó en el pabellón chileno de la COP27 de Egipto, evaluó a las 100 compañías de mayor tamaño en Chile.

## 2023

Sodimac se transformó en el primer retailer en Latinoamérica en obtener la certificación FSC, que reconoció la gestión responsable de su madera marca Timbermac.

Pacto Global Chile reconoció a Sodimac por su programa de Debida Diligencia en el respeto a los derechos humanos de sus grupos de interés, como parte de los Reconocimientos Empresariales Conecta 2023 que destacaron iniciativas del sector privado con impacto positivo en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.



# Estrategia de Sodimac y ecosistema Falabella

En un año que presentó importantes desafíos marcados por un panorama macroeconómico adverso, con un consumo deprimido y una industria de la construcción que también atravesó uno de los periodos más difíciles de su historia, Sodimac buscó contribuir a la reactivación mediante campañas comerciales de rebaja y congelamiento de precios junto a sus proveedores, implementando a la vez medidas de eficiencia para operar con menores gastos, pero siempre priorizando la experiencia de sus clientes. Se procuró garantizar un abastecimiento oportuno en las tiendas, maximizar la rentabilidad de las superficies y agilizar los tiempos de despacho para satisfacer sus necesidades.

La empresa mantuvo su estrategia basada en tres pilares: crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad, soportados por el ecosistema físico-digital del grupo Falabella, buscando fortalecer la oferta de valor y entregar soluciones diferenciadoras. Lo anterior bajo los siguientes ámbitos de acción: impulsar una organización cada vez más efectiva; focalizar las decisiones de inversión y asignación de capital en potenciar la rentabilidad; reenforzar la estrategia digital y desarrollo del ecosistema; potenciar la propuesta de valor de los "motores" del grupo (tiendas y comercio electrónico; logística y servicios; servicios financieros y centros comerciales).



SIMPLIFICAR Y DISFRUTAR MÁS DE LA VIDA

## Y NO PODRÍAMOS LOGRAR ESTO SIN...

### NUESTRAS PERSONAS E INFRAESTRUCTURA

La casa la hacemos todos. Somos el motor del cambio y lo hacemos viviendo el REIR. Por ello, nos esforzamos en conformar el mejor equipo humano y en generar un excelente ambiente laboral, desarrollando una cultura ágil que promueva la colaboración, innovación, aprendizaje, trabajo en equipo y empoderamiento, siempre pensando en nuestros clientes.

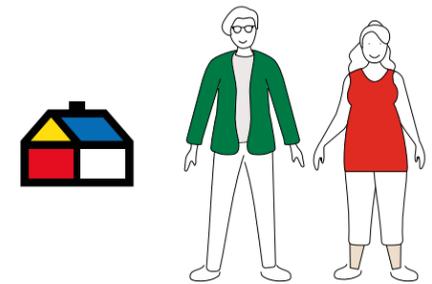
De esta misma manera, nuestra infraestructura en tiendas, bodegas, oficinas y tecnología debe acompañar oportunamente los desafíos del negocio en forma robusta, flexible y segura.



## Construyendo la Casa del Futuro

### LOS CLIENTES ESTÁN EN EL CENTRO DE NUESTRA CASA

Por lo que trabajamos con pasión para ofrecerles una mejor calidad de vida y una experiencia de servicio que supere sus expectativas.



### NUESTRA CASA CUENTA CON TRES PILARES QUE SOSTIENEN ESTA ESTRATEGIA

#### PILAR 1

##### CRECIMIENTO

Trabajamos para mejorar la experiencia del cliente, que esto se traduzca en su mayor preferencia hacia nosotros y, por lo tanto, en mayores ventas. Crece nuestra casa, nuestros trabajadores y nuestros clientes.

#### PILAR 2

##### RENTABILIDAD

Nos desafiamos para mejorar continuamente y alcanzar los resultados que nos permitan superar nuestras metas.

#### PILAR 3

##### SOSTENIBILIDAD

En esta casa somos respetuosos de todos quienes nos rodean: trabajadores, proveedores, comunidades y medioambiente. Juntos construimos un mejor futuro.

### PARA LOGRAR NUESTRA ESTRATEGIA, PONEMOS ATENCIÓN EN DOS FOCOS

#### EFICIENCIA ORGANIZACIONAL

Buscamos simplificar, digitalizar y agilizar nuestros procesos, apoyándonos en tecnología, para ser más eficientes y profundizar nuestro negocio.

#### EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Conociendo a nuestros clientes con profundidad, les entregamos la mejor experiencia con una propuesta de valor consistente, diferenciadora y personalizada.

Juntos Construimos Sueños y Proyectos de Hogar.



# Principales premios y reconocimientos 2023

- 1° lugar **Retail** y 8° a nivel general en ranking Responsabilidad ESG (Merco).
- 1° lugar **Mejoramiento del Hogar en Chile 3D**, marcas y estilo de vida (GFK).
- 1° lugar **Retail** y 2° a nivel general en el Índice de Percepción de Sostenibilidad Empresarial (IPSOS).
- 1° lugar **Mejoramiento del Hogar** en estudio de **Marcas Sostenibles** (Better Brands y Pacto Global).
- 1° lugar **Mejoramiento del Hogar** en estudio **Marcas Ciudadanas** (Cadem).
- 1° lugar **Mejoramiento del Hogar** en estudio ICREO de confianza (Almabrands).
- 2° lugar en **Retail** y 18° a nivel general en ranking Merco Talento, de empresas que mejor atraen y retienen el talento.
- 5° lugar en **Ranking de los Mejores Lugares para Trabajar Mujeres** (Great Place to Work-GPTW).
- 8° lugar en **Ranking de los Mejores Lugares para Trabajar en Chile**, categoría Más de 1.000 colaboradores (GPTW).
- Sodimac fue reconocido por el **programa HuellaChile** del Ministerio del Medio Ambiente, que le entregó por cuarto año consecutivo los **sellos de Excelencia, Cuantificación y Reducción. Siendo el único retailer en obtener el Sello de Excelencia.**
- Sodimac fue reconocido como el **mejor pagador a pymes en sector comercio**, según estudio de la Asociación de Emprendedores de Chile (Asech) y la Bolsa de Producto.
- 6° lugar en **ranking Chile10**, que destaca a las marcas con mayor valorización de mercado (Brand Finance).
- 1° lugar **Mejoramiento del Hogar** y 8° general estudio Total Brands 2023 (Criteria y BBK+2Brains).
- 1° lugar **Mejoramiento del Hogar** en **ranking Most Innovative Companies** (ESE Business School, Universidad de los Andes).
- 3° lugar categoría **Mejor Proyecto de Innovación**, Premio Mejores Prácticas de Experiencia de Cliente (Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente-DEC)
- 9° lugar en **ranking de reputación corporativa Empresas Humanas** (True Brands y GFK).
- 11° lugar general y 1er lugar **mejoramiento del hogar** en **ranking de Reputación Corporativa** (Merco).
- Pacto Global Chile reconoció a Sodimac por su programa de Debida Diligencia** en el respeto a los derechos humanos de sus grupos de interés, como parte de los Reconocimientos Empresariales Conecta 2023 que destacaron iniciativas del sector privado con impacto positivo en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.



# Propiedad

Sodimac es la filial de mejoramiento del hogar de Falabella, uno de los principales conglomerados de retail de América Latina.

La empresa es una sociedad anónima cerrada y no transa sus acciones en bolsa de valores. Su compañía matriz controla el 100% de la propiedad a través de las siguientes sociedades:

## Acciones de Sodimac S.A.

NOMBRE	RUT	N° Acciones	%
Inversiones y Prestaciones Venser Seis Limitada	76.042.509-5	17.758.157.950	99,9999986%
Inversiones Parmin SpA	76.020.385-8	252	0,0000014%
<b>Total Controladores</b>		<b>17.758.158.202</b>	<b>100%</b>

## Grupo Controlador

al 31 de diciembre de 2023

La sociedad es controlada por los grupos de accionistas de Falabella S.A. que se detallan a continuación. Al 31 diciembre de 2023, el grupo controlador posee el 68,65% de las acciones en que se divide el capital social. Los referidos controladores tienen un acuerdo de actuación conjunta conforme al texto definitivo y refundido del Pacto de Accionistas que se suscribió con fecha 24 de septiembre de 2013. Dicho pacto contiene limitaciones a la libre disponibilidad de las acciones.

GRUPO AUGURI	RUT	N° Acciones	%
<b>María Cecilia Karlezi Solari</b>	<b>7.005.097-8</b>	<b>14.000.000</b>	<b>0,56%</b>
<b>Inversiones Auguri SpA</b>	<b>78.907.330-9</b>	<b>37.533.331</b>	<b>1,50%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
María Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8		
Sebastián Arispe Karlezi	15.636.728-1		
<b>Lucec Tres S.A.</b>	<b>99.556.440-8</b>	<b>267.803.642</b>	<b>10,67%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
María Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8		
Sebastián Arispe Karlezi	15.636.728-1		

BETHIA	RUT	N° Acciones	%
<b>Bethia S.A.</b>	<b>78.591.370-1</b>	<b>210.573.096</b>	<b>8,39%</b>

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Liliana Solari Falabella	4.284.210-9		
Carlos Alberto Heller Solari	8.717.000-4		
Andrea Heller Solari	8.717.078-0		
Pedro Heller Ancarola	17.082.751-1		
Alberto Heller Ancarola	18.637.628-5		
Paola Barrera Heller	15.960.799-2		
Felipe Rossi Heller	18.637.490-8		

<b>Inbet S.A.</b>	<b>85.487.000-9</b>	<b>2.678.697</b>	<b>0,11%</b>
-------------------	---------------------	------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Liliana Solari Falabella	4.284.210-9		
Carlos Alberto Heller Solari	8.717.000-4		
Andrea Heller Solari	8.717.078-0		
Pedro Heller Ancarola	17.082.751-1		
Alberto Heller Ancarola	18.637.628-5		
Paola Barrera Heller	15.960.799-2		
Felipe Rossi Heller	18.637.490-8		

GRUPO CORSO	RUT	N° Acciones	%
<b>Juan Carlos Cortés Solari</b>	<b>7.017.522-3</b>	<b>2.081.442</b>	<b>0,08%</b>
<b>María Francisca Cortés Solari</b>	<b>7.017.523-1</b>	<b>2.082.186</b>	<b>0,08%</b>
<b>Inversiones Mapter Dos Limitada</b>	<b>76.839.460-1</b>	<b>8.329.213</b>	<b>0,34%</b>

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
María Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		

<b>Inversiones Quitafal Limitada</b>	<b>76.038.402-K</b>	<b>18.300.200</b>	<b>0,73%</b>
--------------------------------------	---------------------	-------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
María Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		

<b>Inversiones Don Alberto Cuatro SpA</b>	<b>99.552.470-8</b>	<b>151.079.494</b>	<b>6,02%</b>
---	---------------------	--------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
María Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		

GRUPO CORSO	RUT	N° Acciones	%
<b>Mapcor Cuatro SpA</b>	<b>99.556.480-7</b>	<b>45.000.000</b>	<b>1,79%</b>

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
María Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		

<b>Mapcor Cuatro Alfa SpA</b>	<b>77.112.738-K.</b>	<b>63.247.346</b>	<b>2,52%</b>
-------------------------------	----------------------	-------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
María Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		

GRUPO SAN VITTO	RUT	N° Acciones	%
<b>Inversiones San Vitto Limitada</b>	<b>77.945.970-5</b>	<b>243.698.146</b>	<b>9,71%</b>

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		

<b>Asesorías e Inversiones Brunello Limitada</b>	<b>78.907.380-5</b>	<b>8.542.268</b>	<b>0,34%</b>
--	---------------------	------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		

<b>Inversiones Brunello Dos Limitada</b>	<b>76.265.839-9</b>	<b>310.000</b>	<b>0,01%</b>
--	---------------------	----------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		

<b>Asesorías e Inversiones Barolo Limitada</b>	<b>78.907.350-3</b>	<b>8.852.288</b>	<b>0,35%</b>
--	---------------------	------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		

<b>Asesorías e Inversiones Sangiovese Limitada</b>	<b>78.907.390-2</b>	<b>8.852.248</b>	<b>0,35%</b>
--	---------------------	------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		

<b>Sandro Solari Donaggio</b>	<b>9.585.729-9</b>	<b>360.000</b>	<b>0,01%</b>
-------------------------------	--------------------	----------------	--------------



GRUPO LIGURIA	RUT	N° Acciones	%
<b>Inversiones San Lorenzo SpA</b>	<b>77.486.835-6</b>	<b>107.164.291</b>	<b>4,27%</b>

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Juan Cuneo Solari	3.066.418-3		
Paola Cuneo Queirolo	8.506.868-7		
Giorgianna Cuneo Queirolo	9.667.948-3		

<b>Inversiones Santa Margarita SpA</b>	<b>77.486.834-8</b>	<b>107.164.290</b>	<b>4,27%</b>
--	---------------------	--------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Juan Cuneo Solari	3.066.418-3		
Paola Cuneo Queirolo	8.506.868-7		
Giorgianna Cuneo Queirolo	9.667.948-3		

GRUPO AMALFI	RUT	N° Acciones	%
<b>Importadora y Comercializadora Amalfi SpA</b>	<b>87.743.700-0</b>	<b>47.842.102</b>	<b>1,91%</b>

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Sergio Cardone Solari	5.082.229-K		
Inés Fantuzzi	6.066.811-6		
Macarena Cardone	10.091.903-6		
Matías Cardone	10.091.901-K		
Valentina Cardone	15.642.572-9		
Josefina Cardone	17.406.681-7		
Francisco de Pablo	12.265.592-K		
Cristián de Pablo	12.585.617-9		
Nicolás de Pablo	13.550.768-7		

<b>Inversiones Vietri S.A.</b>	<b>76.182.636-0</b>	<b>10.899.037</b>	<b>0,43%</b>
--------------------------------	---------------------	-------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Sergio Cardone Solari	5.082.229-K		
Inés Fantuzzi	6.066.811-6		
Macarena Cardone	10.091.903-6		
Matías Cardone	10.091.901-K		
Valentina Cardone	15.642.572-9		
Joséfin Cardone	17.406.681-7		
Francisco de Pablo	12.265.592-K		
Cristián de Pablo	12.585.617-9		
Nicolás de Pablo	13.550.768-7		

GRUPO DERSA	RUT	N° Acciones	%
<b>Dersa S.A.</b>	<b>95.999.000-K</b>	<b>136.444.501</b>	<b>5,44%</b>

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		

<b>DT Carrera SpA</b>	<b>76.338.127-7</b>	<b>30.877.447</b>	<b>1,23%</b>
-----------------------	---------------------	-------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Mariana de Jesus Arteaga Vial	6.695.852-3		
Luis Felipe del Río Arteaga	13.234.925-8		
Andrés Antonio del Río Arteaga	14.118.360-5		
Martín del Río Arteaga	15.642.668-7		
Javier del Río Arteaga	16.605.546-6		
José Pablo del Río Arteaga	17.703.172-0		
Mariana Teresita Carmen del Río Arteaga	18.641.820-4		

<b>Quilicura S.A.</b>	<b>76.338.077-7</b>	<b>6.087.494</b>	<b>0,24%</b>
-----------------------	---------------------	------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		

<b>El Roquerío S.A.</b>	<b>76.338.125-0</b>	<b>22.415.828</b>	<b>0,89%</b>
-------------------------	---------------------	-------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		

GRUPO DERSA	RUT	N° Acciones	%
<b>DT D y D SpA</b>	<b>76.338.126-9</b>	<b>34.105.996</b>	<b>1,36%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Patricia Edwards Braun	5.711.271-9		
Elisa del Río Edwards	12.628.617-1		
Diego del Río Edwards	13.234.004-8		
Ana del Río Edwards	13.435.488-7		
Pedro del Río Edwards	15.382.612-9		
Sara del Río Edwards	15.641.769-6		
Paula del Río Edwards	16.371.405-1		
<b>BFD S.A.</b>	<b>76.338.129-3</b>	<b>22.415.828</b>	<b>0,89%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
<b>DT Peñuelas SpA</b>	<b>76.338.177-3</b>	<b>33.784.036</b>	<b>1,35%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
Víctor Pucci Labatut	6.474.224-8		
Víctor Pucci del Río	15.643.671-2		
Pablo Pucci del Río	15.637.474-1		
Rodrigo Pucci del Río	16.371.133-8		
Felipe Pucci del Río	18.392.648-9		
<b>Inversiones Torca Limitada</b>	<b>79.875.040-2</b>	<b>723.797</b>	<b>0,03%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
<b>Inversiones Vitacura S.A.</b>	<b>88.494.700-6</b>	<b>5.376.695</b>	<b>0,21%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		

GRUPO DERSA	RUT	N° Acciones	%
<b>Inversiones Austral Limitada</b>	<b>94.309.000-9</b>	<b>14.255.119</b>	<b>0,57%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Jose Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
<b>Inpesca S.A.</b>	<b>79.933.960-9</b>	<b>49.343.681</b>	<b>1,97%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
<b>Total Controladores</b>		<b>1.722.223.739</b>	<b>68,65%</b>



# Gobierno corporativo

*Sodimac entiende que contar con un buen gobierno corporativo, de acuerdo con estándares internacionales, es condición fundamental para una gestión eficaz y un desarrollo responsable y sostenible. La empresa dispone de un Sistema de Integridad Corporativo para prevenir, identificar y abordar situaciones que puedan afectar la seguridad, reputación, sostenibilidad y confianza que en ella depositan sus públicos de interés.*

El gobierno corporativo de Sodimac se estructura a partir de un directorio con 9 integrantes (seis hombres y tres mujeres), sin suplentes, que ejercen el cargo por tres años desde la fecha de su elección por la junta de accionistas.

Los directores establecen los lineamientos generales que guían la conducción de la empresa, velan por su cumplimiento y responden frente a los accionistas. Tanto el directorio como la plana ejecutiva han adoptado el modelo de sostenibilidad como una herramienta estratégica, conforme a los Principios sobre Empresas Multinacionales y Política Social de la OIT; los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU; los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas; los principios del Global Reporting Initiative (GRI); los compromisos asumidos voluntariamente como parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); la norma ISO 26000; y las líneas directrices

de la OCDE para empresas multinacionales. El directorio supervisa el desempeño y la gestión de la empresa en sus diversos ámbitos, recibiendo en cada sesión reportes del gerente general y los máximos ejecutivos. Por política interna, ningún director desempeña cargos administrativos en la compañía.

La Comisión de Auditoría está integrada por los directores Jaime García Rioseco, Sandro Solari Donaggio y Gonzalo Rojas Vildósola, que también ejercieron esa responsabilidad en 2022. Durante el año, revisó materias propias de su competencia encargadas por el directorio, incluidas la gestión contable; correcta aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera; informes de los auditores externos, el balance y demás estados financieros; cumplimiento de planes y avances en auditoría interna; gestión de riesgos de la sociedad y revisión trimestral para ver la evolución en los planes de acción

para mitigarlos; actividades y programas de Gobernanza Ética y Cumplimiento; programa de Prevención del Delito; así como el examen de operaciones con partes relacionadas conforme al título XVI de la LSA y la política de habitualidad de la compañía.

Tanto Sodimac Chile como su filial Imperial tienen sus respectivos comités ejecutivos o equipos gerenciales, que controlan y gestionan su desarrollo económico, social y medioambiental.

La plana ejecutiva principal (y otras jefaturas) tienen la práctica de realizar "caminatas" semanales a tiendas y otras instalaciones a lo largo del país, para conocer su estado y funcionamiento, así como entender las preocupaciones y recoger retroalimentación directa de los trabajadores que allí se desempeñan para introducir mejoras. A algunas de estas visitas se suman integrantes del directorio.

## Ranking Merco Responsabilidad ESG

En 2023, Sodimac se mantuvo en el primer lugar del sector retail y mejoró tres puestos en el ranking general, alcanzando el 8° lugar entre las Empresas Más Responsables en términos ESG de Chile, según Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa). Este estudio evalúa criterios medioambientales, sociales, de ética y gobierno corporativo y es verificado a través de una revisión independiente por parte de KPMG, de acuerdo con la norma ISAE 3000.

# Directorio



**Juan Pablo del Río Goudie**  
PRESIDENTE

Arquitecto, Universidad Católica de Chile  
Rut: 5.898.685-2  
Fecha de nombramiento: 14 de abril de 2022



**Catalina del Río Silva**  
Ingeniera Comercial

Universidad Católica de Chile  
Rut: 8.317.939-2  
Fecha de nombramiento: 14 de abril de 2022



**Jaime García Rioseco**  
Economista

Universidad Católica de Chile  
Rut: 5.894.661-3  
Fecha de nombramiento: 14 de abril de 2022



**Manuel Cristóbal Hurtado Rourke**

Ingeniero Comercial  
Universidad Católica de Chile  
Rut: 13.038.050-6  
Fecha de nombramiento: 14 de abril de 2022



**María Cecilia Karlezi Solari**

Empresaria  
Rut: 7.005.097-8  
Fecha de nombramiento: 14 de abril de 2022



**Elizabeth Lehmann Cosoi**

Ingeniera Comercial  
Universidad Católica de Chile  
Rut: 11.625.647-9  
Fecha de nombramiento: 14 de abril de 2022



**Gonzalo Rojas Vildósola**

Ingeniero Comercial  
Universidad Adolfo Ibáñez  
Rut: 6.179.689-4  
Fecha de nombramiento: 14 de abril de 2022



**Agustín Alberto Solari Álvarez**

Ingeniero Comercial  
Universidad de Chile  
Rut: 8.458.863-6  
Fecha de nombramiento: 18 de abril de 2023



**Sandro Solari Donaggio**

Ingeniero Civil Industrial  
Universidad Católica de Chile  
Rut: 9.585.729-9  
Fecha de nombramiento: 14 de abril de 2022



# Integración y gestión de la sostenibilidad

Sodimac tiene una Política de Sostenibilidad Corporativa que identifica las partes interesadas prioritarias y define obligaciones explícitas con estos públicos, permitiendo que, como parte de su relacionamiento, la empresa aborde los temas más relevantes para cada grupo. También busca alinear los esfuerzos de la compañía con los instrumentos internacionales de sostenibilidad.

La empresa cuenta con un proceso formal de materialidad que permite identificar los temas más importantes para la empresa y sus partes interesadas en los distintos ámbitos de la sostenibilidad; analizar los impactos positivos y negativos -reales y potenciales-

del negocio a lo largo de la cadena de valor, y los riesgos y oportunidades a gestionar.

A fines de 2023 se realizó un ajuste en tres temas materiales definidos en 2021 con el apoyo del Centro Vincular de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. El ajuste corresponde a la agrupación de temas para la adecuada gestión y la explicitación de grupos de interés en temas materiales. Esta definición fue validada por el Comité Ejecutivo de la compañía. En el año 2024 se realizará el proceso de actualización completo mediante encuestas y entrevistas a los distintos grupos de interés.



Esta materialidad se cruza con aquella definida para el grupo Falabella en su conjunto, que se actualizó en 2022.

También se aplica la herramienta de gestión SSIIndex (Stakeholders Sustainable Index o Índice Sostenible de los Grupos de Interés) de ESG Compass, que incorpora en el análisis de riesgo y sostenibilidad del negocio información del comportamiento de los diferentes públicos de interés (trabajadores, clientes, proveedores y comunidad).

## Materialidad Sodimac



## Materialidad Falabella S.A.

Nº	Tema Material	Prioridad
1	Salud y seguridad de colaboradores	Alta
2	Cambio climático	Alta
3	Condiciones laborales, salud y seguridad externos	Alta
4	Privacidad y ciberseguridad	Alta
5	Acceso, salud y seguridad de los clientes	Alta
6	Residuos	Alta
7	Experiencia y satisfacción de clientes	Media
8	Empleo y bienestar	Media
9	Diversidad e inclusión	Media
10	Construcción sostenible	Media

● Ambiental   ● Social   ● Económico

La integración de la sostenibilidad se mide a través de un Index de Sostenibilidad con indicadores para la gestión en las dimensiones económica, social, ambiental y de gobernanza, identificando brechas o espacios de mejora, con un énfasis en las áreas más críticas para el desarrollo sostenible del negocio.

Cabe destacar que en el último Reporte de Sostenibilidad de Sodimac –cuya verificación externa fue realizada con EY (Ernst & Young)–, se utilizaron los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Bajo estos parámetros, se da cuenta de la gestión económica, social y ambiental. Este trabajo permite seguir avanzando en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que la empresa se ha comprometido, para así gestionar y reducir los impactos negativos del negocio y generar valor para el entorno.

Adicionalmente, en 2023 y por octavo año la matriz de Sodimac, Falabella, fue seleccionada para integrar el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), el cual agrupa a las compañías internacionales abiertas en bolsa líderes en términos de sostenibilidad de acuerdo con criterios ambientales, sociales, económicos y de gobernanza. Falabella se ubicó dentro de los cinco retailers a nivel global con mejor desempeño ESG, luego de avanzar tres posiciones respecto de 2022 y gracias a un puntaje histórico de 73 sobre 100 puntos entre más de 13.000 empresas de diferentes industrias que participan anualmente del DJSI. Falabella es una de las dos empresas chilenas listadas en el índice World, además de los índices Mercado Integrado de América Latina (MILA) y Chile.



# Programas emblemáticos

## Escuela de Excelencia Sodimac

- Entrega formación integral a los trabajadores.
- Con mallas curriculares que permiten progresar laboralmente.
- Se busca potenciar una cultura de aprendizaje continuo.
- En 2023 se inició un programa de innovación y talleres de habilidades para líderes de tiendas, que incluyó nuevas herramientas y metodologías de trabajo. Participaron más de 800 personas.
- Junto a la Universidad Católica de Chile, se desarrolló un diplomado para 60 líderes de tienda y cadena de abastecimiento, con foco principal en liderazgo, retail y logística, para dotarlos de un enfoque y visión integral del negocio, y potenciar su crecimiento y formación.
- Se generó una malla de aprendizaje para los jefes de Recursos Humanos, con el objetivo de fortalecer y reforzar los procesos internos, destacando las herramientas y habilidades en la gestión de personas.
- Se asignaron 534 becas para cursos de inglés, para incentivar el desarrollo laboral y promover la movilidad dentro del grupo.
- Se retomaron las Ferias de Capacitación presenciales para los monitores de tienda, con cinco grandes áreas de formación, con la participación de 743 trabajadores. Se busca profundizar y estimular el desarrollo de habilidades y conocimiento técnico en los distintos departamentos, técnicas de venta y asesoramiento al cliente, estandarizando el conocimiento de los monitores en instancias formativas desde Arica a Punta Arenas.
- Otro foco es el cuidado de las personas. En conjunto con el equipo de Calidad de Vida, se desarrollaron diversas actividades y charlas de autocuidado y salud mental.
- En total, durante el año se realizaron sobre 467 mil horas de capacitación, ofreciendo oportunidades de desarrollo a 11.700 trabajadores de Sodimac. Además, en Imperial se desarrollaron más de 71 mil horas en beneficio de los colaboradores de esa filial.



## Construyendo Sueños de Hogar

- Programa de voluntariado corporativo.
- Participan más de 4 mil voluntarios.
- Cumple los sueños de organizaciones comunitarias con proyectos de reparación, remodelación o mejoramiento de una instalación o entorno.
- Fondo concursable: Proyectos son evaluados por Comité Ejecutivo Técnico de Relacionamento Comunitario de Sodimac y representantes de la Comunidad de Organizaciones Solidarias (COS), considerando su impacto social.
- 2023: Más de 33 mil personas beneficiadas a través de 81 proyectos comunitarios. Entre los proyectos destacan el mejoramiento de la infraestructura de la ONG Maymuru de Arica; construcción de un jardín terapéutico y sensorial de la Fundación Down Somos de Rancagua; mejoramiento de la habitabilidad de la Tercera Compañía de Bomberos San Pedro de la Paz; y la creación de una eco-biblioteca en la Escuela Manantial de Villarrica.
- 54 trabajadores beneficiados a través de 73 proyectos para mejorar sus hogares y calidad de vida.
- En alianza con organizaciones como TECHO, Junto al Barrio y Movidos x Chile, la iniciativa ha hecho posible también construir viviendas definitivas, lograr mejores entornos de barrios y apoyar a comunidades afectadas por emergencias o catástrofes naturales, como inundaciones e incendios.



## Programa de Gestión Medioambiental

- Responde al compromiso activo contra el cambio climático.
- Busca reducir y mitigar los impactos ambientales de la operación.
- Sodimac mide anualmente y gestiona su huella de carbono desde 2010. En reconocimiento a sus avances, ha sido el único retailer en obtener el Sello de Excelencia del programa HuellaChile del Ministerio de Medio Ambiente durante los últimos cuatro años.
- Todos los despachos por compras online son carbono neutral.
- Se avanza en electromovilidad con camiones eléctricos para despachos de última milla y abastecimiento de tiendas. Toda la flota de su principal centro de distribución es eléctrica.
- La empresa se abastece en más de un 70% con energías renovables. 49 tiendas cuentan con paneles solares.
- El diseño de tiendas y otras instalaciones permite el uso intensivo de luz natural e iluminación LED, junto con incorporar sistemas de calefacción y aire acondicionado de bajo consumo, entre otras medidas de eficiencia energética. Incorpora también equipos que reducen el consumo de agua.
- La Red Nacional de Puntos Limpios de Sodimac es la red privada más grande del país con 18 puntos de Arica a Chiloé. En 2023, permitió recuperar 2.598.667 kilos de material y recibió 367.219 visitas de comunidad. En el marco de la Ley REP, Sodimac empezó a integrar estos centros de acopio a los sistemas de gestión colectivos para ayudar a cumplir las metas de reciclaje en Chile.
- La empresa también se hace cargo de sus propios residuos, con el objetivo de ser cero residuos a relleno sanitario en 2030.
- Economía circular: En alianza con Armony, transforma madera proveniente de los desechos de su operación (pallets) en mulch y compost que vende en sus tiendas. En 2023, se reutilizaron 2.112 toneladas de madera. Forma parte del "Pacto Chileno de los Plásticos" que busca implementar acciones para avanzar hacia una economía circular de ese material.
- Sodimac ofrece más de 6.700 productos y servicios sustentables para clientes.



- Entre los servicios sostenibles destaca la instalación de paneles solares, retiro y reciclaje de muebles y línea blanca, instalación de cargadores de vehículos eléctricos, entre otros.
- Sodimac ha reciclado aproximadamente 40 mil baterías desde 2018, equivalentes a alrededor de 500 toneladas, aportadas por clientes de la red Car Center y campañas en tiendas. Desde 2022, ese servicio se brinda de forma permanente a todos los Sodimac del país.
- Mediante campañas a la comunidad y a través de su canal de YouTube y sitio web Hágalo Usted Mismo, busca generar conciencia y ayudar a tener un hogar más sustentable enseñando proyectos de reciclaje y reutilización de materiales, entre otros.

## Círculo de Especialistas Sodimac (CES)

- Programa emblemático en el plano de los negocios inclusivos.
- Con más de 897 mil socios, permite entregar a maestros especialistas y contratistas herramientas que les ayudan a mejorar su trabajo y gestión del negocio, mediante capacitaciones y perfeccionamiento.
- Realiza ferias regionales, talleres, visitas a fábricas, especializaciones online y presenciales, y entrega becas de perfeccionamiento en instituciones de educación superior.
- Este programa desarrolló 240 actividades de formación en 2023 como parte de su Academia de Especialistas.
- Más de 120 mil personas se capacitaron en el año a través del CES y la Gran Feria de Capacitación que la empresa organiza anualmente.
- En su 11ª versión, la Gran Feria contó con más de 14 mil



asistentes de manera presencial y sobre 96 mil se conectaron remotamente. Se realizaron 160 cursos y sobre 147 mil capacitaciones.

# Acción por el clima

Sodimac mide y gestiona anualmente su huella de carbono en Chile desde 2010, empleando el método del Greenhouse Gas Protocol, con apoyo de la consultora especializada Proyectae. La empresa está comprometida con la reducción efectiva de las emisiones, la mitigación y aceleración vía neutralización.

La medición de la huella de carbono de Sodimac incluye los siguientes alcances:

- **Alcance 1:** emisiones directas por uso de combustibles fósiles y fuga de gases refrigerantes en fuentes controladas o propias.
- **Alcance 2:** emisiones indirectas por consumo eléctrico en las infraestructuras de la compañía (tiendas, oficinas y bodegas).
- **Alcance 3:** emisiones indirectas originadas por transporte de productos, traslados de los clientes a las tiendas, traslado

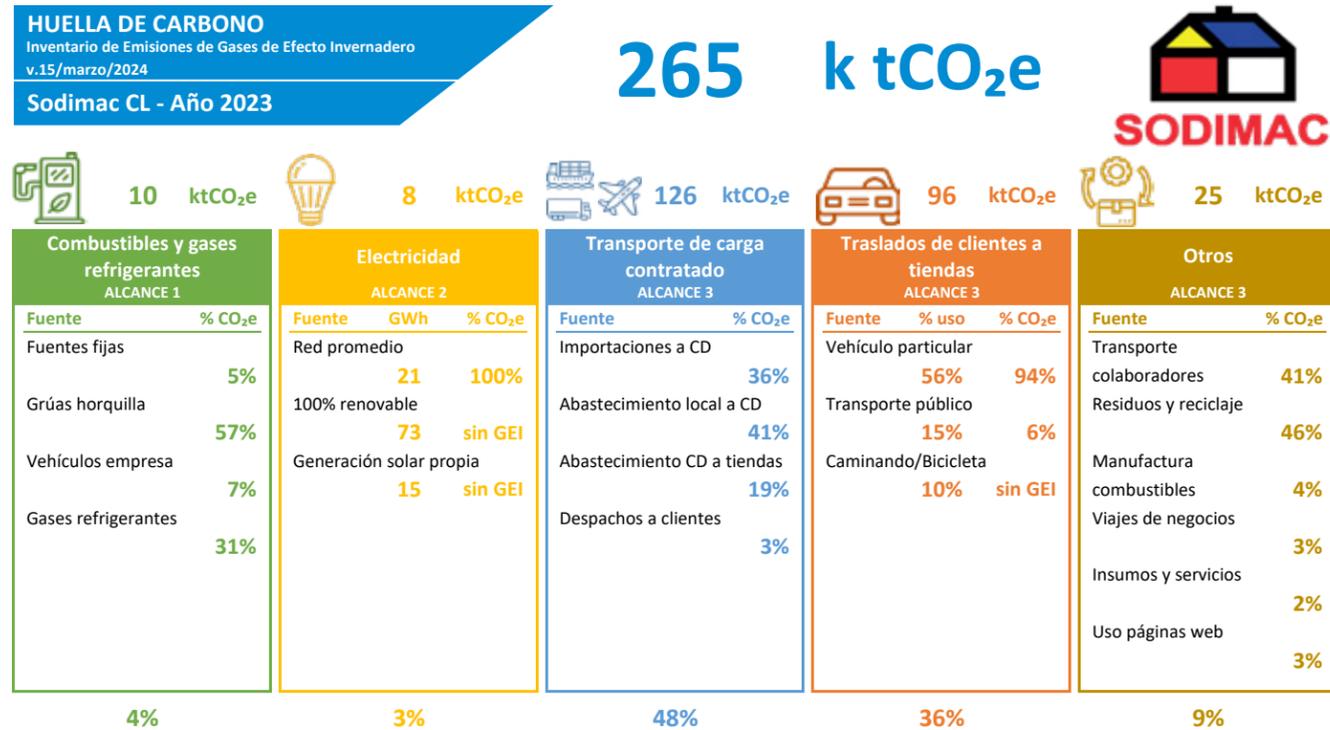
de los trabajadores, manufactura de insumos operacionales de locales y oficinas corporativas, disposición de residuos y reciclaje, viajes de negocios, comercio electrónico y producción de combustibles.

Considerando los informes del Panel Inter-gubernamental de Cambio Climático (IPCC) que refuerzan la urgencia de tomar acción frente a la crisis climática a nivel mundial, a partir de 2021 Sodimac decidió incorporar en esta medición la huella de carbono de los productos comercializados, que representan un 80% del total de la huella de carbono de la empresa.

Sodimac muestra una trayectoria positiva en la reducción de emisiones, incluyendo las de alcance 3 (logística). Cabe destacar que incorpora vehículos eléctricos en los despachos de última milla y neutraliza las emisiones de todos sus despachos a domicilio.

Adicionalmente, cuenta con contratos de energía renovable para reducir las emisiones de alcance 2. La compañía se abastece en más de un 70% con energías renovables y espera llegar al 100% al 2030, lo que considera paneles solares en todas sus instalaciones con factibilidad técnica. Actualmente 49 tiendas cuentan con paneles solares, que generaron 14.921 MWh de electricidad en 2023, lo que se tradujo en 4.485 tCO<sub>2</sub>e de emisiones de alcance 2 evitadas. Adicionalmente, ha implementado una serie de acciones tales como el control y uso eficiente de la energía, así como recambio de luminarias LED, entre otras, que han contribuido a reducir sostenidamente las emisiones de GEI.

Además, promueve la economía circular en su Red Nacional de Puntos Limpios que empezó a integrar a los sistemas de gestión colectivos para ayudar a cumplir las metas de reciclaje en el país en el marco de la ley



**Nota:** Podrían aparecer diferencias en la última cifra por redondeo de valores. Emisiones de alcance 2 reportadas con el Método de Mercado. Se excluyen de este diagrama las emisiones de GEI de la fabricación, uso y disposición de productos vendidos. Se recomienda revisar este diagrama en conjunto con el informe.

Fuente: **proyectae**

REP. Fabrica productos con residuos de su operación; ofrece más de 6.700 artículos y servicios sostenibles diferentes.

Sodimac desarrolla un trabajo en conjunto con sus proveedores para modificar procesos y productos de manera de transitar a la comercialización de productos con bajo impacto ambiental. Con esa finalidad, en 2023 siguió avanzando en la reducción de los impactos de empaques y embalajes, y potenciar la oferta de artículos sostenibles para los clientes. Estos artículos pueden incluir aquellos que reducen o evitan el consumo de energía o agua, son fabricados cuidando los recursos naturales y transparentan su impacto ambiental, o aquellos que aportan a un ambiente interior sano y libre de partículas químicas dañinas en el hogar. Se agregan también los productos fabricados a partir de material reciclable, reutilizables o compostables, y los socialmente responsables. La meta es que estos representen el 30% del total de productos a fines del 2026.

En materia de acción climática, la empresa busca además otros aliados que ayuden a potenciar sus esfuerzos en sostenibilidad, protección del medioambiente y mitigación

de emisiones. Por ello, integra el Centro de Líderes Empresariales por la Acción Climática; Chile Green Building Council; Alianza para la Acción Climática (ACA) y también participa de iniciativas como Pacto Chileno de los Plásticos de Fundación Chile y La Hora del Planeta de WWF, entre otras.

En el marco de su programa de gestión ambiental, Sodimac tiene el compromiso de ser Carbono Neutral al 2030 en los alcances 1 y 2.

En 2023, la medición de la huella de carbono de Sodimac, en los alcances medidos históricamente, alcanzó 265 mil toneladas de dióxido de carbono equivalente (ktCO<sub>2</sub>e), lo que significó una reducción de 46% en las emisiones totales respecto a 2022. En ese resultado incidieron la creciente descarbonización de la matriz energética; la reducción de las importaciones y de los viajes presenciales de clientes a tiendas; la disminución de los residuos generados y aumento de la tasa de reciclaje de 19% a 24%. Además, la última encuesta de traslados a clientes reveló una reducción de las distancias recorridas a tiendas, y un menor uso de automóvil sin compartir.

Es importante destacar que durante el año se hicieron mejoras a la información de electricidad, las que fueron actualizadas retroactivamente. Esto incluyó considerar con electricidad renovable a las tiendas ubicadas en centros comerciales con renovable certificada; utilizar el factor de emisión residual reportado por RENOVA y reemplazar estimaciones por información medida, entre otros.

En tanto, al comparar de manera unitaria, se apreció una reducción de 27% en el indicador Emisiones GEI alcance 1+2+3 sobre ventas totales, que disminuyó de 6,1 a 4,5 kgCO<sub>2</sub>e por UF vendida de 2022 a 2023.

En el período se realizó una tercera medición del impacto de los productos comercializados (fabricación, uso y fin de vida). Se identificó que representa un total de 1.504 ktCO<sub>2</sub>e, es decir casi seis veces el impacto del resto de la operación. En el año se siguió mejorando el modelo para cuantificar el impacto del uso de los productos vendidos y se avanzó en la Hoja de Ruta para gestionar el impacto de esta nueva fuente de emisión, lo que requiere acciones colaborativas con la cadena de proveedores.

## Despachos “carbono neutral”

Desde 2019, todos los despachos por compras online son “carbono neutral”, medida que ha sido muy relevante dado el volumen que alcanzan las compras electrónicas. La empresa neutraliza las emisiones que se generan a través de bonos de carbono provenientes de proyectos de energía renovable en Chile registrados internacionalmente. Este proceso es certificado por la Bolsa de Clima de Santiago (SCX), que entrega una certificación CO<sub>2</sub> Neutral que verifica el cumplimiento y trazabilidad del proceso.

Bajo este marco, durante 2023 la empresa compensó 317.950 viajes con despachos directos a domicilio (181.119 en 2022), transportando 5.398.306 reservas (versus 3.517.662 el ejercicio anterior), neutralizando un equivalente de 4.356 tCO<sub>2</sub>e. Además, el 2,3% de los kilómetros recorridos en despachos ya se están realizando con vehículos eléctricos (versus 2,4% en 2022).



## Electromovilidad

Sodimac avanza también decididamente en electromovilidad con la incorporación de vehículos eléctricos para sus despachos de última milla y abastecimiento en tiendas. Apoya además a firmas contratistas de transporte para el cambio a esta tecnología. Toda la flota de su principal centro de distribución es eléctrica. Esto es especialmente relevante considerando que el transporte es el generador de huella de carbono más importante en el retail después de los productos comercializados.

Adicionalmente, fomenta la electromovilidad en sus clientes. En alianza con Enel X Way, durante 2023 siguió habilitando puntos de carga, los que ya suman 21 en tiendas de Santiago y regiones, y cinco en el centro de distribución Lo Espejo.

## Sello Excelencia de Huella Chile

Por su gestión del carbono organizacional, Sodimac ha recibido por cuatro años consecutivos el Sello de Excelencia, que es el máximo nivel de reconocimiento que entrega el programa HuellaChile del Ministerio de Medio Ambiente. Es el único retailer y una de las cinco organizaciones del país en alcanzar ese sello. Además, recibió los Sellos de Cuantificación y Reducción, por las acciones para medir y reducir el impacto de sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

HuellaChile es un programa voluntario que promueve la cuantificación, reporte y gestión de los GEI en organizaciones público y privadas.



## Red Nacional de Puntos Limpios y su traspaso a Sistemas de Gestión Colectivos

Para contribuir a aumentar el reciclaje y el cumplimiento de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP), Sodimac empezó a integrar gradualmente los puntos limpios de su Red Nacional a los nuevos sistemas de gestión colectivos creados por esta normativa. Este proceso partió con el traspaso en diciembre de los puntos limpios de las tiendas Sodimac de Arica y Calama al primer sistema de gestión colectivo de envases y embalajes, ReSimple. Estos seguirán operados por TriCiclos, que se adjudicó una licitación pública realizada por ReSimple.

Con el traspaso de sus puntos limpios, Sodimac pone a disposición de las metas de reciclaje nacional no solo infraestructura, sino un importante flujo de usuarios. Quienes visitan estos puntos desde hace 13 años han sido parte de un proceso de educación y

cambio cultural que ahora se potenciará a nivel nacional.

De esta manera, Sodimac “entrega la posta” en esta materia como parte de una regulación que involucra a todos los actores del mercado en el objetivo de cuidar el medioambiente, disminuyendo los residuos que llegan a los rellenos sanitarios.

La Red Nacional de Puntos Limpios de Sodimac, operada por TriCiclos, cuenta con 18 centros de acopio y es la mayor red privada del país. Desde su creación, ha recibido más de 4,4 millones de visitas, permitiendo reciclar sobre 27,7 millones de kilos de material. Esto ha generado un ahorro a los ecosistemas equivalente a más de 188 mil árboles que no fueron cortados o sobre 3,3 millones de duchas de cinco minutos no realizadas, lo

que se traduce en 166.377 toneladas de CO<sub>2</sub> no emitidas.

Además del traspaso de los actuales puntos de acopio, TriCiclos instalará y operará nuevos puntos limpios para ReSimple en otras tiendas de Sodimac, acercando el reciclaje a más personas. Los primeros se empezaron a habilitar en Curicó y Los Ángeles en diciembre.

Cabe destacar Sodimac es una de las empresas fundadoras de ReSimple, que está a cargo de la recolección de residuos de envases y embalajes reciclables desde los domicilios, además de operar puntos limpios y puntos verdes. Este servicio llegará a 35 comunas este año y es completamente gratuito para las personas.

Más información en el capítulo Medioambiente del Reporte de Sostenibilidad 2023.



# Ética y derechos humanos

## Marco ético

La valoración y consideración de la persona humana, su dignidad y derechos fundamentales son la base del accionar de Sodimac, sus ejecutivos y trabajadores. La empresa busca instalar y fortalecer mecanismos que salvaguarden el respeto de los derechos humanos en todas sus dimensiones, desarrollando su quehacer de acuerdo con valores y principios éticos, así como el rechazo absoluto a prácticas de corrupción.

## Programa de Integridad

Sodimac cuenta con un Programa de Integridad que identifica, previene y aborda eventuales situaciones que contravienen los valores de la empresa. El sistema busca prevenir fraudes, conflictos de interés y abusos de poder, entre otras conductas ilícitas, e incorpora las variables contempladas por la Ley 20.393 sobre responsabilidad penal de las personas jurídicas en caso de delitos (soborno nacional e

internacional, lavado de dinero, financiamiento del terrorismo y receptación, entre otros) y sus modificaciones posteriores.

También contempla una plataforma web y un canal de contacto directo para recoger denuncias y consultas, garantizando la confidencialidad del usuario, de la investigación y una apropiada solución. El anonimato y la no represalia al denunciante y a todos quienes participen en el proceso investigativo, son principios fundamentales de este canal. El modelo contempla representación y

estructura formal en los distintos niveles de la compañía, incluyendo al directorio, y asegura una adecuada investigación de cada hecho denunciado, su registro y la información de sus resultados, resguardando siempre la debida confidencialidad.

BH Compliance -entidad autorizada por la CMF- certifica la implementación, administración y supervisión por parte de Sodimac de un Modelo de Prevención de Delitos orientado a prevenir las infracciones señaladas en la Ley 20.393. La compañía cuenta con protocolos internos para abordar los diversos delitos que han sido incorporados a esta ley, entre los cuales se encuentran los delitos relativos al Control de Armas, Trata de Personas, Delitos Informáticos y Sustracción de Madera.

La empresa actualizará el Modelo de Prevención de Delitos según las exigencias de la Ley 21.595 sobre Delitos Económicos. Esto considera diagnóstico, levantamiento de información, incluyendo entrevistas con las áreas más expuestas, y evaluación de riesgos, tarea que concluirá en 2024.

La empresa tiene una serie de normativas éticas y procedimientos de control:

### • Código de Ética (EticAcción):

Sodimac se rige por un Código de Ética, actualizado en 2021, donde se exponen claramente los derechos y obligaciones de cada integrante de la organización.

### • Reglamento de Orden, Higiene y Seguridad:

Contiene los principios que rigen a todo el personal en términos de conducta ética, derechos y obligaciones, confidencialidad, seguridad laboral, probidad, relaciones con autoridades y la comunidad, entre otros.

### • Manual de proveedores:

Las relaciones de Sodimac con sus proveedores se desarrollan en un marco de ética y transparencia, de acuerdo con los lineamientos establecidos en el documento público Transparencia Comercial Sodimac (TCS). Este

se enfoca tanto en la relación comercial como en las conductas y normas de operación responsable y de sostenibilidad con los proveedores, permitiendo un trabajo conjunto basado en reglas claras. La Contraloría de Sodimac es la entidad interna a cargo de garantizar el cumplimiento de este código y además los proveedores tienen acceso directo al Canal de Integridad de la empresa. El texto completo del TCS se puede descargar en [www.sodimac.cl](http://www.sodimac.cl).

### • Canal de Integridad:

Los trabajadores y otros grupos de interés disponen de una plataforma web, que funciona las 24 horas del día, donde pueden formular denuncias o consultas sobre temas de integridad, garantizando la confidencialidad, la investigación de cada caso y una adecuada solución. Los trabajadores también pueden conversar directamente con un consejero de integridad, función que desarrollan los asistentes sociales de la empresa, quienes fueron especialmente capacitados para asesorarlos y canalizar sus inquietudes y denuncias.

La plataforma web de denuncias y consultas opera de manera externa a Sodimac y de forma común para las empresas de Falabella, reforzando de esta manera la imparcialidad, la objetividad y la confidencialidad. Se entrega información estadística de este canal al menos semestralmente al directorio y trimestralmente al Comité de Riesgos. Esta información también es analizada por el Comité de Ética y Cumplimiento.

## Comercio y marketing responsable

La empresa adhiere voluntariamente a las normas del Código de Ética Publicitaria y a los principios del Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR). Además, suscribe el Código de Autorregulación de la Asociación de Marketing Directo de Chile (AMD) respecto a materias generales de responsabilidad y ética en actividades asociadas al marketing directo, contando con la certificación del código de autorregulación AMD.

## Gestión de Riesgos

La gestión de riesgos constituye una actividad necesaria para proteger adecuadamente el valor creado, lo que nos obliga a mantener una gestión continua.

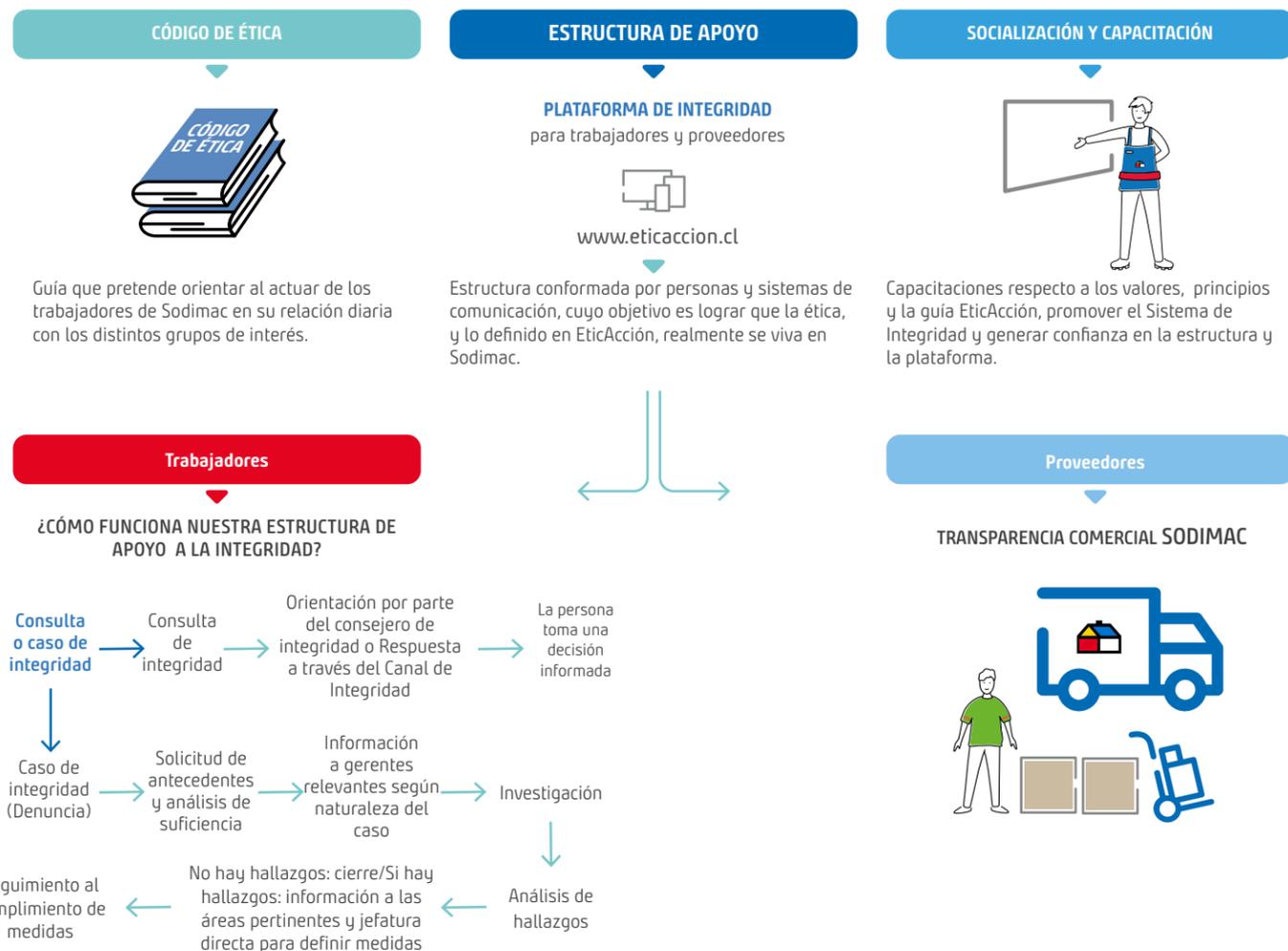
Considerando la exposición de la compañía a riesgos de diversa naturaleza que pueden comprometer sus objetivos de negocio y la relación con sus grupos de interés, se ha implementado un modelo de gestión integral de riesgos que identifica y evalúa dichos riesgos, los mecanismos de control y responsabilidades para prevenirlos y/o mitigarlos.

El modelo de gestión integral de riesgos se basa en la Política de Gestión Integral de Riesgos aprobada en el directorio de febrero de 2023, la que se encuentra alineada con la Política definida por el holding, que se basa en estándares nacionales e internacionales en materia de riesgos, tales como ISO 31.000 y COSO ERM. En ella se establecen los lineamientos generales del modelo de gestión integral de riesgos, indicando las responsabilidades de los principales roles que intervienen en la gestión, su forma de funcionamiento, los canales de comunicación y las líneas de reporte, entre otros aspectos.

Los riesgos se agrupan en siete grandes áreas: riesgos operacionales y de tecnología; de seguridad de la información; financieros; de crédito; de personas; de cumplimiento; y, de cambio climático.

Trimestralmente se realiza un comité de riesgos presidido por el gerente general de Sodimac Chile, donde participa el comité ejecutivo integrado por los principales ejecutivos de la empresa en el país, cuya finalidad es analizar y gestionar los potenciales riesgos. Adicionalmente, se presenta ante la Comisión de Auditoría y el Directorio de la compañía.

Como parte de la gobernanza del modelo de gestión de riesgos, existe un intercambio continuo de mejores prácticas con las diferentes



## Premio Conecta 2023 de Pacto Global

Pacto Global Chile reconoció a Sodimac por su programa de Debida Diligencia en el respeto a los derechos humanos de sus grupos de interés, como parte de los Reconocimientos Empresariales Conecta 2023 que destacaron iniciativas del sector privado con impacto positivo en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Al reconocer la iniciativa de Sodimac en la categoría Derechos Humanos, se valoró que ésta se enmarque en una Política de Derechos Humanos y Empresa de 2016, actualizada en 2023, que es pública y transparente. Asimismo, se destacó que la compañía tenga procesos internos de Debida Diligencia con estándares de la OCDE y ONU, incorporados en sus procesos y matrices, para prevenir riesgos y resolver oportunamente situaciones que se pudieran presentar.

Pacto Global, iniciativa especial de las Naciones Unidas, premió programas y acciones concretas empresariales



en siete categorías, las que fueron sometidas a un riguroso proceso de validación a cargo de un jurado de 38 especialistas de diferentes organizaciones.

empresas del grupo Falabella, que permite contar con una visión más amplia de los riesgos o situaciones que pueden afectar a la empresa.

Durante el año 2023, se trabajó en el proceso de identificación de los riesgos de alto nivel, el cual fue desarrollado en conjunto con Falabella. Se llevaron a cabo diversas reuniones con los ejecutivos claves de la compañía, los cuales, posteriormente, tuvieron que evaluar de forma inherente dichos riesgos.

Para el año 2024 se tiene planificado continuar trabajando con los riesgos de alto nivel. En base a esta información, de acuerdo con la metodología establecida.

### Capacitaciones:

Se realizó una capacitación sobre la Ley 21.595 de Delitos económicos a todo el Comité Ejecutivo (principales gerentes). En 2024 se terminarán de actualizar los riesgos de acuerdo con las exigencias de esa norma, estableciendo controles de prevención, mitigación y responsables.

Asimismo, se desarrollaron 19 capacitaciones online y cursos presenciales en temas de libre

competencia, integridad corporativa, derechos de los consumidores, protección de datos y medioambiente, dirigidos especialmente a cargos expuestos determinados por la compañía. Entre estos cursos, cabe destacar los programas "Mi Cliente" y "Datos Personales", con formación en materia de derechos de los consumidores y protección de datos personales, respectivamente. En 2023 se realizó nuevamente un curso de libre competencia obligatorio para los colaboradores que participan en asociaciones gremiales. En el periodo, las capacitaciones a cargos expuestos alcanzaron a 1.066 personas en Sodimac Chile e Imperial.

En materia de riesgos físicos se realizaron periódicamente capacitaciones en tiendas y bodegas, las que tienen como objetivo reforzar la cultura preventiva en el cuidado de colaboradores y clientes.

Se realizaron capacitaciones y actividades para generar conciencia en materia de seguridad de la información, en modalidad presencial y remota a nivel transversal a los equipos en tiendas, centro de distribución y Oficina de Apoyo, fortaleciendo conceptos de seguridad de la información, estándares/normativas y

principales riesgos vigentes, como por ejemplo: phishing, uso de contraseñas y medios de almacenamiento, entre otros.

## Debida Diligencia en derechos humanos

En el marco de su compromiso con los derechos humanos (DD.HH.), Sodimac continuó gestionando sus riesgos e impactos en esa materia. Durante 2023, se avanzó en realizar un segundo proceso de Debida Diligencia, que incluyó la participación de la oficina comercial en China. En este proceso, que concluirá en el primer semestre de 2024, se actualizaron los riesgos y controles, y se volvieron a identificar aquellos impactos que la actividad de la empresa puede generar en sus grupos de interés. Estos riesgos actualizados se incluyeron en la matriz de riesgos con sus correspondientes controles de prevención, mitigación, plazos y responsables.

Sodimac ha seguido colaborando en las iniciativas de mejora continua en debida diligencia que se realizan en el país, fundamentalmente a través de su participación en la Red Pacto Global Chile.



En octubre, fue invitada a exponer en el VIII Foro Regional sobre Empresas y Derechos Humanos en América Latina y el Caribe, que es el principal encuentro regional sobre empresas y derechos humanos organizado por la ONU en Chile. El foro se enfocó este año en la relación entre la agenda de las empresas, los derechos humanos y el derecho a un medioambiente sano.

Además, durante el año la empresa continuó reforzando su compromiso con el respeto y promoción de los DD.HH., aprovechando el Día Internacional de los Derechos Humanos y la celebración interna de una semana de Derechos Humanos, para desarrollar diversas campañas de comunicación y difusión.

## Auditoría Interna

La Gerencia de Contraloría (Auditoría Interna) desarrolla un plan de auditorías que tiene como elemento fundamental, el mapa de riesgos que ha elaborado en conjunto con el Negocio, priorizando los que tengan mayor impacto en los flujos operacionales y sistémicos y probabilidad de ocurrencia, el cual es aprobado por la Comisión de Auditoría y se va ajustando en la medida que aparezcan riesgos relevantes. Junto a lo anterior, se aplica un modelo de auditoría continua, empleando un desarrollo interno denominado "Panel de Control Remoto", y otros paneles de análisis de datos y visualizaciones, los cuales permiten detectar y comunicar en forma oportuna

cualquier desviación en procedimientos contables, financieros, sistémicos, logísticos y operacionales preestablecidos. El mecanismo también opera con las áreas de venta a empresas, operación en tiendas y venta a distancia, entre otras. Esto ayuda a focalizar los esfuerzos y las horas de auditoría.

Si alguna de estas alertas amerita hacer una adecuación en el Plan de Auditoría o realizar una nueva auditoría, se realiza el ajuste y se comunica a la Comisión de Auditoría para su aprobación.

Asimismo, se tienen reuniones semanales con las distintas unidades de negocio de Sodimac y del grupo Falabella, en las cuales se comunican y detallan riesgos relevantes detectados. Esas materias también se auditan si corresponde en Sodimac Chile o en los otros países donde se pueda tener esos riesgos.

Adicionalmente, para una alerta oportuna y periódica en el control de inventarios, se trabaja con un sistema denominado "Audistock" el cual fue desarrollado internamente en Sodimac, lo cual se suma a las auditorías de inventarios físicos efectuadas por el área en la totalidad de tiendas y bodegas de la compañía durante el año en conjunto con los inventarios cíclicos que se van realizando en el periodo. En 2023, se incorporó una mayor cantidad de indicadores de auditoría continua, y se generó una mayor madurez del modelo con reportes y paneles de análisis de datos, lo que permitió un aumento en la generación de

alertas oportunas de los riesgos operacionales asociados al manejo de las existencias, con lo cual se mitigan más oportunamente los riesgos asociados.

También se auditan de manera preventiva los distintos procesos relacionados a la participación de Sodimac en el ecosistema del grupo Falabella, tales como digital, logística, fidelización, pagos, financieros y normativos, entre otros. Sumado a lo anterior, se auditan los modelos preventivos que maneja la compañía respecto de la Ley N° 20.393 y otros modelos, para verificar que estos sean efectivos y cuenten con los controles operacionales implementados.

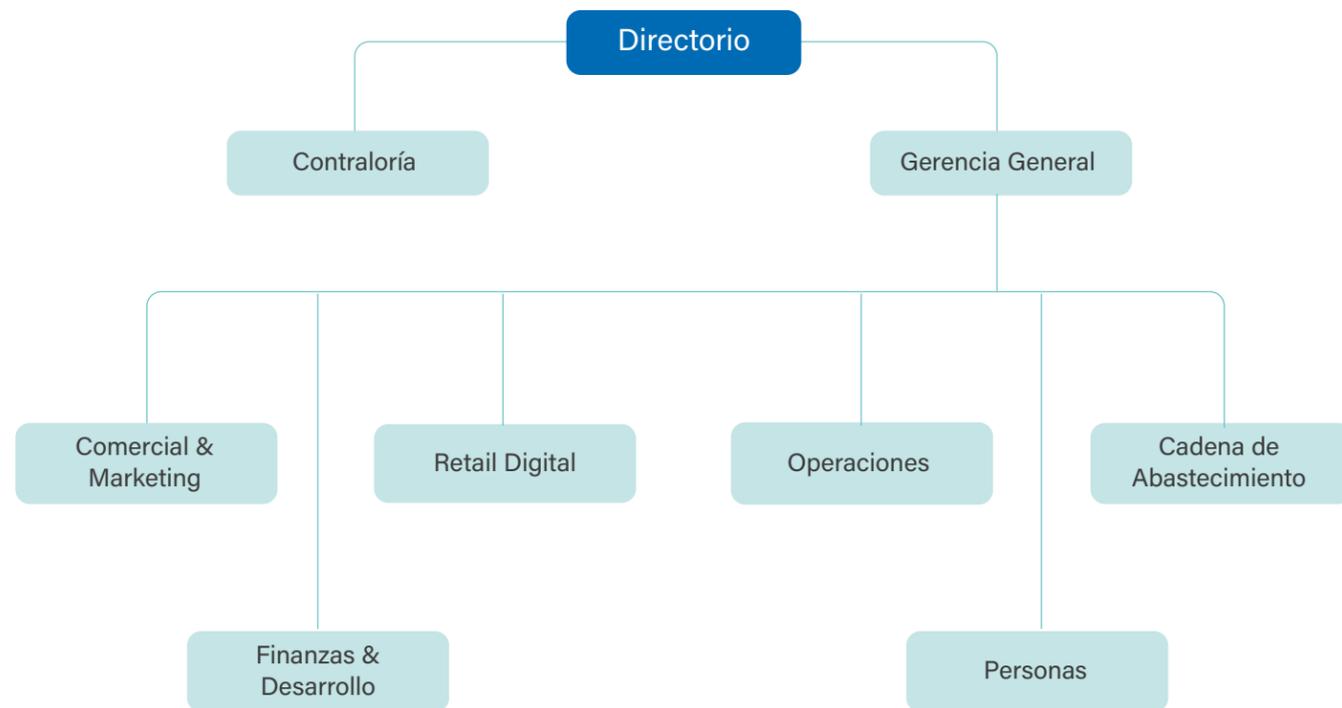
Tras cada auditoría, se entrega a la Alta Dirección un informe con conclusiones y recomendaciones para cada caso, haciendo un seguimiento mensual y reuniones con la Administración hasta resolver la situación levantada, y documentando estas etapas en un sistema de auditoría denominado "Highbond".

La Gerencia de Contraloría reporta las situaciones de interés a lo menos trimestralmente a la Comisión de Auditoría de Sodimac Chile y se reúne con mayor frecuencia con el presidente de esta Comisión, cada vez que la situación lo amerita por los riesgos levantados. Igualmente, en forma semestral se efectúa una presentación al Directorio, con las situaciones relevantes de Sodimac a nivel regional.



# Administración y personal

## Organigrama organizacional



# Comité ejecutivo corporativo

(Al 31 de diciembre de 2023)

Comité ejecutivo corporativo para el negocio de mejoramiento del hogar de Falabella S.A., en virtud del contrato con Falabella S.A. de otorgamiento de franquicia para el uso de su Sistema Retail y Marcas.



**Alejandro Arze Safian**  
Gerente General Corporativo  
Mejoramiento del Hogar  
Ingeniero Comercial  
Rut: 12.232.048-0  
Fecha nombramiento: 15 de marzo de 2020



**Juan Manuel Borgoño García**  
Gerente Corporativo de Retail Digital (Interino)  
Ingeniero Civil Industrial  
Rut: 15.097.462-3  
Fecha de nombramiento: 1 de septiembre de 2022



**Andrea Carvallo Montes**  
Gerenta Corporativa de Personas  
Ingeniera comercial  
Rut: 10.321.899-3  
Fecha de nombramiento: 1 de marzo de 2021



**Fabio De Petris Duarte**  
Gerente Corporativo de Finanzas y Desarrollo  
Ingeniero Civil Industrial  
Rut: 15.325.237-8  
Fecha nombramiento: 1 de septiembre de 2018



**Francisco Javier Pirozzi Jabat**  
Gerente Corporativo de Cadena de Abastecimiento  
Ingeniero Civil Industrial  
Rut: 10.971.697-9  
Fecha de nombramiento: 1 de octubre de 2023



**Mariasol Soto Becerra**  
Gerenta Corporativa de Operaciones  
Bachelor de Administración de Negocios  
DNI: 40705743  
Fecha de nombramiento: 1 de marzo de 2021



**Francisco Torres Larrain**  
Gerente Corporativo Comercial y de Marketing  
Ingeniero Civil Industrial  
Rut: 7.006.016-7  
Fecha nombramiento: 1 de agosto de 2006



**Fernando Valenzuela del Río**  
Gerente Contralor Corporativo  
Ingeniero Comercial  
Rut: 9.571.294-0  
Fecha nombramiento: 1 de marzo de 2020



# Comité ejecutivo Sodimac Chile

(Al 31 de diciembre de 2023)



**Eduardo Mizón Friedemann**  
Gerente General  
Ingeniero Civil Industrial  
Rut: 9.586.083-4  
Fecha nombramiento: 1 de agosto de 2006



**Claudia Castro Hruska**  
Gerenta de Personas  
Ingeniera Comercial  
Rut: 9.122.599-9  
Fecha nombramiento: 1 de octubre de 2014



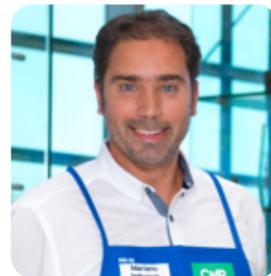
**Juan Carlos Corvalán Reyes**  
Gerente de Sostenibilidad y Cumplimiento  
Abogado  
Rut: 8.662.785-K  
Fecha nombramiento: 1 de agosto de 2006



**Francisca Núñez Regauer**  
Gerenta de Administración, Control de Gestión,  
Desarrollo y Proyectos  
Ingeniera civil industrial  
Rut: 16.478.370-7  
Fecha nombramiento: 1 de marzo de 2022



**Cristián Andrés Huidobro Alarcón**  
Gerente de TI Chile  
Ingeniero Civil de Industrias mención  
en Computación  
Rut: 12.721.807-2  
Fecha nombramiento: 4 de noviembre de 2019



**Mariano Ariel Imberga**  
Gerente de Operaciones  
Ingeniero Industrial  
Rut: 24.547.340-0  
Fecha nombramiento: 1 de septiembre de 2019



**Ignacio Monteverde**  
Gerente Comercial, Marketing y Venta a  
Distancia  
Ingeniero Civil Industrial  
Rut: 23.421.767-4  
Fecha nombramiento: 1 de septiembre de 2019



**Francisco Javier Pirozzi Jabat**  
Gerente de Cadena de Abastecimiento  
Ingeniero Civil Industrial  
RUT: 10.971.697-9  
Fecha de nombramiento: 14 de febrero de 2020  
(Fue reemplazado el 1 de enero de 2024 por  
Patricio Díaz Ugarte)

# Diversidad en Sodimac

La inclusión y la prevención de cualquier tipo de discriminación forman parte fundamental de la cultura corporativa de Sodimac. Desde 2015, la empresa cuenta con una Política de Inclusión, Diversidad y No Discriminación e implementa un proceso de gestión planificado y sistemático, cuyo principal objetivo es desarrollar un lugar de trabajo sin exclusiones por factores distintos al aporte laboral.

Sodimac realiza una serie de iniciativas para avanzar en la inclusión laboral y el

desarrollo laboral-profesional de personas en situación de discapacidad, equidad de género, interculturalidad y diversidad sexual. Asimismo, la empresa promueve la interacción entre distintas generaciones al interior de la organización, valorando la contribución de los trabajadores de 60 años o más.

Sodimac tiene un proceso de selección inclusivo. Genera vacantes inclusivas y ajusta sus procesos de reclutamiento para que cualquier persona participe en igualdad de condiciones.

En el proceso de inducción de quienes se incorporan a la empresa se contempla un módulo de diversidad e inclusión, de manera que todos estén alineados desde un comienzo con los principios corporativos y contemplen la diversidad en su gestión.

La Escuela de Excelencia de Sodimac imparte cursos internos para potenciar la diversidad y el respeto, y acompaña y capacita a los equipos.

## Equidad de género

Se comenzó el año presentando la Política de Equidad de Género, con la que se reafirmó el compromiso de promover el desarrollo de todas y todos los trabajadores de igual manera, potenciando el talento y estimulando el crecimiento profesional y personal.

En esta línea, se lanzó la segunda versión del programa de mentorías "Vamos por más mujeres líderes". Se

seleccionaron 11 mentees en base a su potencial y desempeño, las que junto a sus mentores(as) trabajaron para potenciar su liderazgo. El programa considera un Círculo de Aprendizaje, compuesto por cuatro participantes de la primera versión, que destacan por su desarrollo de carrera y que aportaron su experiencia al nuevo grupo de mentees.

En cuanto a reconocimientos, se obtuvo nuevamente el 5º lugar en el GPTW de Mujeres, siendo destacados una vez

más como uno de los mejores lugares para trabajar en la categoría de grandes empresas.

A través de capacitaciones en terreno a jefaturas de tiendas y centros de distribución, se concientizó a lo largo del año sobre la importancia de avanzar en la equidad y se reforzó el protocolo contra la violencia de género, de modo que todos los trabajadores estén informados sobre esta herramienta.

**Programa de Mentorías  
Pride Connection**

Por **segundo año consecutivo** somos **empresa mentora** para aportar con conocimiento, inspiración y motivar a otras organizaciones a crear **lugares de trabajo inclusivos para la comunidad LGBT+.**

**Todos**  
bajo el mismo techo

**FALABELLA**



## Trabajadores con discapacidad

Sodimac tiene un programa de inclusión que facilita que toda persona que presente algún tipo de inhabilidad pueda desempeñarse en condiciones de igualdad. Según su situación particular de discapacidad, la empresa se preocupa de que cada trabajador se sienta cómodo en su función y tenga las mismas posibilidades de desarrollo que cualquier otro.

En 2023 la empresa estuvo sobre el 1% de trabajadores exigido por la ley y se continuaron realizando charlas en terreno para capacitar a las jefaturas de tiendas y centros de distribución, con el objetivo de generar mayor conciencia y facilitar la inclusión. Además, en el área de Cadena de Abastecimiento se conformó una célula de trabajo específica para impulsar la inclusión en los distintos centros de distribución, lo que consideró charlas específicas para informar sobre los beneficios de la acreditación y donde además se ofreció apoyo para gestionar la credencial de los trabajadores que lo requieran.

La empresa participó además activamente en ferias laborales inclusivas y jornadas organizadas por distintas fundaciones y/o empresas, presentando su modelo de inclusión y, a nivel corporativo, se generó un curso e-learning para capacitar de manera transversal a toda la dotación en temáticas específicas de discapacidad.

Cabe destacar que Sodimac forma parte de la iniciativa #CEOporLaInclusión, convocada por Acción Empresas, junto a Fundación ConTrabajo, Red de Empresas Inclusivas (ReIN) de SOFOFA, y que tiene como propósito acelerar la participación laboral de personas con discapacidad y el desarrollo de empresas inclusivas a través del compromiso de sus CEOs.

## Diversidad sexual

La comunidad LGBTI+ es otro de los ejes importantes de trabajo. En 2023 se obtuvo nuevamente la certificación de Human Rights Campaign, Fundación Iguales y Pride Connection, que reconoce a Sodimac como uno de los mejores lugares para trabajar para el talento LGBTI+. Dado lo anterior, por tercer año consecutivo, fue empresa mentora y referente en la inclusión de talento diverso. En junio se celebró el Día del Orgullo en cada una de las instalaciones. Para ello, se envió a cada tienda y centro de distribución del país

## Hora Silenciosa

Uno de los focos importantes en 2023 estuvo en ofrecer a los clientes una atención más inclusiva, por lo que se desarrolló el programa de la Hora Silenciosa, iniciativa que busca acoger, dar apoyo y visibilizar a las personas del espectro autista. Tras un exitoso piloto en Sodimac Homecenter Talagante, la medida se amplió y durante el segundo semestre del año se trabajó en la implementación del programa en 19 tiendas a lo largo del país, lo que incluyó capacitar a todo el personal, beneficiando así a clientes y a trabajadores de la empresa. Así es como cada miércoles de 13:00 a 14:00 horas, las tiendas eliminan el sonido ambiente, bajan la intensidad de sus luces y de todo trabajo operativo que pueda alterar la tranquilidad que se requiere. Además, se habilitó una "Zona Tranquila" en el área de Jardín y se cuenta con cajas exclusivas para la pronta atención de clientes del espectro autista.

## Generación senior

La compañía valora la contribución de distintos grupos etarios promoviendo el aporte de trabajadores de 60 años o más, quienes, con su experiencia laboral y de vida, contribuyen al clima laboral y ayudan a elevar los estándares de servicio.

Actualmente trabajan en la compañía 819 personas senior (6,4% de la dotación), que se distribuyen de manera similar al resto de los trabajadores, realizando diversas funciones de acuerdo con su experiencia y conocimiento, incluyendo cargos de jefatura y operativos, vendedores y roles administrativos, entre otros.

un set de actividades para desarrollar al inicio de la jornada, las que permitieron, de manera lúdica y cercana, informar y concientizar a todos los equipos.

En 2023 se activó en cinco oportunidades el Protocolo de Transición de Género, lo que da cuenta de una cultura cada vez más abierta y en la que cada persona puede ser auténtica.



## Proyectos sociales y de reinserción social

Otro de los ejes de trabajo fue el aporte a la comunidad a través de alianzas con fundaciones y desde lo que la empresa sabe hacer, que es entregar herramientas de formación, abrir espacios para ganar experiencia y ofrecer posibilidades de empleabilidad.

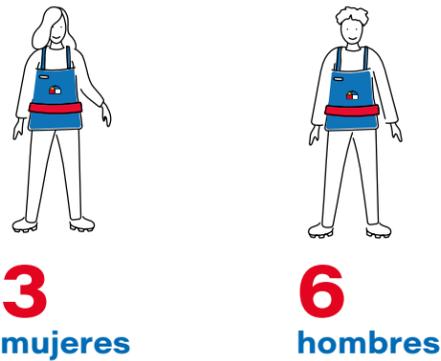
En 2023, se trabajó con Proyecto B, organización que apoya la inserción socio laboral de jóvenes vinculados a Sename y al nuevo Servicio Mejor Niñez. En conjunto, se realizó un plan de formación presencial que capacitó a 12 jóvenes infractores de ley en habilidades blandas, técnicas y asociadas al negocio. El programa se desarrolló exitosamente en Sodimac Homecenter San Miguel y gracias a ello Sodimac fue reconocida con el Sello Transforma en la categoría "Premio Potencia".

En paralelo, se trabajó con la fundación Soy Más, organización que promueve la formación integral de jóvenes madres, de modo que puedan sacar adelante sus proyectos de vida. Se realizaron este año dos programas de formación (uno para la sede Soy Más de La Pintana y otro en Renca), que incluyeron una caminata al Centro de Distribución Lo Espejo, participación en una feria laboral y además la empresa recibió alumnas en práctica en dos de sus tiendas.

Además, Sodimac fue invitada a participar en el ciclo de inclusión organizado por Acción Empresas, donde fue referente en temas de reinserción social.

## Diversidad en el Directorio

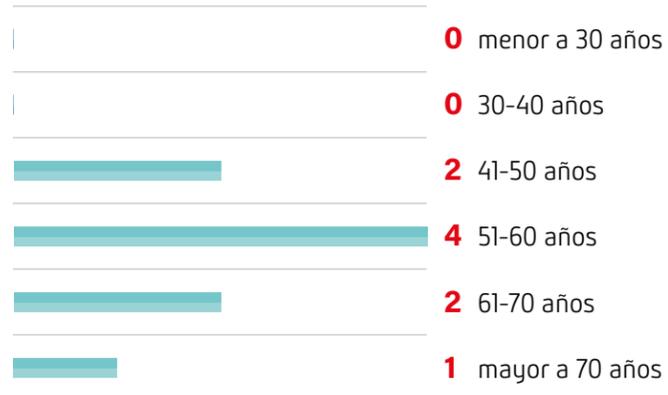
### Número de personas por género



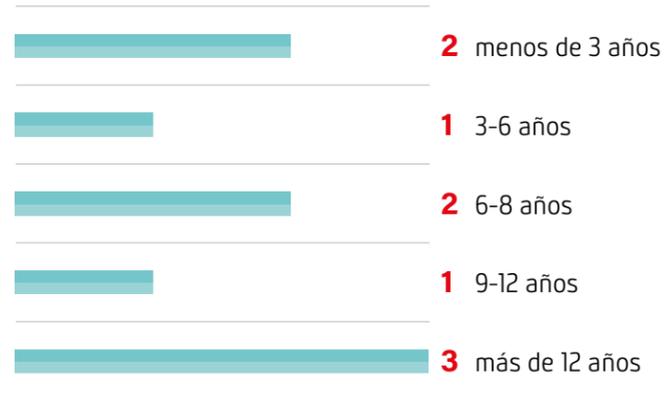
### Número de personas por nacionalidad



### Número de personas por rango de edad



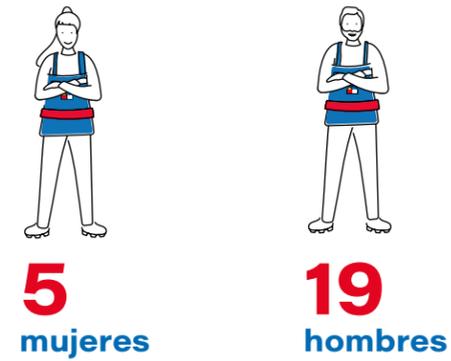
### Número de personas por antigüedad



## Diversidad en la Alta Gerencia

(gerencia general y demás gerencias que reportan directamente al gerente general o al directorio)

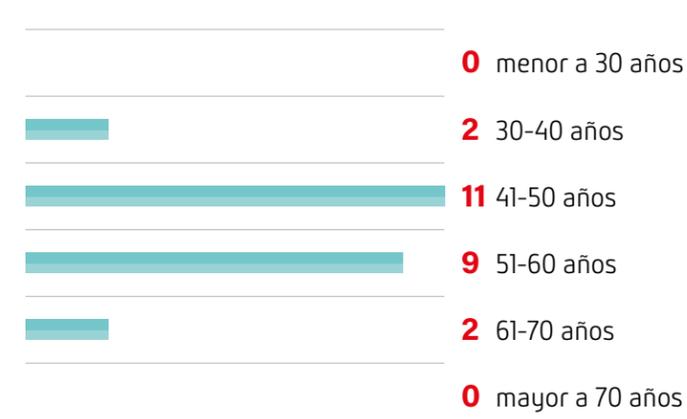
### Número de personas por género



### Número de personas por nacionalidad



### Número de personas por rango de edad



### Número de personas por antigüedad



## Diversidad en la organización

### Número de personas por género



**5.800**  
mujeres



**7.792**  
hombres

### Número de personas por nacionalidad



**12.830**  
Chilenos

**762**  
Otras nacionalidades

### Otras nacionalidades

 **403** Venezuela

 **11** Argentina

 **2** España

 **131** Perú

 **7** Cuba

 **1** Irán

 **90** Colombia

 **7** Brasil

 **1** El Salvador

 **51** Bolivia

 **6** China

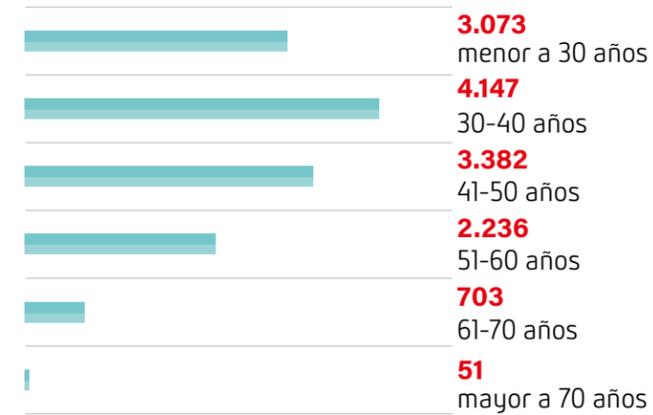
 **24** Haití

 **4** Uruguay

 **21** Ecuador

 **3** República Dominicana

### Número de personas por rango de edad



### Número de personas por antigüedad



### Brecha salarial por género

Cargo, responsabilidad o función	Proporción del sueldo bruto promedio de ejecutivas y trabajadoras respecto de ejecutivos y trabajadores
Gerentes y ejecutivos principales	81%
Profesionales y técnicos	92%
Trabajadores	92%



# Gestión 2023 Sodimac S.A.



# Sodimac Chile

## Cerca de los clientes en un escenario económico difícil

*En un entorno macroeconómico complejo, la empresa impulsó medidas para fortalecer su gestión comercial y de operación, priorizando cumplir con las necesidades y expectativas de los clientes. Estas acciones contemplaron mejoras en el proceso de experiencia en tiendas y acercar su propuesta a más hogares con la construcción de nuevos locales; potenciar el e-commerce, agilizando los tiempos de despacho a domicilio; y ser más eficiente en la operación ante la caída en las ventas, entre otras medidas.*

Sodimac Chile construyó, remodeló y actualizó los estándares comerciales y de operación en distintas tiendas a lo largo del país durante el año, buscando siempre entregar a los clientes la mejor experiencia y brindarles espacios de inspiración para hacer realidad sus sueños y proyectos de hogar.

Inauguró la primera tienda en Maitencillo, la número 11 en la Región de Valparaíso y 74 del país. Se trata de un local de última generación donde los especialistas de la construcción y más de 30 mil hogares de cuatro comunas encuentran todo lo necesario para la construcción, equipamiento, remodelación y decoración.

La renovación de Sodimac Viña del Mar, ubicada en Mall Espacio Urbano, fue otro hito. La primera etapa del proceso de remodelación se inauguró en noviembre y la segunda fase concluirá en el segundo semestre de 2024. Cuenta con los últimos estándares comerciales y de operación, en una zona de la ciudad que se seguirá potenciando. Se entregaron además nuevos espacios para los trabajadores, con un casino, salas de descanso y capacitación mejorados.

Adicionalmente, la empresa terminó de construir su segunda tienda en Puerto Montt para su apertura a inicios de 2024. El local busca abastecer a los habitantes de la zona norte de esta comuna, de gran crecimiento habitacional durante los últimos años.

Se buscó seguir potenciando la estrategia omnicanal, incorporando los beneficios del mundo online a las tiendas en el "viaje del cliente" (customer journey), ya sea para compras, asesoría o inspiración. Este esfuerzo implicó inversiones en tecnología para brindarles una mejor experiencia física-digital, mejorando la conectividad wifi y cobertura celular, entre otras acciones.

### Innovación en tiendas

En la senda de innovación en tiendas, Sodimac amplió el uso de modelos de inteligencia artificial y machine learning con el fin de apoyar a las áreas de operaciones en conversión de ventas y prevención de pérdidas.

La empresa consolidó el servicio de Venta Online Asistida (VOA) como un elemento diferenciador de asesoría en las tiendas,

siendo una herramienta muy valorada por los clientes y trabajadores.

Asimismo, se completó la implementación de tecnología de videoanalítica en 15 locales, utilizando la infraestructura de cámaras. Esta iniciativa, junto a la colaboración de startups especializadas en inteligencia artificial para entrenar algoritmos que interpretan diversas casuísticas, permitió mejorar la experiencia del cliente, incrementar la productividad de los equipos y reducir riesgos en la operación.

En la búsqueda de aportar al funcionamiento de las tiendas, se desarrolló una herramienta digital para optimizar la gestión de espacios. Esta permite identificar gráficamente atributos operacionales y financieros relacionados con la rentabilidad de las distintas categorías comerciales, lo que posibilita diagnosticar y realizar ajustes basados en data.

A su vez, se hicieron ajustes en la estructura y dotaciones en los locales para asegurar eficiencia y productividad, especialmente en el área de ventas y servicio al cliente. En esa línea, se estableció una nueva estructura de agrupación para los vendedores, con el propósito de ganar flexibilidad y aumentar la cobertura. Esta medida, junto con los programas de capacitación implementados, dio más agilidad al desplazamiento del personal, permitiéndoles responder de manera efectiva a las necesidades de los clientes. Como parte de estas mejoras, se lanzó el programa "Vendedor Integral", cuyo objetivo es reforzar la asesoría y orientación de los clientes con mayor visibilidad en puntos clave en las tiendas.

### Fortalecimiento de canales digitales

En e-commerce, la compañía fortaleció el servicio de despacho para el mismo día (same day delivery), logrando mejoras en los niveles de servicio de más del 10% con respecto al año anterior, así como un aumento del 11% en las velocidades de entrega a domicilio. Al cierre del año, 45% de los despachos se realizaban en menos de 24 horas y 61% en un plazo menor a 48 horas. Asimismo, se implementaron optimizaciones en los avisos proactivos dirigidos a los clientes.

Hubo también otros hitos relevantes en la estrategia digital. Para responder a la aspiración de los clientes hogar y profesionales, se tomó la decisión de volver a ofrecer los productos y servicios en un sitio propio en Sodimac.com, proceso que se terminará de ejecutar en el primer semestre de 2024. La compañía, sin embargo, se mantendrá como uno de los sellers de Falabella.com.

Destacó también el crecimiento de Sodimac Media, a través del cual la empresa pone a disposición de distintas marcas sus canales de contacto con clientes para que tengan mayor visibilidad, mejoren su posicionamiento e incrementen sus oportunidades de ventas. Las marcas llegaron a más de 130, las que participaron en sobre 80 formatos publicitarios omnicanales.

En el ámbito del contenido y la asesoría, resaltó la integración de la inteligencia artificial en los procesos comerciales digitales. El 90% de los productos se publicaron en la web



*"Nos propusimos estar más cerca que nunca de nuestros clientes este año, en un escenario económico difícil. Pusimos todo nuestro esfuerzo para entregarles la mejor experiencia en tiendas y canales digitales, además de ayudarlos a que pudieran retomar sus proyectos de hogar y de la construcción postergados. Fue un período que nos exigió ser más innovadores y aumentar la eficiencia de la operación, pero siempre con un enfoque de sostenibilidad en todas nuestras decisiones, para así resguardar el futuro de la compañía."*

**Eduardo Mizón,**  
Gerente General Sodimac Chile

con información enriquecida, enfocada a especialistas. Un significativo 50% de estos artículos recibió atención adicional en la página, con la inclusión de videos o imágenes detalladas y descripciones emocionales.

En el área de la personalización, se siguió avanzando en la adaptación de experiencias en el sitio web y tiendas, especialmente en la satisfacción del cliente PRO y reforzando la trazabilidad entre los diversos canales. Este progreso fue factible gracias al aumento en la calidad y cantidad de información disponible, permitiendo que las decisiones se tomaran basadas en datos y con el cliente en el centro.

Por otro lado, el programa de fidelización a clientes profesionales CES+CMR Puntos superó los 897 mil socios inscritos. Durante el año, se incorporó la funcionalidad de pago con CMR Puntos en el sitio web, lo que hizo más fácil el canje y potenció la fidelización.

Adicionalmente, se empujó con fuerza el programa CMR Puntos, en el que destacó la funcionalidad Puntos + Pesos para canjear productos en Falabella.com de manera mucho más rápida y fácil, lo que a su vez ayudó que se realizaran más de 650.000 canjes de artículos en el año.



*Sodimac mostró buenos resultados en el principal indicador de medición de la experiencia de clientes, el NPS (Net Promoter Score). La empresa consolidó un alza de más de un 12% respecto a 2022 y más de un 80% respecto a 2021. Estos aumentos fueron fruto de distintos planes de acción enfocados en las personas, procesos y tecnología.*

## Foco en eficiencia

El trabajar en la eficiencia fue un foco muy importante, lo que consideró intensificar los procesos automatizados. Esto permitió reducir los errores operacionales, mejorar la experiencia de los usuarios internos y clientes, simplificar tareas diarias, elevar la productividad y capacidades de procesamiento.

Las inversiones realizadas en el centro de distribución principal posibilitaron automatizar el 90% de los flujos internos de la operación mediante el uso de robots. Además, se logró que el 60% de los despachos a domicilio se realizaran directamente desde las bodegas hasta los domicilios de los clientes.

Junto a lo anterior, se enfrentó la gestión de altos inventarios adquiridos en momentos de dificultades en la importación de productos, debido a los problemas en la cadena logística mundial dada la pandemia. Esta situación condujo a la necesidad de liquidar inventarios rezagados durante gran parte de 2023, generando presión a la baja en los márgenes.

Estos desafíos llevaron a generar acciones para aumentar la venta y recuperar los niveles de contribución. Algunas de estas incluyeron el uso de modelos de business intelligence para optimizar la liquidación de productos, gestionar mejor los surtidos y rentabilizar más las campañas comerciales. En paralelo, se trabajó en optimizar la disponibilidad de productos en tiendas, facilitar el proceso de compra para los clientes y aumentar la rentabilidad de los espacios de tienda.

En Data & Analytics, se fortaleció la estrategia de democratización del acceso a datos para

respaldar la toma de decisiones. Además, se integró advanced analytics y machine learning para automatizar y optimizar procesos clave. La implementación de casos de uso vinculados a modelos de forecast y elasticidades mejoró la gestión de stocks durante diversas etapas de campañas, optimizando las decisiones de precios.

Destaca también el empleo de estos modelos para identificar productos ideales para distintas acciones comerciales, respaldado por un sistema de alertas que detecta artículos con desempeño inferior al previsto, permitiendo su gestión por parte de las tiendas. Asimismo, se desarrollaron diversos aplicativos y paneles con el objetivo de ampliar el alcance de usuarios, elevar la capacidad analítica y agilizar tareas operativas, tales como la gestión de costos, precios, promociones y disponibilidad de productos.

## Proveedores y satisfacción de clientes

Los proveedores son clave para Sodimac, con quienes aspira a un desarrollo mutuamente beneficioso. La empresa realizó su tradicional Encuentro de Proveedores, que contó con una alta participación de firmas de diferentes tamaños y sectores.

Durante el evento -que se hizo en formato presencial y remoto- se abordó la necesidad de innovar, actuar con flexibilidad y fortalecer la omnicanalidad, buscando oportunidades de mejora en comercio electrónico y tiendas físicas. En el encuentro, se premió a los proveedores destacados.

Otro hito fue el buen resultado en el principal indicador de medición de la experiencia de clientes, el NPS (Net Promoter Score). La empresa consolidó un alza de más de un 12% respecto a 2022 y más de un 80% respecto a 2021. Estos aumentos fueron fruto de distintos planes de acción enfocados en las personas, procesos y tecnología.

La postventa, en tanto, registró una mejora significativa en la tasa de reclamos, con una disminución de 15% en comparación con 2022 y más del 60% respecto a 2021. Este avance se atribuye principalmente a la efectividad de los planes destinados a mejorar los niveles de servicio en la entrega de productos, ya sea mediante despacho a domicilio o retiro en tienda.

Fue un período muy desafiante en Chile para las marcas, sin embargo, Sodimac mantuvo sus niveles de reconocimiento, recomendación y top of mind (primera mención como marca asociada a mejoramiento del hogar).

Sodimac se posicionó como la marca número 1 en mejoramiento del hogar en el estudio "Marcas Ciudadanas" de Cadem. Además, fue destacada por las personas como una de las empresas más valoradas del país según el primer índice de reputación corporativa "Empresas Humanas" de True Brands y GFK. Por otro lado, resaltó el premio EIKON ORO obtenido por la campaña del "Círculo de Especialistas". Asimismo, en el estudio Chile3D de GFK, Sodimac fue distinguida como una marca de excelencia, destacándose como líder indiscutible en la categoría Mejoramiento del Hogar.

## Apoyo a los clientes hogar y profesionales

En sintonía con la difícil situación económica del país, la empresa lanzó la iniciativa "Volver a Construir" que bajó y congeló los precios de más de 1.000 productos diferentes de la construcción y el mejoramiento del hogar, en un esfuerzo conjunto con sus proveedores. La medida buscó ayudar a que los profesionales de la construcción (maestros especialistas, pymes y firmas de mayor tamaño) y los clientes hogar retomaran sus proyectos, además de contribuir a reactivar estos sectores clave de la economía.

Para los profesionales de la construcción, desarrolló la 11ª Gran Feria de Capacitación. Asistieron más de 14 mil maestros y maestras de manera presencial y sobre 96 mil se conectaron remotamente. Se les entregaron herramientas y conocimientos con 160 cursos y sobre 147 mil capacitaciones.

El apoyo a estos especialistas para ayudarlos a innovar y mejorar en sus trabajos se brindó durante todo el año a través del programa Círculo de Especialistas. Se entregaron becas de perfeccionamiento en instituciones de educación superior y se realizaron ferias, talleres y visitas a fábrica con el apoyo de proveedores. El Círculo siguió creciendo: logró 100 mil nuevos socios este año.

Como parte de su compromiso con los arquitectos, diseñadores y constructores, la compañía presentó ARQ. Es una plataforma de diseño online 100% gratuita que busca facilitar sus trabajos al permitir modelar intuitivamente y cotizar de manera fácil

proyectos de arquitectura y diseño de interiores. Esta herramienta posibilita interactuar con productos reales de marcas desarrolladas por Sodimac y proveedores colaboradores.

## Formación y atracción del talento

Sodimac está comprometida con el desarrollo integral de sus trabajadores. Busca fortalecer las habilidades y competencia de los trabajadores, generando una cultura de aprendizaje continuo. Este año, se realizaron 467 mil horas de capacitación en beneficio de 11.700 personas.

La Escuela de Excelencia Sodimac, creada en 1999, estructura mallas curriculares según áreas y cargos lo que permite diseñar cursos y programas que respondan a las necesidades de los profesionales, siempre con contenidos alineados con la estrategia de la compañía. Cuenta además con un programa de becas para complementar la formación y diplomados impartidos por centros académicos reconocidos.

En atracción de talentos, se continuó utilizando la plataforma ATS (AIRA) para gestionar vacantes en la oficina de apoyo, tiendas y cadena de abastecimiento. Esta herramienta ha promovido la movilidad interna y entre las unidades de negocios del grupo Falabella. Se implementó también con éxito el programa de "Prácticas Profesionales" para atraer a talentos jóvenes destacados y potenciar su desarrollo en el grupo Falabella.

Adicionalmente, se dio continuidad al programa de "Plan de Sucesión de Tiendas"

que busca detectar y desarrollar a personas con potencial para asumir cargos de gerencias y subgerencias. Se lanzó también la segunda versión de "Crece", iniciativa regional para atraer y desarrollar a profesionales.

El cuidado de los trabajadores fue prioritario, para lo cual se desarrollaron distintas acciones para su bienestar integral. Lo anterior consideró programas para incentivar el autocuidado y salud mental, la promoción de espacios laborales saludables y el fortalecimiento de beneficios del seguro complementario de salud, entre otras medidas.

## Aporte a las comunidades y medioambiente

La sostenibilidad es uno de los pilares esenciales de la estrategia de desarrollo de Sodimac junto al crecimiento y rentabilidad, lo que su directorio ratificó este año. En ese período, siguió avanzando para hacerse cargo de sus impactos sociales, ambientales y de gobernanza.

Sodimac continuó aportando a la calidad de vida de las comunidades donde está inserta. En marzo, se lanzó una nueva convocatoria del programa "Construyendo Sueños de Hogar" para que las organizaciones sociales postularan a este fondo concursable, en apoyo de las personas más vulnerables. Este año, se beneficiaron directamente a más de 33 mil personas por medio de 81 proyectos.

Este programa tiene también un foco interno, "Nuestra Casa Contigo", para ayudar a los



La empresa construyó, remodeló y actualizó los estándares comerciales y de operación en distintas tiendas. En comercio electrónico, fortaleció el servicio de despacho para el mismo día (same day delivery), logrando mejoras en los niveles de servicio de más del 10% con respecto al año anterior, así como un aumento del 11% en las velocidades de entrega a clientes. Al cierre del año, 45% de los despachos se realizaban en menos de 24 horas y 61% en un plazo menor a 48 horas.

trabajadores más vulnerables a mejorar sus condiciones habitacionales. Se arreglaron los hogares de 54 trabajadores y sus familias a través de 73 proyectos.

Otro de sus programas emblemáticos es el medioambiental. La compañía continuó avanzando en la reducción del impacto de su operación en la meta de ser carbono neutral al 2030 en los alcances 1 y 2, es decir, por emisiones directas y aquellas relacionadas con el control operacional.

Sodimac recibió por cuarto año consecutivo el Sello de Excelencia del programa "Huella Chile" del Ministerio del Medio Ambiente, el único retailer en obtenerlo. El reconocimiento fomenta la cuantificación, reporte y gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y sus distintos niveles, en organizaciones y eventos.

Para contribuir a aumentar el reciclaje y el cumplimiento de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP), la firma anunció que aportará gradualmente sus puntos limpios a los nuevos sistemas de gestión colectivos. El proceso se inició a fines de año con el traspaso de los centros de acopio de Arica y Calama a ReSimple, los que serán operados por TriCiclos.

En el marco de su iniciativa "Cuidemos la Casa De Todos", la firma siguió ayudando a las personas en sus plataformas y canal "Hágalo Usted Mismo" a tener un hogar más sustentable con ideas muy simples de realizar.

La compañía se esfuerza con sus proveedores por un aprovisionamiento responsable de largo plazo. Es por ello que trabaja con Sedex (Supplier Ethical Data Exchange) para difundir a los proveedores contenidos relacionados

con el cumplimiento de estándares laborales, medioambientales y éticos.

En este marco, la cadena de mejoramiento del hogar siguió potenciando con sus proveedores los productos sostenibles, junto con reducir el impacto ambiental de empaques y embalajes. Este compromiso se plasmó en los encuentros con sus proveedores y webinars, junto con una guía para orientarlos en los efectos de la Ley REP, la cual está disponible en su página web.

Como parte de su compromiso con promover la electromovilidad, la firma incorpora vehículos eléctricos para despachos de última milla y apoya a contratistas de transporte para el cambio a esta tecnología. Este año, toda la flota de su principal centro de distribución fue eléctrica.



## Desafíos para 2024

La empresa persistirá en fortalecer la omnicanalidad de sus canales como el espacio óptimo para proyectos de hogar. Para lograrlo, se enfocará en la mejora continua de la integración y eficiencia de los procesos, haciendo hincapié en la incorporación de tecnología, utilización de datos en beneficio de los equipos e innovación como elemento clave para diferenciar su propuesta.

En este esfuerzo, busca seguir posicionando la marca en los canales digitales, focalizando

los esfuerzos en atraer tráfico. Sodimac se orientará en incrementar las descargas y la participación de usuarios activos en su App, haciendo hincapié en la atención a profesionales.

Un foco especial será el desarrollo del cliente profesional, buscando profundizar el desarrollo de ciertos oficios con oportunidades de crecer.

Otro de los grandes desafíos es la consolidación del proceso de S&OP (*Sales and Operations*

*Planning*) y de los centros de operaciones de cada centro de distribución. Estas herramientas buscan la optimización y aplanamiento de los procesos para un aumento en las eficiencias de toda la cadena de abastecimiento.

En el ámbito de la sostenibilidad, Sodimac continuará los esfuerzos para alcanzar la meta de ser carbono neutral al 2030, en emisiones directas y aquellas relacionadas con el control operacional.

## Seguridad laboral

La empresa ha logrado reducir sostenidamente la cantidad de accidentes laborales, gracias a políticas corporativas centradas en el cuidado de las personas y la promoción permanente de una cultura preventiva. De hecho, la tasa de siniestralidad muestra nuevamente índices que figuran entre los más acotados de la industria del retail.

- Al cierre de 2023 se registraron 168 accidentes laborales, 12 enfermedades profesionales y 2.008 días perdidos, incluyendo los días de arrastre del año anterior.
- La tasa de accidentabilidad se situó en un 1,28%, cifra 6% menor a la de 2022, lo que se tradujo en 40 accidentes menos.
- La tasa de siniestralidad del año alcanzó un 15,26%, indicador 24,6% menor a 2022, lo que se traduce en una reducción de 1.165 días respecto al año anterior.

# Remuneraciones

## Directorio

En la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 17 de abril de 2023, se acordó que los integrantes del Directorio perciban una dieta mensual líquida de 50 UF, y en el caso del presidente, una dieta mensual de 300 UF líquidas.

## Remuneraciones directorio (valores brutos)

	2022 M\$	2023 M\$
Juan Pablo del Río Goudie	131.299	142.593
Paola Cúneo Queirolo	21.883	6.956
José Luis del Río Goudie	5.194	-
Jaime García Rioseco	21.883	23.766
María Cecilia Karlezi Solari	21.883	23.766
Elizabeth Lehmann Cosoi	21.883	23.766
Nicolás Majluf Sapag	5.194	-
Gonzalo Rojas Vildósola	21.883	23.766
Sandro Solari Donnagio	21.883	23.766
Catalina del Río Silva	16.689	23.766
Manuel Cristóbal Hurtado Rourke	16.689	23.766
Agustín Solari Álvarez	-	16.810
<b>Total</b>	<b>306.363</b>	<b>332.718</b>

(Nota: Catalina del Río Silva y Manuel Cristóbal Hurtado Rourke se integraron el 14 de abril de 2022 en reemplazo de José Luis del Río Goudie y Nicolás Majluf Sapag. Agustín Solari Álvarez se incorporó el 18 de abril de 2023, en reemplazo de Paola Cúneo Queirolo).

El directorio no contrató asesorías durante el período. No se contrataron asesorías a la firma auditora externa.

## Comisión de Auditoría

En sesión ordinaria del Directorio de fecha 19 de abril de 2022, se acordó que los miembros del Directorio que forman parte de la Comisión de Auditoría perciban una remuneración de 17 UF líquidas por cada sesión a la que asistan.

Durante 2023, la Comisión de Auditoría celebró cinco reuniones para abordar materias propias de su competencia, entre ellas, examinó los reportes de auditoría interna, el balance y demás estados financieros trimestrales y anual de la Sociedad, incluyendo los informes presentados por los auditores externos, pronunciándose respecto de estos en forma previa a su presentación al Directorio y, en su caso a los accionistas, para su aprobación.

## Remuneraciones Comisión de Auditoría (valores brutos)

	2022 M\$	2023 M\$
Nicolás Majluf Sapag	588	-
Jaime García Rioseco	2.518	2.030
Gonzalo Rojas Vildósola	1.930	1.367
Sandro Solari Donnagio	1.930	2.030
<b>Total</b>	<b>6.965</b>	<b>5.427</b>

## Gerentes y ejecutivos principales

El sistema de incentivos es una herramienta que busca alinear a los gerentes y ejecutivos en torno a los objetivos estratégicos definidos. Éstos reciben bonos de retribución de acuerdo con el cumplimiento de metas económicas y vinculadas a materias ambientales y sociales específicas. Éstas incluyen variables cuantitativas, como los planes de ventas y de resultados; y cualitativas, como la calidad de servicio, el clima laboral y la evaluación de desempeño, entre otras. Sodimac incorpora en las compensaciones variables de los gerentes generales y sus equipos ejecutivos de todas las unidades de negocio los resultados del Índice de Sostenibilidad, que mide anualmente los avances en la gestión de sostenibilidad en las dimensiones económica, social y ambiental.

La plana gerencial de Sodimac S.A. y filiales, compuesta por gerentes de comité ejecutivo, gerentes y subgerentes de área y gerentes de negocios, recibió durante 2023 remuneraciones e incentivos que alcanzaron M\$27.001.425, mientras que en 2022 esta cifra sumó M\$30.949.852.

En tanto, las indemnizaciones pagadas a ejecutivos ascendieron a M\$2.580.111 en 2023 y a M\$602.651 en 2022.

## Personal

La sociedad, al 31 de diciembre de 2023, contaba con 13.609 empleados a lo largo del país.

Dotación	Sodimac	Filiales	Total
Gerentes y ejecutivos principales	410	57	467
Profesionales y Técnicos	2.820	236	3.056
Trabajadores	9.414	672	10.086
<b>Total</b>	<b>12.644</b>	<b>965</b>	<b>13.609</b>

# Política de dividendos

Conforme a lo dispuesto en la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas y en los estatutos de la sociedad, se establece que al menos un 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio deben distribuirse como dividendos a los accionistas, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta Ordinaria de Accionistas por la unanimidad de las acciones emitidas.

La Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 17 de abril de 2023 facultó al directorio para que durante el ejercicio 2023 y de acuerdo con las necesidades de la sociedad y la disponibilidad de caja social, distribuyera dividendos provisorios con cargo a las utilidades del ejercicio.

Para determinar la utilidad líquida distributable a considerar para el cálculo de los dividendos mínimos y obligatorios requeridos por las leyes vigentes en Chile, se ha optado como política que no se efectuarán ajustes a "la ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora", presentada como tal en el Estado de Resultados Integrales anuales de la compañía, preparados de acuerdo con normas internacionales de información financiera.

Utilidad Distributable	M\$
Utilidad del ejercicio	(44.529.454)
Utilidad Distributable	(44.529.454)
Div. Provisorio pagado en el ejercicio	-
Total dividendos pagados	-
Dividendos pagados sobre utilidad distributable	-0%

Dividendos pagados por acción	Pesos
<b>2021</b>	
Dividendo definitivo pagado en mayo	1,4762
Dividendo definitivo pagado en septiembre	5,6067
Dividendo provisorio pagado en noviembre	3,2242
<b>2022</b>	
Dividendo definitivo pagado en abril	7,7868
Dividendo provisorio pagado en octubre	0,7607
<b>2023</b>	
Dividendo definitivo pagado en abril	0,8605



# Gestión 2023 Imperial S.A.



# Imperial

## Adaptación y creatividad en un contexto complejo

*En 2023, la empresa enfrentó un escenario de baja actividad en el mundo de la construcción de obras nuevas y un mercado de reposición muy ralentizado. Ante ello, implementó iniciativas innovadoras a través de la búsqueda de oportunidades de negocios y mejoras en el servicio a los clientes mueblistas y especialistas. Simultáneamente, mantuvo un estricto control sobre los gastos, identificando oportunidades para optimizar procesos y mejorar la rentabilidad.*

Imperial continuó avanzando en la transformación de las tiendas tradicionales a su nuevo modelo de autoservicio para entregar una mejor experiencia a los clientes especialistas. Los locales con esta propuesta llegaron a cinco al sumarse los de Mapocho en Santiago y Puerto Montt. En las tiendas con autoservicio se han optimizado los espacios con un impacto positivo en la operación.

Para acompañar a los clientes en sus proyectos, se continuó incorporando el Centro de Experiencia del Mueble, CEM, en la sala de ventas en tiendas. Este año, se inauguraron dos, en Mapocho y Puerto Montt, el primero fuera de la Región Metropolitana. El CEM es un lugar de inspiración para mueblistas, arquitectos y público general donde pueden ver la usabilidad y las últimas tendencias para cocinas, closets y logias, entre otros productos, además de acceder a talleres de capacitación gratuitos.

Adicionalmente, Imperial continuó potenciando su proyecto Corner al interior de tiendas Sodimac. Esta iniciativa le ha permitido llegar a más clientes y generar sinergias con Sodimac.

Como parte de su estrategia de omnicanalidad, la compañía trabajó en la actualización tecnológica de sus plataformas, tanto para

el e-commerce como sus aplicaciones. Se desarrollaron nuevas funcionalidades de sus canales (portal ferretero, web y App). Como resultado, las tasas de conversión mejoraron, la cantidad de visitas aumentó y las transacciones crecieron.

Para cumplir con la promesa de entregas a los clientes, se hicieron mejoras y se habilitaron nuevas funcionalidades en el área de logística, como la generación de documentos de despacho, recepción de mercadería y sugeridos de compra. Se consolidaron innovaciones y sistemas implementados, tales como el sistema WMS y el nuevo flujo de salida operando en todas las zonas del centro de distribución.

Este esfuerzo le permitió seguir disminuyendo los tiempos de entrega a los clientes, logrando este año un 87% de envíos en 24 horas en la Región Metropolitana.

En dimensionado, se consolidó la venta con servicio exprés para entrega antes de 24 horas mediante la administración centralizada y utilizando las plantas como soporte, además de la flexibilización del uso de las capacidades productivas. Se hicieron también cambios de layouts de dimensionados en las tiendas de Maipú y Temuco en beneficio de los clientes y la operación.

También, se desarrolló un trabajo en la eficiencia de su inventario, manteniendo un nivel de servicio en torno al 96% en tiendas. Se continuaron automatizando procesos como toma de inventario diario, simplificando así la gestión del área y manteniendo un adecuado control sobre las existencias.

### Transformación digital

Imperial está preocupada por la innovación con foco en agregar valor a los clientes, a través de la transformación digital. Como parte de este trabajo, se enfocó en invertir en la actualización de todas sus tecnologías.

En el caso de las tiendas, la compañía siguió perfeccionando su venta móvil para que la experiencia sea más expedita. Además, agregó mejoras en su servicio de trazabilidad para que quienes compran en los locales estén informados cuando su producto esté listo para su retiro.

En el mundo de la especialidad, ha mejorado la experiencia de uso del optimizador, herramienta fundamental para los clientes mueblistas como también la automatización de la carga de planos para la compra de tableros dimensionados desde la web y App. En esa línea, se agregaron nuevas funcionalidades y promociones para los clientes que utilizan el canal web.

La compañía invirtió en tecnologías para la operación en centros de distribución y tiendas, como nuevas máquinas dimensionadoras para sus sucursales de Huechuraba, Maipú, Concepción y Temuco, lo que contribuye a un aumento de la productividad, mejoras en

la calidad del servicio y apoyo al indicador medición de la experiencia de clientes, el NPS (Net Promoter Score).

Respecto a TI, se profundizó la sinergia colaborativa con Sodimac, lo que le permitió incorporar experiencias, equipos y tecnologías. En este ámbito, se realizó la migración de más de 500 controles de su sistema ERP, actualizando la tecnología a Java. Ello permite mitigar la obsolescencia y mejorar sustancialmente la experiencia visual del usuario, entre otras ventajas.

### Marketing y satisfacción de clientes

En este año desafiante, Imperial se propuso seguir siendo más que nunca el especialista para sus clientes. Desarrolló distintas campañas, entre las que destacaron "Mes Mueblista", "Temporada de Pinturas" y, especialmente, "Orgullo Mueblista". Además, la empresa participó nuevamente en eventos importantes de comercio electrónico: "Cyber Day", "Cyber Monday" y "Black Friday".

La probabilidad de recomendar Imperial, según encuestas realizadas a los clientes en base a su experiencia de compra física y digital, continuó con una tendencia al alza, al igual que los indicadores de satisfacción.

Los estudios reflejaron que lo más valorado por las personas fueron el conocimiento de los vendedores, la satisfacción general con el proceso de pago, el retiro en tienda y servicio de dimensionado y enchape.



*“Este fue un año donde nos enfrentamos a un contexto de baja actividad en el sector de la construcción, lo que nos llevó a adaptarnos con agilidad para seguir cumpliendo con las expectativas de los clientes. Continuamos mejorando la propuesta autoservicio en tiendas e invirtiendo en los canales digitales. Simultáneamente, mantuvimos un estricto control de gastos e identificamos oportunidades para optimizar procesos y mejorar la rentabilidad. Otro foco fue profundizar nuestras acciones en sostenibilidad, en beneficio de los colaboradores, proveedores y comunidades donde nos insertamos, además de continuar con la reducción del impacto ambiental de nuestra operación.”*

**Rodrigo Fuenzalida,**  
gerente general de Imperial



*La empresa continuó avanzando en la transformación de las tiendas tradicionales a su nuevo modelo de autoservicio e incorporando su Centro de Experiencia del Mueble, CEM, en la sala de ventas. Además, Imperial impulsó mejoras en el área de logística que permitieron disminuir los tiempos de entrega a los clientes, logrando un 87% de envíos en 24 horas en la Región Metropolitana.*

## Desarrollo integral de los colaboradores

En el período, se continuó con el programa de formación de talento y el desarrollo de los colaboradores, para apoyar su crecimiento profesional y aportar a la estrategia de la compañía. Se realizaron más de 71 mil horas de capacitación.

En este ámbito, se siguió potenciando el Campus Virtual, herramienta con contenidos en línea orientados al desarrollo técnico y de habilidades. La plataforma cuenta con mallas de formación individual, material complementario descargable y evaluaciones de cada contenido, que permite conocer el grado de satisfacción de los participantes y generar mejoras. Durante 2023, se sumaron contenidos en sostenibilidad, cumplimiento y calidad de vida.

En gestión de talentos, se aplicó la evaluación de desempeño para todos los trabajadores por tercer periodo consecutivo, alineado con el modelo corporativo. Esto ha permitido progresar en un modelo de conversación entre las jefaturas y los trabajadores, con planes de acción consensuados entre las partes.

La movilidad y el desarrollo de carrera de los colaboradores es parte de la propuesta de valor de Imperial. Este año, se produjeron

34 movimientos internos y se otorgaron 30 becas para estudios de pre y post grado.

La empresa reconoce a los mejores de cada equipo a través del Programa de Reconocimiento Espíritu Imperial. Este año, se desarrolló la sexta versión y se destacó la buena gestión de 90 colaboradores.

En cumplimiento e integridad, la compañía siguió potenciando su Código de Integridad, guía fundamental para promover un espacio de trabajo y de comunicación basado en el respeto y dignidad hacia los colaboradores. La firma desarrolló una "Versión Corta" del Código de Integridad, una semana de la ética, y material audiovisual contra el acoso sexual y laboral, además de actualizar y difundir sus políticas y modelos relacionadas a cumplimiento.

Imperial cuenta con distintos beneficios para sus colaboradores, como planes complementarios de salud, el "Programa +Días Para Ti", el que les da mayor tiempo disponible durante el año y actividades de recreación y descanso, entre otros.

Otra iniciativa que se siguió desarrollando fue el "Ciclo de Charlas", que ayuda a la integración interna y la reflexión a través de temáticas abordadas por relatores. El programa sumó nuevos temas y contempló ocho charlas, con una alta participación.

La compañía declara ser una empresa diversa e inclusiva, compromiso que se plasmó en distintas iniciativas hacia las personas con discapacidad y su programa de capacitación en "Diversidad, Inclusión y Equidad de Género" para todos los trabajadores, entre otras medidas.

Cabe destacar que el estudio de clima a través de su Encuesta de Cultura registró un crecimiento de cuatro puntos porcentuales en su eNPS (Employee Net Promoter Score), con una tasa de respuesta de un 91%. Los resultados de esta herramienta de escucha permiten conocer los focos y oportunidades de mejora hacia los colaboradores.

## Compromiso sostenible

Imperial integra la sostenibilidad en su desarrollo y, en ese marco, avanza en acciones para el cuidado del medioambiente.

Siguió potenciando la comercialización de productos sostenibles, como melaminas provenientes de empresas que reforestan bosques, grifería libre de plomo o aquellos que permiten ahorrar agua y energía. Incorporó nuevos artículos, como adhesivos cerámicos con empaques reciclables, pisos laminados de producción sustentable y esmalte al agua libre de compuestos orgánicos volátiles (VOC en su sigla en inglés).



Adicionalmente, continuó impulsando medidas en sus instalaciones, como el uso de iluminación LED, ahorro de agua y limitación de la comunicación impresa, optando por canales digitales en un 80%.

La cadena potenció su política de reciclaje de residuos en sus centros de distribución, lo que permitió evitar la emisión de 115 toneladas de CO<sub>2</sub> al medioambiente. A su vez, implementó un nuevo contrato de operación que ampliará el parque de grúas eléctricas.

Como parte de su estrategia de sostenibilidad, desarrolló la segunda versión del "Fondo Concursable Construyamos tu Idea - Versión Colaboradores". La iniciativa busca impactar positivamente la calidad de vida de los trabajadores y sus familias a través de un fondo

concursable para la compra de materiales para mejorar viviendas. Este año, los colaboradores beneficiados aumentaron de tres a seis.

A su vez, Imperial realizó la tercera versión de "Juntos Construyamos tu Idea", que permite a organizaciones sociales postular a un fondo concursable para financiar productos y materiales para el mejoramiento de infraestructura.

En alianza con la fundación Junto al Barrio, la empresa lanzó las "Escuelas Deportivas Imperial", iniciativa que benefició a 100 niños y niñas de cinco comunas de la Región Metropolitana. Este proyecto busca potenciar sus habilidades sociales y de autoestima, para lo cual se seleccionó al fútbol como disciplina de formación.

Respecto a la huella de carbono, la empresa continuó con la medición para así monitorear el impacto que su operación genera en el medioambiente.

Adicionalmente, se desarrollaron dos webinars para trabajadores, uno orientado a la sostenibilidad en general y el otro específicamente a temas de medioambiente, en los que participaron 188 personas.

Imperial fue invitado a exponer los avances en el programa de sostenibilidad en el diplomado de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, lo cual tuvo muy buena acogida por parte de los alumnos.



Imperial profundizó su vínculo con las comunidades donde está inserta. Realizó la tercera versión de "Juntos Construyamos tu Idea", iniciativa que permite a organizaciones sociales mejorar sus instalaciones. Además, lanzó con fundación Junto al Barrio las "Escuelas Deportivas Imperial", las que beneficiaron a 100 niños y niñas de cinco comunas de la Región Metropolitana.

## Desafíos para 2024

Para alcanzar las metas de crecimiento, Imperial seguirá trabajando para entregar la mejor experiencia a los clientes y en alianza con los proveedores en la búsqueda constante de productos innovadores.

La empresa continuará con la transformación de tiendas al formato autoservicio, buscando oportunidades de mejora en los locales que ya tienen este modelo. Seguirá también incorporando al CEM en la sala de ventas de las tiendas.

Además, se incorporarán nuevas funcionalidades con foco en las ventas

y una mejor experiencia de los clientes. Se seguirá también potenciando el Portal Ferretero, expandiendo el servicio a todas las regiones y aumentando la participación de mercado.

Otro desafío será seguir disminuyendo los tiempos de entrega a los clientes, junto con aumentar la eficiencia y rentabilidad con un menor gasto logístico. Para ello, se terminará de implementar el sistema de gestión de transporte TMS, la coordinación centralizada de la operación de transporte y la consolidación del proyecto hub de tiendas para reducir de manera sustancial su gasto

de flete y mejorar los plazos de entrega y calidad de servicio.

La compañía persistirá en posicionarse dentro de las mejores empresas para trabajar. En ese objetivo, avanzará en la atracción de talento, el desarrollo del potencial de los colaboradores y de liderazgos, además de continuar construyendo una cultura colaborativa, diversa, inclusiva y sostenible. Asimismo, perseverará en impulsar iniciativas que promuevan la calidad de vida de sus trabajadores y fortalezcan las comunicaciones internas.



# Equipo gerencial Imperial



**Rodrigo Fuenzalida Frugone**  
Gerente General  
Ingeniero Civil Industrial  
Rut: 7.016.757-3  
Fecha nombramiento: 1 de octubre de 2016



**Edison Azúa Cáceres**  
Contralor  
Contador Auditor e Ingeniero Comercial  
Rut: 12.560.090-5  
Fecha nombramiento: 1 de noviembre de 2015



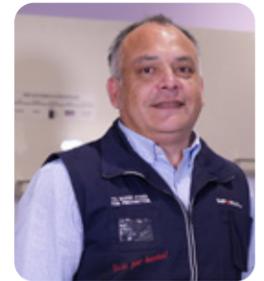
**Francisca Andrea Gutiérrez Morales**  
Gerenta de Personas  
Ingeniera Comercial  
Rut 16.840.514-6  
Fecha nombramiento: 18 de abril de 2022



**Cristián Herceg Llodra**  
Gerente Comercial  
Ingeniero Civil Industrial  
Rut: 10.541.161-8  
Fecha nombramiento: 20 de enero de 2020



**Robinson Martínez Bustos**  
Gerente de Operaciones  
Contador Auditor  
Rut: 10.114.867-K  
Fecha nombramiento: 1 de marzo de 2017



**Javier Andrés Osorio Escobar**  
Subgerente de TI  
Ingeniero Civil Industrial  
Rut: 8.907.574-2  
Fecha nombramiento: 1 de septiembre de 2022



**Francisco Quiroz Pinnau**  
Gerente Canales Digitales  
Ingeniero Civil Industrial  
Rut: 10.212.146-5  
Fecha Nombramiento: 2 de enero de 2020



**Christian Trepte Farías**  
Gerente de Logística  
Ingeniero Comercial  
Rut: 9.867.581-7  
Fecha Nombramiento: 1 de octubre de 2020



**Sebastián Vocke Vieille**  
Gerente de Administración y Finanzas  
Ingeniero Comercial  
Rut: 14.118.496-2  
Fecha Nombramiento: 1 de octubre de 2020



# Información corporativa



## Documentos constitutivos

Sodimac S.A. está inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) de Chile, bajo el N° 850, de fecha 22 de octubre de 2004.

La empresa se constituyó inicialmente como Sociedad Anónima Cerrada el 20 de mayo de 1996, ante el notario público Félix Jara Cadot, con el nombre de "Fados S.A.", inscribiéndose un extracto de esa escritura en el Registro de Comercio de Santiago a fojas 11.989, N° 9.726. Posteriormente, ante el notario público Enrique Morgan Torres, el 26 de agosto de 1996 se redujo a escritura pública el acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas en que se acordó el cambio de la razón social por la de "Casa y Hogar S.A."

En Junta Extraordinaria de Accionistas del 31 de julio de 2002, cuya acta se redujo a escritura pública ese mismo día ante el notario Alberto Mozó Aguilar, se acordó cambiar nuevamente la razón social por la de Homestore S.A. y modificar su objeto, estableciendo como giro principal de la sociedad operar, directa o indirectamente, una cadena de tiendas para desarrollar el negocio de venta al por menor y al por mayor de materiales de construcción y productos de decoración, alhajamiento y mejoramiento del hogar.

Posteriormente, en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2004, cuya acta se redujo a escritura pública en la misma fecha ante el notario Alberto Mozó Aguilar, se acordó aumentar el capital de la sociedad, incremento que fue pagado, en parte, mediante el aporte que efectuaron los accionistas de la totalidad de acciones que poseían en la sociedad Sodimac Uno S.A., la que se disolvió absorbiendo de este modo Homestore S.A. el total de sus activos y pasivos. Se modificó, además, el nombre de la sociedad, que pasó a llamarse Sodimac S.A., y se acordó someterla a las normas de las sociedades anónimas abiertas.

Según lo acordado en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 1 de junio de 2017, cuya acta fue reducida a escritura pública esa misma fecha en la Notaría de Santiago de Francisco Leiva Carvajal, Sodimac S.A. es una sociedad anónima cerrada que se rige por sus estatutos y las disposiciones legales que le fueran aplicables.

La Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 30 de noviembre de 2021 aprobó la modificación de los estatutos de la sociedad, según consta en la escritura pública de esa misma fecha en la Notaría

Roberto Antonio Cifuentes Allel, extracto que se inscribió a fojas 96.867 N°44.637 del Registro de Comercio de Santiago del año 2021. Sin afectar la capacidad de la sociedad para desarrollar su negocio y giro habitual, se aprobó la división de la sociedad, surgiendo una nueva sociedad de responsabilidad limitada denominada "Inversiones Sodimac Limitada".

## Marco normativo

Sodimac S.A. es una sociedad anónima cerrada que se encuentra sujeta a las disposiciones de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores y la normativa de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (CMF). La empresa, en el desarrollo de sus actividades específicas, también se encuentra sometida a las disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor; las normas que resguardan la libre competencia y las normas de la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC), entre otras.

## Proveedores

El 81% de las compras de Sodimac son abastecidas por proveedores locales. Ejecutivos de la empresa buscan en diversos mercados, tanto en Chile como en el extranjero, los mejores productos, al mejor precio y con el respaldo de fabricantes de confianza. Durante 2023, las importaciones alcanzaron US\$214,5 millones (FOB), provenientes de Asia, Sudamérica, Norteamérica y Europa, entre otros mercados.

El 2023 fue un año complejo, con un escenario macroeconómico muy desafiante, con crecimiento negativo, consumo deprimido, cesantía en aumento y una industria de la construcción enfrentando uno de sus peores años históricos. Esto no sólo implicó una baja significativa en ventas, sino que también obligó a hacer una serie de eficiencias para poder operar con menores gastos. A lo anterior se sumó el hecho de que, se comenzó el año con altos inventarios que habían sido comprados en momentos en que la importación de productos era difícil y más cara, producto de los problemas de la cadena logística mundial durante 2022. Esto hizo que buena parte del 2023, se tuviera que liquidar inventario que había llegado atrasado, lo cual significó que los márgenes estuvieran presionados a la baja.

En respuesta a este contexto, en conjunto con los proveedores se desarrollaron campañas para contribuir a la reactivación y a nivel



interno, en paralelo se desarrollaron una serie de acciones que apuntaron a mejorar la gestión comercial, de modo de aumentar la venta y recuperar los niveles de contribución. Algunas de estas acciones incluyeron el uso de modelos de business intelligence para optimizar la liquidación de productos, gestionar mejor los surtidos y rentabilizar más las campañas comerciales. En paralelo, se trabajó en mejorar la disponibilidad de productos en tiendas, hacer más fácil el proceso de compra para los clientes y rentabilizar mejor los espacios, haciendo un uso más intensivo de puntos promocionales e incorporando nuevos productos al surtido.

Por otro lado, se trabajó intensamente en mejorar la experiencia de los clientes en la página web, lo que incluyó un enriquecimiento del surtido, más y mejor información para ayudar a los clientes en la elección de productos, se mejoró el proceso de pago, se redujeron los tiempos de entrega y se mejoró el cumplimiento en tiempo y forma de los despachos.

Como parte de su política de abastecimiento responsable, Sodimac considera a su cadena de suministro como una prolongación de su negocio y organización. La política de Transparencia Comercial Sodimac (TCS) es el marco regulatorio basado en principios éticos que guía la relación con estos proveedores, en base al respeto y beneficio recíproco, potenciando además el intercambio de buenas prácticas y conocimientos de producción responsables.

La estrategia de compras de Sodimac no se limita a la variable de precio, contempla además factores como continuidad del proveedor, su mejoramiento continuo, la calidad y seguridad de sus productos y su producción responsable, apuntando a un encadenamiento estratégico en el marco de una política de aprovisionamiento sostenible. En este sentido, son fundamentales las prácticas laborales de los proveedores, como contar con un ambiente adecuado de trabajo, el uso de elementos de seguridad y el respeto a las normas locales y acuerdos internacionales en esta materia.

En el marco de ferias regionales y mundiales, Sodimac selecciona productos y toma contacto con proveedores, y luego visita sus fábricas para constatar su capacidad y solvencia. Posteriormente, estos productos son sometidos a estrictos controles de calidad, efectuados por empresas internacionales especializadas. Este procedimiento se aplica igualmente en Chile con los productos adquiridos a proveedores locales.

Entre los principales proveedores de Sodimac se incluyen: Codelpa Chile S.A, Forestal León Limitada, Forestal Tres Eme S.A., IMEL Ltda., CMPC Maderas Spa, Cerámicas Cordillera Spa, Electrolux de Chile S.A., Robert Bosch S.A., Maderas Arauco S.A., Lanco y Harris Suramérica Spa, entre otros. No hay proveedores que representen individualmente el 10% del total de compras realizadas.

*Nota: para información de proveedores relacionados, referirse a la nota 7 de los Estados Financieros Consolidados. Esta nota está en el Estado Financiero reportado a la CMF.*



## Encuentro Anual con Proveedores

La empresa realizó en junio su tradicional Encuentro de Proveedores, que contó con una alta participación de empresas de diferentes tamaños y sectores. La actividad tuvo como foco profundizar la alianza entre Sodimac y sus proveedores para continuar desarrollándose en conjunto y apoyar a los clientes en un contexto difícil.

Durante el evento -que se hizo en formato presencial y remoto- se abordó la necesidad de innovar, actuar con flexibilidad y fortalecer la omnicanalidad, buscando oportunidades de mejora en e-commerce y tiendas físicas. Asimismo, se destacó el trabajo para potenciar la experiencia de compra de los clientes profesional y hogar, con productos innovadores y sustentables. El encuentro premió a los proveedores destacados. Los ganadores por categoría fueron: Tecbolt ("Crecimiento"), Comercial Surchile ("Revelación"), Montana Colors ("Innovación"), Midea ("E-Commerce"), Lanco ("Apoyo en Tienda"), Bosch Herramientas ("Sodimac Media") y Forestal Yukon ("Sostenibilidad") por su rol en la certificación sustentable de la madera propia de Sodimac. Hubo un "Reconocimiento Especial a la Trayectoria" de Peter Lüscher, fundador de la compañía Isesa.



A la reunión, fue invitada además la fundación Cauce para exponer su labor en la creación de oportunidades a estudiantes secundarios vulnerables, por medio de la capacitación y prácticas en empresas.

Más información en el capítulo Proveedores del Reporte de Sostenibilidad 2023.

## Mercado y modelo de negocio

Sodimac busca satisfacer las necesidades de dos segmentos de negocio: mejoramiento del hogar y especialista. Para ello, ha implementado una exitosa estrategia basada en diferentes formatos de ventas y servicios complementarios.

Aunque gran parte de la demanda de la industria proviene de actividades relacionadas directamente con la construcción, este mercado se correlaciona no sólo con este sector, sino también con el retail.

Las tiendas **Sodimac Homecenter** ofrecen una amplia variedad de productos y servicios para el equipamiento, renovación, remodelación y decoración, y se orientan principalmente a familias que buscan mejorar sus hogares.

**Sodimac Constructor** se enfoca en los profesionales, maestros y contratistas que buscan materiales de construcción y productos de ferretería a los mejores precios. Estos clientes necesitan una atención rápida y experta, por lo que las tiendas están estructuradas en torno a un patio que permite cargar los vehículos de los clientes directamente y luego pagar de manera expedita.

**Imperial** es un formato especializado en el rubro de los mueblistas y maderas, que ofrece un surtido de productos y servicios valorado por este grupo de clientes.

### Mercados

Mejoramiento del hogar    Especialista

### Clientes

Familias  
Maestros (contratistas, pequeños especialistas)  
Empresas (constructoras medianas y grandes)

### Formatos de ventas



**Sodimac Empresas** atiende a empresas constructoras, industriales y metalmecánicas, así como a ferreterías. Estos clientes compran en grandes volúmenes y requieren mucha formalidad en el cumplimiento de los compromisos y plazos de entrega.

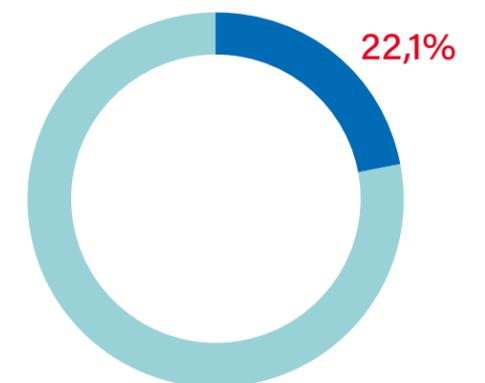
Para abastecer determinadas zonas, fundamentalmente por catástrofes naturales o situaciones de emergencia, la empresa también opera puntos de venta de menor tamaño con instalaciones de carácter transitorio, los que denomina **Sodimac Reconstructor**. Asimismo, está desarrollando un formato piloto en la zona de Chicureo, comuna de Colina, bajo la marca **Sodimac Express**.

Sodimac tiene además un **canal de Venta a Distancia y Servicios**, que complementa y apoya el negocio global, e incluye servicios de arriendo, despacho a domicilio y apoyo con información y orientación a través de la página web y call center de la compañía. El objetivo de esta área es facilitar el acceso de los clientes a la más amplia variedad de productos y servicios que ofrece la empresa.

No hay clientes que representen el 10% de los ingresos en ninguna área de negocio (ni mejoramiento del hogar ni especialista).

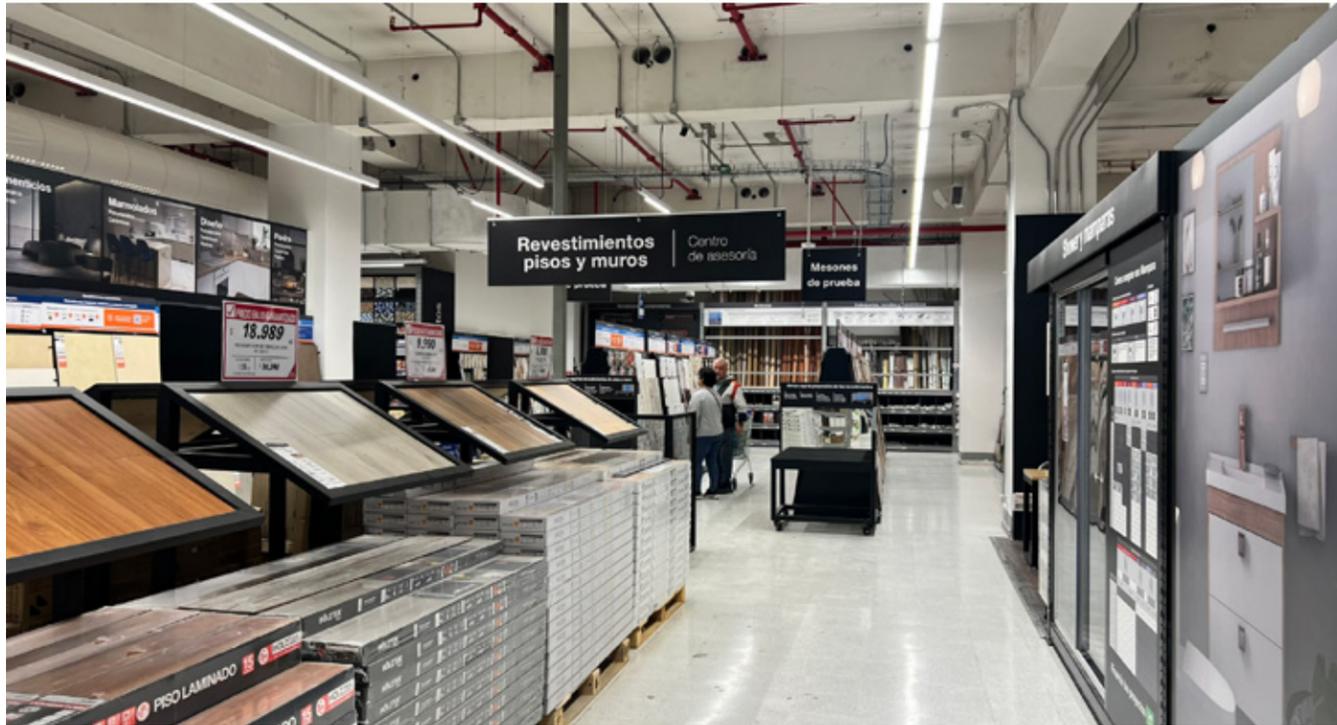
## Participación de mercado

La participación de mercado de Sodimac al 31 de diciembre de 2023, incluyendo Imperial, alcanzó a 22,1%.



Fuente: Estimación realizada por la compañía en base a cifras del Censo, EPF, INE, CChC e información de prensa.





## Investigación y desarrollo

Con el objetivo de entregar cada vez una mejor experiencia a los clientes y realizar una gestión eficiente del negocio, Sodimac destina importantes recursos a la incorporación y el desarrollo de tecnología aplicada al retail. La empresa incorpora los últimos avances de la industria de las comunicaciones, logística, manejo de materiales, tecnologías de información, y nuevas tecnologías de ventas y marketing. Paralelamente, busca aumentar la presencia nacional a través de tiendas físicas y su integración con el canal online, mejorando la infraestructura existente y desarrollando nuevos formatos de negocios.

Para mantener su liderazgo, la empresa invierte anualmente en el desarrollo de importantes planes de capacitación y entrenamiento del personal.

## Factores de riesgo del negocio

El consumo de los hogares, que es la principal fuente de ingresos de Sodimac, se ve afectado por la percepción del desempeño general de la economía. La inflación, el crecimiento, el desempleo, la tasa de interés y los ingresos, entre otros, son variables relevantes que inciden en este consumo.

El ámbito de Obras Nuevas tiene una estrecha relación con los ciclos económicos del sector construcción, lo que se debe a la incidencia de

las inversiones en construcciones nuevas, tanto de viviendas como de infraestructura pública y privada.

Bajo este contexto, los principales factores de riesgo de Sodimac están definidos por:

### Nuevas normativas o cambios normativos más exigentes

La empresa realiza actividades de distinto tipo que cuentan con contextos legales y regulatorios diferentes, los que podrían cambiar en el futuro y aumentar las exigencias para el desarrollo de las mismas, limitando o restringiendo los modelos de negocio desarrollados, aumentando los costos y afectando la rentabilidad y viabilidad.

### Obsolescencia tecnológica

La velocidad de los cambios tecnológicos impacta constantemente en los sistemas y en la infraestructura en la que ellos operan. La gestión de la obsolescencia considera la incorporación oportuna de nuevas herramientas, adaptándose a los cambios tecnológicos y a los nuevos estándares de la industria. De lo contrario, podría impactar en los procesos de transformación digital de la compañía y afectar la atención de clientes.

### Riesgos Financieros

Tipo de cambio, inflación, tasa de interés, crédito y liquidez. La situación financiera y los resultados operacionales dependen de las condiciones económicas, impactadas por diversos factores externos. Debido a esto, la empresa está expuesta a:

#### -Riesgo de tipo de cambio

En el pasado, el peso chileno y el resto de las monedas de los países en los que Sodimac opera han estado sujetas a grandes devaluaciones y apreciaciones, y podrían sufrir fluctuaciones significativas en el futuro. Una gran parte de los productos que se venden son importados y denominados en divisas extranjeras, principalmente el dólar americano, lo que genera una exposición al riesgo cambiario. Adicionalmente, las fluctuaciones en los tipos de cambio de las distintas monedas con respecto al peso chileno pueden afectar el valor de la inversión neta en el extranjero.

#### -Riesgo de inflación

El aumento de la inflación a nivel global y en los países en los que la empresa opera, podría generar un impacto negativo en la rentabilidad de los negocios, sobre todo al tener que operar en un escenario distinto al acostumbrado.

#### -Riesgo de tasa de interés

Corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en las tasas de interés de mercado, y que podrían verse afectadas por eventos políticos y económicos a nivel global, regional o local, impactando negativamente en los costos y gastos.

#### -Riesgo de crédito

Es la posibilidad de incurrir en una pérdida asociada al evento de que la contraparte no cumpla con sus obligaciones contractuales (riesgo de no pago). El negocio crediticio se enfoca en personas jurídicas que obtienen líneas de crédito para sus compras realizadas a través de las áreas de ventas a empresas del negocio.

#### -Riesgo de liquidez

Es la brecha temporal existente entre los flujos de efectivo por pagar y por recibir, generando una escasez repentina o inesperada de fondos en los negocios, impactando en un incremento de costos para mantener la operación.

#### Daños en infraestructura afectando la seguridad física y continuidad operacional

En el desarrollo de los negocios se operan diversas instalaciones físicas: tiendas, centros comerciales, centros de distribución, oficinas, entre otros. Estas instalaciones, bienes y activos, están sujetos a la ocurrencia de eventos que podrían perjudicar su operatividad, como incendios, inundaciones, manifestaciones violentas, asaltos,

hurto, saqueos, y otros tipos de desastres naturales o eventos dañinos. Algunos de estos eventos y sus efectos, son susceptibles de ser controlados o contenidos. El daño a las instalaciones podría inhabilitarlas temporal o permanentemente, lo que podría resultar en pérdidas económicas, dependiendo del alcance del evento y de la cobertura de las pólizas de seguros contratadas. Los daños a las personas que asisten a las instalaciones sean clientes, trabajadores, proveedores, contratistas u otros, podrían dar lugar a impactos legales, económicos y reputacionales en la compañía.

#### Fallas en el proceso de despacho de productos hacia clientes (modelo logístico)

Para satisfacer de manera oportuna la necesidad de los clientes, se busca que el producto se envíe y sea entregado a su destino final, a tiempo y en perfectas condiciones. De lo contrario, la empresa se arriesga a un incumplimiento ante sus clientes afectando la experiencia de compra e impactando reputacionalmente a la compañía.

## Políticas de inversión y financiamiento

Sodimac realiza las inversiones necesarias para el cumplimiento de sus objetivos de negocio de acuerdo con planes de expansión propuestos por la administración y aprobados por el directorio. El estudio y la aprobación de estos proyectos se efectúa siguiendo criterios técnicos y económicos, así como variables sociales y ambientales.

Para profundizar su capacidad de escucha y anticiparse a las controversias territoriales en el desarrollo de los proyectos de tiendas u otras instalaciones, desde 2018 la Gerencia de Proyectos utiliza una herramienta especialmente desarrollada para la empresa, que se denomina Matriz Inteligente de Alerta Territorial Temprana (MIATT). Esta se aplica en cada territorio donde se proyectan nuevas obras, ampliaciones y remodelaciones, incorporando así la Política de Sostenibilidad de la empresa en los criterios de evaluación de las inversiones.

Las fuentes de financiamiento se administran conforme al plan financiero de largo plazo de la empresa. Los recursos financieros se obtienen de fuentes propias, de endeudamiento tradicional, de instrumentos de oferta pública y privada con o sin opción de conversión en capital, en Chile o en el extranjero, créditos de proveedores y aportes de capital, si las condiciones estratégicas lo aconsejan. La utilidad del



ejercicio representa una fuente neta de financiamiento en aquella porción de retención que es aprobada por la Junta de Accionistas.

## Plan de inversiones anual

En 2023 se materializaron inversiones por \$33 mil millones que se destinaron principalmente a la construcción, ampliación, remodelación, actualización y mantención de tiendas físicas, inversiones en centros de distribución y tecnología, con el objetivo de mejorar la experiencia de los clientes, potenciar el crecimiento omnicanal, así como mejorar la eficiencia y productividad.

## Equipamiento

Los principales equipos corresponden a equipamiento de tiendas, tales como racks o estanterías, dimensionadoras de madera, grúas horquillas, mobiliario de tiendas, carros, maquinaria especializada en la preparación de fierro y otros de naturaleza similar, distribuidos a lo largo del país.

## Propiedades

La empresa es dueña del terreno en el que se ubica Sodimac Homecenter Castro. El resto de sus tiendas se encuentran arrendadas a terceros mediante contratos a largo plazo que aseguran su tenencia. En estos inmuebles, de acuerdo con los contratos suscritos, la compañía ha efectuado inversiones en edificaciones, instalaciones, ampliaciones y similares, necesarias para el ejercicio de su actividad comercial.

## Seguros

Sodimac cuenta con cobertura de seguros para los riesgos de incendio, sismo, paralización, responsabilidad civil, desórdenes populares y manifestaciones violentas, entre otros, que puedan afectar los activos, el patrimonio y la operación de la empresa. Estos seguros están contratados con compañías líderes en el mercado asegurador nacional que cuentan con reaseguros a nivel internacional, lo que garantiza un adecuado respaldo. Tanto los bienes como los conceptos asegurados son evaluados en forma periódica por especialistas del rubro.

## Contratos más relevantes

- Convenios comerciales con proveedores (TCS y Vendor-Buying Agreement).

- Contratos de servicios de certificación y testeo de calidad con diversos laboratorios autorizados.
- Contrato de servicios de certificación Ley N° 20.393 con BH Compliance.
- Contratos de arriendos de varias propiedades con Falabella Inmobiliario S.A., Mall Plaza y Grupo Dersa.
- Contratos de clasificación de riesgo con Clasificadora Humphreys Ltda. y Fitch Chile Ltda.
- Contrato de emisión de bonos suscritos con el Banco de Chile con fecha 27.11.2012, fecha de colocación del bono vigente 10.01.2013.
- Contratos de seguros generales con diversas compañías de seguros (ACE, AIG, Penta, Chubb).
- Contrato de servicios de impresiones con Morgan Impresores S.A., Moller + R&B Impresores Ltda.
- Contrato de Agencia de Publicidad con BBDO.
- Contratos de auspicio de fútbol con diversos equipos de fútbol (Colo-Colo, Universidad de Chile, Universidad Católica y otros).
- Contrato de servicios de marketing con radios locales y canales de televisión.
- Contrato de servicios con Universidades e Institutos Técnicos, para las becas del Círculo de Especialistas Sodimac.
- Contratos de servicios de seguridad privada, alimentación, aseo y servicios computacionales con diversas empresas especializadas.
- Contratos de servicios de transporte terrestre, marítimo y por vía férrea con diversas empresas especializadas.
- Contratos de arriendo de grúas horquillas con Derco S.A. y YALE.
- Contrato de operador logístico contratado con Depósitos y Contenedores Terminal Puerto Montt S.A.
- Contratos de colaboración con fundaciones TECHO-Chile y Junto al Barrio.
- Contrato de suministro de energía solar con Solarity SpA. y Efesolar SpA.
- Contrato de operación de Red Nacional de Puntos Limpios con Nuevos Desarrollos S.A. y Tri Ciclos S.A.
- Contratos con Promotora CMR Falabella S.A. y Administradora de Servicios Computacionales y de Crédito CMR Falabella Limitada.
- Acuerdo comercial Sodimac-Tottus por carros con New Trade.
- Contrato con Logística Internacional Limitada.
- Contrato con Falabella Servicios Profesionales de TI SpA.
- Contrato de reembolso IKSO a Sodimac por diversos servicios.
- Contrato con Falabella Tecnología Corporativa Limitada.
- Contrato con Falabella S.A. de otorgamiento de franquicia para el uso de su Sistema Retail y Marcas.
- Contrato con Digital Payments para pagos digitales, billetera virtual del grupo Falabella, Fpay.



- Contrato con Falabella.com por utilización de plataforma para ventas y despachos de productos a clientes.
- Contrato de Cuenta Corriente Mercantil con Falabella S.A.

## Marcas y patentes

Sodimac S.A. utiliza en su identificación comercial numerosas marcas de propiedad de su matriz. Entre éstas, que se encuentran inscritas en el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI) de Chile y se utilizan en virtud de un contrato con Falabella S.A. de otorgamiento de franquicia para el uso de su Sistema Retail y Marcas, destacan: Sodimac Homecenter, Sodimac Constructor, Ubermann, Bauker, Casa Bonita, Topex, Mr. Beef, Glam, Kölor, Dairu, Ozom, Fixser, Sensi Dacqua, Holztek, Redline, Just Home Collection, Klimber, Karson y Autostyle, entre otras.

## Actividades financieras

La empresa mantiene relaciones comerciales con la mayoría de las instituciones financieras del país, abarcando una amplia gama de productos y servicios. Las más relevantes son las operaciones de inversión financiera de corto plazo, los créditos bancarios de corto

plazo en moneda nacional, las operaciones de comercio exterior, productos derivados, recaudación de ventas, pagos masivos y deuda de largo plazo por emisión de bonos.

Sodimac financia aquellos activos que presentan una liquidez menor a un año con pasivos de corto plazo y los activos menos líquidos o que permanecen por un plazo mayor, con capital propio y pasivos de largo plazo.

## Oficinas

### Sodimac Chile

Avda. Presidente Riesco 5685, piso 14  
Las Condes, Santiago, Chile.  
Teléfono: +56 22 7381000  
www.sodimac.com

### Imperial

Avda. Santa Rosa 7850  
La Granja, Santiago, Chile  
Teléfono: +56 22 3997000  
www.imperial.cl

# Estados Financieros

## Índice

Informe del auditor independiente	79
Estado de situación financiera clasificado consolidado	82
Estado de resultado por función consolidado	84
Estado de resultado integral consolidado	85
Estado de cambios en el patrimonio consolidado	86
Estado de flujo de efectivo consolidado	87
Análisis razonado de los estados financieros consolidados	88
Información sobre filiales	98
Relación de propiedad directa e indirecta entre Sodimac y subsidiarias	120
Hechos relevantes	121
Declaración de responsabilidad y suscripción de la Memoria	122

Los Estados Financieros de Sodimac se encuentran a disposición del público en las oficinas de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

## Informe del auditor independiente

# Deloitte.

Deloitte  
Auditores y Consultores Limitada  
Rosario Norte 407  
Rut: 80.276.200-3  
Las Condes, Santiago  
Chile  
Fono: (56) 227 297 000  
Fax: (56) 223 749 177  
deloittechile@deloitte.com  
www.deloitte.cl

### INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A los señores Accionistas y Directores de  
Sodimac S.A.

#### Opinión

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados de Sodimac S.A. y Filiales que comprenden el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2023 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Sodimac S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2023 y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board.

#### Base para la opinión

Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Nuestras responsabilidades de acuerdo a tales normas se describen, posteriormente, en los párrafos bajo la sección “Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros” del presente informe. De acuerdo a los requerimientos éticos pertinentes para nuestra auditoría de los estados financieros se nos requiere ser independientes de Sodimac S.A. y filiales y cumplir con las demás responsabilidades éticas de acuerdo a tales requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

#### Énfasis en un asunto – Adopción de las Enmiendas de NIC 12 “Impuestos diferidos relacionados a activos y pasivos derivados de una única transacción”.

Como se indica en nota 2.25 b) a los estados financieros consolidados, Sodimac S.A. y filiales adoptó las enmiendas de NIC 12. Los efectos de esta adopción se detallan en la citada nota. No se modifica nuestra opinión con respecto a este asunto.

Deloitte® se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en [www.deloitte.com/cl](http://www.deloitte.com/cl) acerca de la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido.



## Informe del auditor independiente

### Otros asuntos

Los estados financieros consolidados de Sodimac S.A. y filiales por el año terminado al 31 de diciembre de 2022 fueron auditados por otros auditores, quienes emitieron una opinión sin modificaciones sobre los mismos en su informe de fecha 28 de febrero de 2023.

### Responsabilidades de la Administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de los estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Al preparar los estados financieros, la Administración es requerida que evalúe si existen hechos o circunstancias que, considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Sodimac S.A. y filiales para continuar como una empresa en marcha al menos por los doce meses a partir del cierre del periodo que se reporta, sin limitarse a dicho periodo.

### Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros como un todo, están exentos de representaciones incorrectas significativas, debido a fraude o error, y emitir un informe del auditor que incluya nuestra opinión. Una seguridad razonable es un alto, pero no absoluto, nivel de seguridad y, por lo tanto, no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile siempre detectará una representación incorrecta significativa cuando ésta exista. El riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a fraude es mayor que el riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a un error, ya que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, ocultamiento, representaciones inadecuadas o hacer caso omiso de los controles por parte de la Administración. Una representación incorrecta se considera significativa sí, individualmente, o en su sumatoria, éstas podrían influir el juicio que un usuario razonable realiza a base de estos estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile, nosotros:

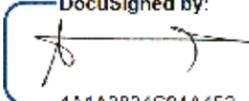
- Ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos nuestro escepticismo profesional durante toda la auditoría.
- Identificamos y evaluamos los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea, debido a fraude o error, diseñamos y realizamos procedimientos de auditoría en respuesta a tales riesgos. Tales procedimientos incluyen el examen, a base de pruebas, de la evidencia con respecto a los montos y revelaciones en los estados financieros.
- Obtenemos un entendimiento del control interno pertinente para una auditoría con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de Sodimac S.A. y filiales. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión.

- Evaluamos lo apropiado que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como evaluamos lo apropiado de la presentación general de los estados financieros consolidados.
- Concluimos si a nuestro juicio existen hechos o circunstancias, que, considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Sodimac S.A. y filiales para continuar como una empresa en marcha por al menos doce meses a partir del cierre del periodo que se reporta, sin limitarse a dicho periodo.

Se nos requiere comunicar a los responsables del Gobierno Corporativo, entre otros asuntos, la oportunidad y el alcance planificados de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo, cualquier deficiencia significativa y debilidad importante del control interno que identificamos durante nuestra auditoría.

**Deloitte.**

Febrero 27, 2024  
Santiago, Chile

DocuSigned by:  
  
4A1A3834C94A452...  
Cristian Alvarez Larra  
RUT: 9.854.795-9  
Socio

## Estados Financieros Consolidados de Sodimac S.A. y Filiales

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2023

### Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

ACTIVOS	31.12.2023 M\$	31.12.2022 M\$
<b>Activos Corrientes</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	10.795.142	12.118.588
Otros activos financieros corrientes	4.931.250	726
Otros activos no financieros corrientes	4.605.868	9.133.548
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	76.870.639	76.806.303
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	25.643.548	27.881.012
Inventarios	365.100.992	543.891.669
Activos por impuestos corrientes	4.569.737	15.977.797
<b>Total de activos corrientes distintos de activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios</b>	<b>492.517.176</b>	<b>685.809.643</b>
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	160.439	138.222
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>492.677.615</b>	<b>685.947.865</b>
<b>Activos no Corrientes</b>		
Otros activos financieros no corrientes	59.794	2.209.635
Otros activos no financieros no corrientes	774.494	1.372.539
Cuentas por cobrar no corrientes	460.965	471.680
Activos intangibles distintos de la plusvalía	6.831.531	14.496.931
Plusvalía	40.058.041	40.058.041
Propiedades, plantas y equipos	963.946.565	991.829.541
Activos por impuestos diferidos	52.214.751	14.168.606
<b>Activos no corrientes totales</b>	<b>1.064.346.141</b>	<b>1.064.606.973</b>
<b>Activos totales</b>	<b>1.557.023.756</b>	<b>1.750.554.838</b>

### Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

PATRIMONIO Y PASIVOS	31.12.2023 M\$	31.12.2022 M\$
<b>Pasivos Corrientes</b>		
Otros pasivos financieros corrientes	10.762.333	6.707.992
Pasivos por arrendamientos corrientes	65.697.077	59.132.694
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	216.955.180	186.627.629
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	73.910.266	231.244.497
Otras provisiones corrientes	1.885.440	1.431.741
Pasivos por impuestos corrientes	512.505	1.200.420
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	32.272.966	35.513.536
Otros pasivos no financieros corrientes	21.100.164	24.796.293
<b>Pasivos corrientes totales</b>	<b>423.095.931</b>	<b>546.654.802</b>
<b>Pasivos no Corrientes</b>		
Otros pasivos financieros no corrientes	44.533.849	51.176.040
Pasivos por arrendamientos no corrientes	732.366.030	751.002.679
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	185.502.450	185.502.450
Otras provisiones no corrientes	467.108	460.946
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	36.047.450	44.314.318
Pasivos por impuestos diferidos	-	362.205
<b>Pasivos no corrientes totales</b>	<b>998.916.887</b>	<b>1.032.818.638</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>1.422.012.818</b>	<b>1.579.473.440</b>
<b>Patrimonio</b>		
Capital emitido	200.769.836	200.769.836
Ganancias acumuladas	18.042.292	55.313.716
Otras reservas	(96.298.339)	(100.826.515)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	122.513.789	155.257.037
Participaciones no controladoras	12.497.149	15.824.361
<b>Patrimonio total</b>	<b>135.010.938</b>	<b>171.081.398</b>
<b>Patrimonio y pasivos totales</b>	<b>1.557.023.756</b>	<b>1.750.554.838</b>

## Estados Financieros Consolidados de Sodimac S.A. y Filiales

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2023

### Estado de Resultado por Función Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

Estado de Resultado	01.01.2023 31.12.2023 M\$	01.01.2022 31.12.2022 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	2.364.993.261	2.957.797.459
Costo de ventas	(1.697.824.015)	(2.082.239.782)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>667.169.246</b>	<b>875.557.677</b>
Costos de distribución	(63.138.781)	(80.508.957)
Gastos de administración	(608.952.038)	(667.022.225)
Otros gastos, por función	(7.248.846)	(12.207.504)
Otras ganancias (pérdidas)	8.576.867	8.804.578
<b>(Pérdidas) ganancias de actividades operacionales</b>	<b>(3.593.552)</b>	<b>124.623.569</b>
Ingresos financieros	614.775	2.377.376
Costos financieros	(52.106.633)	(59.449.290)
Diferencias de cambio	(1.291.622)	(3.229.582)
Resultados por unidades de reajuste	(1.789.055)	(1.195.572)
<b>(Pérdida) ganancia antes de impuesto</b>	<b>(58.166.087)</b>	<b>63.126.501</b>
Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias	13.636.633	(11.046.543)
<b>(Pérdida) ganancia del ejercicio</b>	<b>(44.529.454)</b>	<b>52.079.958</b>
<b>Resultado atribuible a</b>		
Los propietarios de la controladora	(43.438.116)	47.982.171
Participaciones no controladoras	(1.091.338)	4.097.787
<b>(Pérdidas) ganancias del ejercicio</b>	<b>(44.529.454)</b>	<b>52.079.958</b>

Resultado por acción básica	01.01.2023 31.12.2023 \$	01.01.2022 31.12.2022 \$
Resultado por acción básica	(2,45)	2,70

### Estado de Resultado Integral Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

Estado del resultado integral	01.01.2023 31.12.2023 M\$	01.01.2022 31.12.2022 M\$
<b>(Pérdida) ganancia del ejercicio</b>	<b>(44.529.454)</b>	<b>52.079.958</b>
<b>Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos</b>		
Ganancias (Pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	5.574.984	(11.738.736)
<b>Otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio</b>	<b>5.574.984</b>	<b>(11.738.736)</b>
<b>Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos</b>		
<b>Coberturas del flujo de efectivo</b>		
Ganancias (Pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	627.997	(2.173.561)
<b>Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo</b>	<b>627.997</b>	<b>(2.173.561)</b>
<b>Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del ejercicio</b>		
Impuesto a las ganancias relacionados con planes de beneficios al personal	(1.505.246)	3.169.459
<b>Total Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otros resultados integrales que no se reclasificarán al resultado del ejercicio</b>	<b>(1.505.246)</b>	<b>3.169.459</b>
<b>Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del ejercicio</b>		
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	(169.559)	586.862
<b>Impuestos a las ganancias acumulados relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio</b>	<b>(169.559)</b>	<b>586.862</b>
<b>Total otro Resultado integral</b>	<b>4.528.176</b>	<b>(10.155.976)</b>
<b>Total Resultado integral</b>	<b>(40.001.278)</b>	<b>41.923.982</b>
<b>Resultado integral atribuible a</b>		
Los propietarios de la controladora	(38.909.940)	37.826.195
Participaciones no controladoras	(1.091.338)	4.097.787
<b>Total Resultado integral</b>	<b>(40.001.278)</b>	<b>41.923.982</b>

## Estados Financieros Consolidados de Sodimac S.A. y Filiales

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2023

### Estado de Cambios en el Patrimonio Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

	Capital Emitido	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de coberturas de flujo de efectivo	Reserva de pagos basados en acciones	Otras reservas	Total Otras Reservas	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo al 01/01/2023	200.769.836	(29.136.203)	(1.044.863)	6.473.107	(77.118.556)	(100.826.515)	55.313.716	155.257.037	15.824.361	171.081.398
Incremento por aplicación de nuevas normas contables	-	-	-	-	-	-	20.561.568	20.561.568	632.393	21.193.961
<b>Patrimonio reexpresado</b>	<b>200.769.836</b>	<b>(29.136.203)</b>	<b>(1.044.863)</b>	<b>6.473.107</b>	<b>(77.118.556)</b>	<b>(100.826.515)</b>	<b>75.875.284</b>	<b>175.818.605</b>	<b>16.456.754</b>	<b>192.275.359</b>
Cambios en patrimonio										
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	(43.438.116)	(43.438.116)	(1.091.338)	(44.529.454)
Otro resultado integral	-	4.069.738	458.438	-	-	4.528.176	-	4.528.176	-	4.528.176
<b>Total resultado integral</b>	<b>-</b>	<b>4.069.738</b>	<b>458.438</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4.528.176</b>	<b>(43.438.116)</b>	<b>(38.909.940)</b>	<b>(1.091.338)</b>	<b>(40.001.278)</b>
Dividendos	-	-	-	-	-	-	(14.394.876)	(14.394.876)	(2.868.267)	(17.263.143)
<b>Total de cambios patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>4.069.738</b>	<b>458.438</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4.528.176</b>	<b>(57.832.992)</b>	<b>(53.304.816)</b>	<b>(3.959.605)</b>	<b>(57.264.421)</b>
Saldo final periodo al 31/12/2023	200.769.836	(25.066.465)	(586.425)	6.473.107	(77.118.556)	(96.298.339)	18.042.292	122.513.789	12.497.149	135.010.938

	Capital Emitido	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de coberturas de flujo de efectivo	Reserva de pagos basados en acciones	Otras reservas	Total Otras Reservas	Ganancias acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo al 01/01/2022	200.769.836	(20.566.926)	541.836	6.473.107	(77.118.556)	(90.670.539)	152.083.000	262.182.297	21.139.687	283.321.984
Cambios en patrimonio										
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	47.982.171	47.982.171	4.097.787	52.079.958
Otro resultado integral	-	(8.569.277)	(1.586.699)	-	-	(10.155.976)	-	(10.155.976)	-	(10.155.976)
<b>Total resultado integral</b>	<b>-</b>	<b>(8.569.277)</b>	<b>(1.586.699)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(10.155.976)</b>	<b>47.982.171</b>	<b>37.826.195</b>	<b>4.097.787</b>	<b>41.923.982</b>
Dividendos	-	-	-	-	-	-	(144.751.455)	(144.751.455)	(9.413.113)	(154.164.568)
<b>Total de cambios patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>(8.569.277)</b>	<b>(1.586.699)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(10.155.976)</b>	<b>(96.769.284)</b>	<b>(106.925.260)</b>	<b>(5.315.326)</b>	<b>(112.240.586)</b>
Saldo final periodo al 31/12/2022	200.769.836	(29.136.203)	(1.044.863)	6.473.107	(77.118.556)	(100.826.515)	55.313.716	155.257.037	15.824.361	171.081.398

### Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

Estado de flujos de efectivo Método Directo	01.01.2023 31.12.2023 M\$	01.01.2022 31.12.2022 M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	2.836.689.919	3.540.188.532
Otros cobros por actividades de operación	13.603.801	26.508.473
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(2.252.118.143)	(3.069.542.682)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(262.973.424)	(270.240.879)
Otros pagos por actividades de operación	(107.856.385)	(75.080.428)
Impuestos a las ganancias	7.741.393	(90.657.583)
Otras entradas y (salidas) de efectivo	6.921.296	(1.691.220)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación</b>	<b>242.008.457</b>	<b>59.484.213</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo	1.894.297	1.519.675
Compras de propiedades, planta y equipo	(31.227.344)	(57.741.719)
Compras de activos intangibles	(1.410.878)	(5.505.055)
Intereses recibidos	227.293	792.879
<b>Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión</b>	<b>(30.516.632)</b>	<b>(60.934.220)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
Importes procedentes de préstamos	18.735.906	59.723.840
Pasivos de entidades relacionadas	-	193.668.546
Pagos de préstamos	(18.713.671)	(93.418.732)
Pagos de pasivos a entidades relacionadas, neto	(163.281.630)	-
Dividendos pagados	(19.378.420)	(163.478.778)
Intereses pagados	(19.158.918)	(16.478.081)
Otras (salidas) entradas de efectivo, neto	(10.999.104)	1.271.306
<b>Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación</b>	<b>(212.795.837)</b>	<b>(18.711.899)</b>
<b>Disminución en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio</b>	<b>(1.304.012)</b>	<b>(20.161.906)</b>
Efecto de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(19.434)	(1.175.234)
Disminución del efectivo y equivalentes al efectivo	(1.323.446)	(21.337.140)
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del ejercicio</b>	<b>12.118.588</b>	<b>33.455.728</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	<b>10.795.142</b>	<b>12.118.588</b>

## Estados Financieros Consolidados de Sodimac S.A. y Filiales

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2023

### Análisis razonado de los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2023

#### I. RESUMEN

##### INGRESOS DE EXPLOTACIÓN.

Los ingresos de explotación consolidados acumulados a diciembre 2023 disminuyen un 20,0% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los M\$2.364.993.261.

##### EBITDA

El EBITDA acumulado a diciembre de 2023 disminuye un 52,6% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los M\$108.147.545, lo que representa un 4,6% del total de ingresos, versus un 7,7% el año anterior.

##### RESULTADO

La pérdida del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora a diciembre 2023 alcanzó los M\$43.438.116, lo que equivale a una disminución de un 190,5% a igual periodo del año anterior, resultado que representa un (1,8%) del total de los ingresos, versus un 1,6% del año anterior.

#### II. RESULTADOS CONSOLIDADOS A DICIEMBRE 2023

	Unidad	31.12.2023	% Ingresos	31.12.2022	% Ingresos	Var.	% var.
Ingresos de explotación	M\$	2.364.993.261	100,0%	2.957.797.459	100,0%	(592.804.198)	(20,0%)
Costos de explotación	M\$	(1.697.824.015)	(71,8%)	(2.082.239.782)	(70,4%)	384.415.767	(18,5%)
<b>Ganancia Bruta</b>	<b>M\$</b>	<b>667.169.246</b>	<b>28,21%</b>	<b>875.557.677</b>	<b>29,60%</b>	<b>(208.388.431)</b>	<b>(23,8%)</b>
Gastos de adm. y ventas <sup>1</sup>	M\$	(679.339.665)	(28,7%)	(759.738.686)	(25,7%)	80.399.021	(10,6%)
<b>Resultado operacional</b>	<b>M\$</b>	<b>(12.170.419)</b>	<b>(0,5%)</b>	<b>115.818.991</b>	<b>3,9%</b>	<b>(127.989.410)</b>	<b>(110,5%)</b>
<b>Resultado no operacional <sup>2</sup></b>	<b>M\$</b>	<b>(45.995.668)</b>	<b>(1,9%)</b>	<b>(52.692.490)</b>	<b>(1,8%)</b>	<b>6.696.822</b>	<b>(12,7%)</b>
EBITDA <sup>3</sup>	M\$	108.147.545	4,6%	228.161.380	7,7%	(120.013.835)	(52,6%)
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>M\$</b>	<b>(58.166.087)</b>	<b>(2,5%)</b>	<b>63.126.501</b>	<b>2,1%</b>	<b>(121.292.588)</b>	<b>(192,1%)</b>
Impuestos	M\$	13.636.633	0,6%	(11.046.543)	(0,4%)	24.683.176	(223,4%)
<b>Resultado después de impuestos</b>	<b>M\$</b>	<b>(44.529.454)</b>	<b>(1,9%)</b>	<b>52.079.958</b>	<b>1,8%</b>	<b>(96.609.412)</b>	<b>(185,5%)</b>
Atribuible a no controladores	M\$	(1.091.338)	(0,0%)	4.097.787	0,1%	(5.189.125)	(126,6%)
<b>Atribuible a controladores</b>	<b>M\$</b>	<b>(43.438.116)</b>	<b>(1,8%)</b>	<b>47.982.171</b>	<b>1,6%</b>	<b>(91.420.287)</b>	<b>(190,5%)</b>

<sup>1</sup> Corresponde a la suma de los costos de distribución, gastos de administración y otros gastos por función.

<sup>2</sup> Corresponde a las sumas netas de Otras ganancias (pérdidas), Ingresos financieros, Costos financieros, Diferencias de cambio y Resultados por unidades de reajustes.

<sup>3</sup> Resultado Operacional menos depreciaciones y amortizaciones.

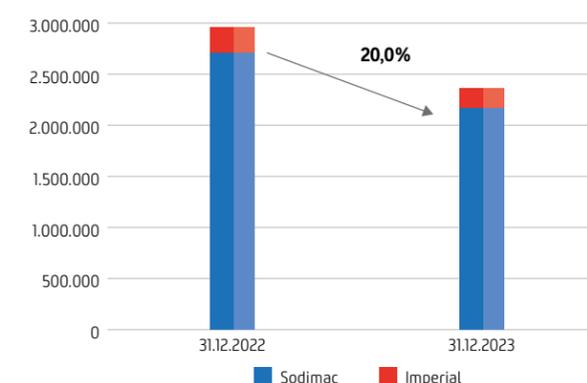
La disminución experimentada por el resultado después de impuestos atribuible a controladores es un 190,5% respecto del periodo anterior, lo cual se explica por lo siguiente:

- Los ingresos del segmento Mejoramiento del Hogar (Sodimac) disminuyen un 19,8% mientras que los del segmento Especialista (Imperial) disminuyeron un 22,6%. El margen pasa de un 29,60% a un 28,21%. La disminución en los ingresos responde principalmente a las condiciones de la economía en nuestro país, donde el producto interno bruto (PIB) presenta una variación cercana al 0% durante el 2023. Si bien, el Imacec en noviembre creció en 1,2% con respecto al mismo mes del año anterior, el sector del comercio disminuyó un 0,1%, decayendo un 1,4% en términos anuales, impactado principalmente por el comercio minorista. Además, la estimación de las personas desocupadas presentó una variación a 12 meses de 14% lo que impacta naturalmente a la demanda y, en consecuencia, la venta. La

mala situación económica ha hecho que en varias categorías (especialmente materiales de construcción) hayan disminuido los precios, lo cual ha afectado aún más la venta en términos monetarios. Adicionalmente, en general los clientes han preferido comprar productos más económicos, lo que ha hecho que se terminen vendiendo una mayor proporción de productos más básicos, lo que también impacta en la venta.

- Con respecto al desempeño por canales, los que más se vieron afectados son: E-commerce con una disminución 27,8% y Store Retail con una disminución de 18,4% respecto al año anterior.
- Con relación al margen, se mantuvieron las campañas para generar tráfico a tiendas, como la campaña de baja y congelamiento de precios, que, si bien ha generado mayor venta, ha impactado directamente en el margen.
- Por otro lado, el entorno competitivo ha estado agresivo en promociones, con una oferta transversal de financiamiento en cuotas sin interés, lo que ha hecho que los márgenes se vean presionados a la baja. Adicional a esto, está el hecho de que aún se siguen liquidando algunos saldos de inventario importado que llegaron con costos más altos en 2022 (debido a los problemas mundiales de la cadena de abastecimiento), lo que también ha significado una reducción de los márgenes en varias categorías.

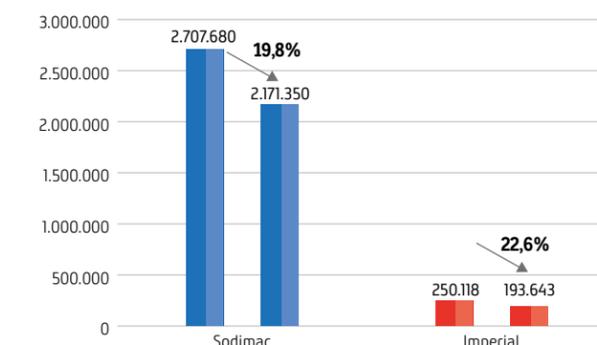
##### Ingresos de la Explotación Consolidado



\* Segmento mejoramiento del hogar (Sodimac)

\* Segmento especialista (Imperial)

##### Ingresos de la Explotación por Segmento de Negocio



- El gasto de administración y ventas disminuye en M\$80.399.021 equivalente a un 10,6% explicado principalmente por un menor gasto en arriendo por M\$24.106.208, honorarios y servicios de terceros por M\$19.371.989, costo logístico por M\$17.370.176, costo laboral por M\$9.684.789, publicidad por M\$4.958.658, materiales e insumos por M\$3.867.273, comisiones por M\$3.131.598, mantenciones y reparaciones por M\$2.508.160, compensado con un mayor gasto en depreciación y amortización por M\$7.536.223 y de servicios de computación por M\$1.266.432.

- El resultado no operacional presenta una menor pérdida de M\$6.696.822 lo que representa un 12,7% de disminución respecto del año anterior, siendo explicado principalmente por menores cargos por intereses con Falabella S.A. por M\$4.187.912, una menor pérdida asociada a contratos de derivados por M\$2.563.725, una menor pérdida por tipo de cambio de M\$1.937.960, y compensado por mayores intereses de arrendamiento por M\$1.942.633.

## Estados Financieros Consolidados de Sodimac S.A. y Filiales

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2023

### III. PERSPECTIVAS

La inflación continúa con su proceso de ajuste y disminución, la que sorprendió en diciembre con una variación mayor a la esperada, situándose en un 3,9%. Esto fue 0,9 pp. inferior con respecto al mes de noviembre (4,8%), la que, a su vez, fue 0,2 pp. inferior con respecto al mes de octubre (5,0%) y esta fue 0,1 pp. inferior con respecto a septiembre (5,1%).

El descenso de la inflación desde sus máximos de 2022 se ha dado en un contexto de paulatina resolución de los desequilibrios macroeconómicos. La moderación del gasto y el cierre de la brecha de actividad han permitido mitigar las presiones inflacionarias. El proceso de convergencia inflacionaria también ha estado apoyado por la disipación de los shocks de costos de años previos. Esto considera la resolución de los problemas logísticos que ocasionó la pandemia, así como la reversión del significativo incremento de los precios de las materias primas y alimentos que produjo la guerra en Ucrania, según el Informe de Política Monetaria (IPoM).

En lo externo, la actividad de las principales economías tuvo un mejor desempeño en los últimos meses, particularmente en EE.UU y China, ya que en EE.UU la resiliencia del mercado laboral y del consumo continúan dando soporte a la economía, mientras que, en China, el empuje provino de los efectos rezagados de la reapertura post pandemia y la caída del ahorro, a lo que se suman las medidas reactivadoras aplicadas por el gobierno chino. Paralelamente, se observa un descenso de la inflación en la mayoría de los países. Las condiciones financieras internacionales han mejorado en las últimas semanas, retornando a los niveles de comienzos de año, ya que las tasas han bajado a nivel mundial, el dólar se ha depreciado y las bolsas han subido, según el IPoM.

Por otra parte, la Tasa de Política Monetaria (TPM) acumula una baja de 300pb desde julio y se ubica en 8,25. No obstante, permanecen elevadas en otros segmentos, como el de créditos hipotecarios. La magnitud y temporalidad de la TPM tomará en cuenta la evolución del escenario macroeconómico y sus implicancias para la trayectoria de la inflación.

De acuerdo con la información preliminar del Banco Central, El Imacec de noviembre de 2023 creció 1,2% en comparación con igual mes del año anterior. La serie desestacionalizada aumentó 0,3% respecto del mes precedente y creció 1,3% en doce meses (el mes registró la misma cantidad de días hábiles que noviembre de 2022). La variación anual del Imacec fue explicada por el crecimiento de todos los sectores a excepción del comercio. En tanto, el aumento del Imacec en términos desestacionalizados estuvo incidido por el desempeño de la minería, los servicios y el resto de los bienes. El Imacec no minero presentó un crecimiento de 1,0% en doce meses, mientras que en términos desestacionalizados aumentó 0,2% respecto del mes anterior.

En el trimestre septiembre-noviembre 2023, la estimación de la tasa de desocupación nacional fue 8,7%, incrementándose 0,8 pp. en doce meses. Anualmente, la estimación del total de personas ocupadas aumentó 2,9%. La expansión de la población ocupada fue incida, principalmente, por los sectores actividades de salud (11,4%), industria manufacturera (7,2%) y administración pública (10,7%). La población fuera de la fuerza de trabajo disminuyó 3,3% en doce meses, influida, en mayor medida, por las personas inactivas habituales (4,0%). La tasa de desocupación ajustada estacionalmente fue 9,0%, aumentando 0,1 pp. con respecto al trimestre móvil anterior.

### IV. RESUMEN ECONÓMICO DEL RUBRO A DICIEMBRE 2023

En términos generales, el 2023 fue un año complejo para la inversión en la construcción, ya que las expectativas de los empresarios del sector se mantuvieron en régimen pesimista, lo que implica terminar el año con una estimación de un 4% de disminución anual de la inversión en la construcción según el balance 2023 de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC). Sin embargo, el balance fue mejor que la estimación pasada de un 4,5%. La estimación final se vio impactada por la excesiva burocracia, la pérdida de certeza jurídica y una economía que registra bajos niveles de inversión privada y de crecimiento ya por más de una década.

Al igual que el empleo nacional, el sector de la construcción sigue presentando una tendencia bajista. A septiembre del 2023 se destruyeron 52 mil puestos de trabajo, mientras que en octubre fueron 76 mil y en noviembre 40 mil, acumulando 168 mil puestos con relación al mismo periodo de 2022. Con esto, noviembre 2023 termina con 705 mil trabajadores ocupados en la construcción.

Con relación al precio de materiales e insumos de la construcción, continúa presentando bajas. En noviembre tuvo una variación anual de -3,81%, en octubre fue de -1,84% y en septiembre fue de -3,35%. Esto sigue siendo un escenario favorable en comparación a las alzas presentadas a comienzo de año.

Según la actualización de datos del INE, la edificación habitacional obtuvo un permiso de edificación de 471 mil m<sup>2</sup> en octubre, mientras que la Edificación No Habitacional obtuvo un permiso de edificación de 123 mil m<sup>2</sup> en el mismo mes. Por lo tanto, el permiso total de edificación fue de 594 mil m<sup>2</sup>, lo que implica una variación anual de -35,8%, un -23,9% más que la variación anual presentada en agosto 2023 (-11,8%).

A su vez, según la actualización de datos de la CChC, el despacho de cementos presentó un valor de 408 mil toneladas para el mes de noviembre 2023, presentando una variación de -11,8% en 12 meses. Además, los despachos acumulados en 12 meses suman 5,2 millones de toneladas.

El Índice Mensual de Actividad de la Construcción (IMACON), elaborado por la CChC, tuvo una variación anual de -6,7% en noviembre 2023, mientras que en octubre fue de -6,72% y en septiembre fue de -7,71% por lo que la actividad del sector continúa acumulando variaciones negativas, lo que sigue siendo consistente con el poco crecimiento de la actividad económica en el rubro.

### V. PARTICIPACIÓN DE MERCADO Y COMPETENCIA

La participación de mercado de Sodimac alcanza a 22,1% (calculado al cierre de 2023). Este es un mercado altamente fragmentado que incluye mejoramiento, reparación y mantenimiento del hogar, además de nuevas construcciones.

El cálculo de participación de mercado se determina con estudios que la Compañía realiza anualmente, los cuales fueron actualizados con la información del: Censo 2002-2017, INE; EPF 2002 – 2012 - 2017 INE (Encuesta Presupuesto Familiar); Índice de Actividad de Comercio mensual 2023, INE (a octubre 2023); Índice de venta minorista 2023, CNC; IPC mensual 2023, INE; Reporte de Inversión en Construcción 2023, CChC (estimado).

Sodimac S.A. tiene múltiples y diversos competidores en el mercado nacional, dentro de los cuales están las grandes tiendas de materiales de construcción y mejoramiento del hogar, tales como Easy y Construmart, así como también existe una gran cantidad de ferreterías, muchas de las cuales están agrupadas en cadenas como MTS, Chilemat y/o Placacentros. Además, existen otros competidores en productos de mejoramiento del hogar dentro de los cuales destacan todos los hipermercados, tiendas departamentales y tiendas de especialidad, operadores online y, por último, proveedores que atienden directamente a clientes como empresas constructoras..



## Estados Financieros Consolidados de Sodimac S.A. y Filiales

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2023

### VI. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS PRINCIPALES TENDENCIAS DE LOS ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

El comportamiento de los principales rubros de activos y pasivos entre el 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

ACTIVOS	31.12.2023 M\$	31.12.2022 M\$	Variación	
			M\$	%
Efectivo y equivalentes al efectivo	10.795.142	12.118.588	(1.323.446)	(10,9%)
Otros activos financieros corrientes	4.931.250	726	4.930.524	679135,5%
Otros activos no financieros corrientes	4.605.868	9.133.548	(4.527.680)	(49,6%)
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	76.870.639	76.806.303	64.336	0,1%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	25.643.548	27.881.012	(2.237.464)	(8,0%)
Inventarios	365.100.992	543.891.669	(178.790.677)	(32,9%)
Activos por impuestos corrientes	4.569.737	15.977.797	(11.408.060)	(71,4%)
<b>Activos Corrientes distintos de activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta</b>	<b>492.517.176</b>	<b>685.809.643</b>	<b>(193.292.467)</b>	<b>(28,2%)</b>
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	160.439	138.222	22.217	16,1%
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>492.677.615</b>	<b>685.947.865</b>	<b>(193.270.250)</b>	<b>(28,2%)</b>
Propiedades, planta y equipo	963.946.565	991.829.541	(27.882.976)	(2,8%)
Activos por impuestos diferidos	52.214.751	14.168.606	38.046.145	268,5%
Otras partidas de activos no corrientes	48.184.825	58.608.826	(10.424.001)	(17,8%)
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>1.064.346.141</b>	<b>1.064.606.973</b>	<b>(260.832)</b>	<b>(0,02%)</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>1.557.023.756</b>	<b>1.750.554.838</b>	<b>(193.531.082)</b>	<b>(11,1%)</b>

#### Activos Corrientes

Los activos corrientes al 31 de diciembre de 2023 disminuyen un 28,2% en relación al 31 de diciembre de 2022, lo que se explica principalmente por:

- Efectivo y equivalente al efectivo disminuye en M\$1.323.446, principalmente explicados por los menores días de recaudación comparados con diciembre 2022 (efecto calendario).
- Otros activos financieros, corrientes aumenta en M\$4.930.524, principalmente por el traspaso al corriente de la cuota de amortización del Swap.
- Otros activos no financieros, corrientes disminuye en M\$4.527.680, principalmente por amortización de pólizas de seguros según contratos.
- El saldo de Cuentas por cobrar a entidades relacionadas disminuye en M\$2.237.464, fundamentalmente por menores operaciones con Falabella.com, Digital Payments SpA e IKSO SpA, compensado con mayores operaciones con Falabella S.A y Promotoras CMR Falabella S.A..
- Los inventarios disminuyen en M\$178.790.677, dada la continua baja en las ventas, las compras siguen estando muy restringidas. Se está aprovechando el inventario de bodega para campañas y se está liquidando el sobrestock para disminuir la obsolescencia de productos. Se continúa con el objetivo de disminuir los días de inventario y así poder sacar la mayor parte del sobrestock y el inventario que llegó a un alto costo para poder renovar por uno nuevo a un costo menor y recuperar contribución.

#### Activos no Corrientes

Los activos no corrientes al 31 de diciembre de 2023 presentan una disminución de 0,02% con relación al 31 de diciembre de 2022, explicado por:

- Una disminución neta de M\$27.882.976 en Propiedades, plantas y equipos, principalmente por el reconocimiento de la depreciación por M\$114.390.680, compensado por mayores activos por derecho de uso por NIIF 16 M\$44.721.449 y por adiciones en el periodo 2023 por M\$28.429.977, acorde con el plan de inversiones de la Compañía.
- Los activos por impuestos diferidos aumentan en M\$38.046.145, principalmente por el efecto de la aplicación del impuesto diferido asociado a los activos y pasivos reconocidos por concepto de activos por derechos de uso y pasivos por arrendamientos (modificación NIC 12), y por la activación de la pérdida tributaria en el periodo 2023.
- Otras partidas de activos no corrientes disminuyen en M\$10.424.001, principalmente por amortización de intangibles.

PASIVOS	31.12.2023 M\$	31.12.2022 M\$	Variación	
			M\$	%
Otros pasivos financieros corrientes	10.762.333	6.707.992	4.054.341	60,4%
Pasivos por arrendamientos corrientes	65.697.077	59.132.694	6.564.383	11,1%
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes	216.955.180	186.627.629	30.327.551	16,3%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	73.910.266	231.244.497	(157.334.231)	(68,0%)
Otras provisiones corrientes	1.885.440	1.431.741	453.699	31,7%
Pasivos por impuestos corrientes	512.505	1.200.420	(687.915)	(57,3%)
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	32.272.966	35.513.536	(3.240.570)	(9,1%)
Otros pasivos no financieros corrientes	21.100.164	24.796.293	(3.696.129)	(14,9%)
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>423.095.931</b>	<b>546.654.802</b>	<b>(123.558.871)</b>	<b>(22,6%)</b>
Otros pasivos financieros no corrientes	44.533.849	51.176.040	(6.642.191)	(13,0%)
Pasivos por arrendamientos no corrientes	732.366.030	751.002.679	(18.636.649)	(2,5%)
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	185.502.450	185.502.450	-	0,0%
Otras provisiones no corrientes	467.108	460.946	6.162	1,3%
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	36.047.450	44.314.318	(8.266.868)	(18,7%)
Pasivo por impuestos diferidos	-	362.205	(362.205)	(100,0%)
<b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>998.916.887</b>	<b>1.032.818.638</b>	<b>(33.901.751)</b>	<b>(3,3%)</b>
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	122.513.789	155.257.037	(32.743.248)	(21,1%)
Participaciones no controladoras	12.497.149	15.824.361	(3.327.212)	(21,0%)
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>135.010.938</b>	<b>171.081.398</b>	<b>(36.070.460)</b>	<b>(21,1%)</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>1.557.023.756</b>	<b>1.750.554.838</b>	<b>(193.531.082)</b>	<b>(11,1%)</b>

## Estados Financieros Consolidados de Sodimac S.A. y Filiales

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2023

### Pasivos corrientes

Los pasivos corrientes al 31 de diciembre de 2023 presentan una disminución de 22,6% en relación al 31 de diciembre de 2022, explicado principalmente por:

- Otros pasivos financieros corrientes aumentan en M\$4.054.341 principalmente por el traslado del préstamo bancario de Imperial al corriente y mayores operaciones con cartas de crédito.
- Pasivos por arrendamientos corrientes aumenta en M\$6.564.383, principalmente por traspaso desde el no corriente, renovaciones de contratos y variación de la UF.
- Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar aumentan en M\$30.327.551, principalmente por aumento en el plazo promedio de pagos a proveedores de bienes.
- Cuentas por pagar a entidades relacionadas disminuyen en M\$157.334.231, explicados principalmente por menor saldo adeudado a Falabella S.A., vía cuenta corriente mercantil.
- Provisión por beneficios a los empleados corrientes, disminuye en M\$3.240.570, explicados principalmente por la disminución en la provisión de vacaciones, bonos e incentivos y retenciones al personal.
- Otros pasivos no financieros corrientes disminuye en M\$3.696.129, explicados principalmente por una disminución en el pasivo por venta no despachadas a clientes.

### Pasivos no corrientes

Los pasivos no corrientes al 31 de diciembre de 2023 presentan una disminución de un 3,3% respecto de los saldos al 31 de diciembre de 2022, explicado principalmente por:

- Otros pasivos financieros no corrientes disminuye en M\$6.642.191, principalmente por el traspaso al corriente del préstamo que tiene Imperial S.A. y de las cuotas de amortización de la deuda de bonos.
- Pasivos por Arrendamientos no corrientes, disminuye en M\$18.636.649, principalmente por bajas de contratos y variación de la UF.
- Las provisiones por beneficios a los empleados no corrientes disminuyen en M\$8.266.868 principalmente por la provisión de beneficios definidos.

### Patrimonio

El Patrimonio total disminuye en M\$36.070.460, explicado por:

- Pérdidas generadas a diciembre 2023 por un monto de M\$43.438.116.
- Aumento por la aplicación del impuesto diferido asociado a los activos y pasivos reconocidos por concepto de activos por derechos de uso y pasivos por arrendamientos (modificación NIC 12) por M\$21.193.961.
- Aumento por resultados integrales producto de la reserva por coberturas de M\$458.438.
- Aumento por resultados integrales producto del cambio de las variables del pasivo actuarial de M\$4.069.738.
- Disminución del resultado por participación minoritaria de M\$1.091.338.
- Disminución por dividendos en M\$17.263.143.

## VII. ANÁLISIS DEL FLUJO DE EFECTIVO

	31.12.2023	31.12.2022	Variación	
	M\$	M\$	M\$	%
Flujos de efectivo de actividades de Operación	242.008.457	59.484.213	182.524.244	306,8%
Flujos de efectivo de actividades de Inversión	(30.516.632)	(60.934.220)	30.417.588	(49,9%)
Flujos de efectivo de actividades de Financiación	(212.795.837)	(18.711.899)	(194.083.938)	1037,2%
<b>Disminución neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(1.304.012)</b>	<b>(20.161.906)</b>	<b>18.857.894</b>	<b>(93,5%)</b>

Al revisar la variación de los principales componentes del flujo de efectivo registrados al 31 de diciembre 2023 y 2022 se puede indicar lo siguiente:

#### a) Flujos netos procedentes de actividades de operación

El aumento en un 306,8% que presenta este flujo, respecto de diciembre 2022, se explica principalmente por una disminución en las compras a proveedores (bienes, servicios y otros), un menor pago de impuestos y compensado con una menor recaudación por ventas.

#### b) Flujos netos utilizados en actividades de inversión

La disminución en los desembolsos netos de este flujo es de un 49,9%, se explica principalmente por menores pagos de inversiones en Propiedades, plantas y equipos e intangibles, respecto del año anterior.

#### c) Flujos netos utilizados en actividades de financiamiento

Este flujo presenta mayores desembolsos netos de un 1037,2% en relación con el mismo periodo del año pasado, principalmente por mayores pagos a Falabella S.A., disminuyendo la Cuenta Corriente Mercantil y compensado con menores pagos de dividendos.

## VIII. EVOLUCIÓN DE LOS ÍNDICES FINANCIEROS

#### a) Liquidez

	Unidad	31.12.2023	31.12.2022	% var.
Liquidez corriente	Veces	1,16	1,25	(7,2%)
Razón ácida	Veces	0,30	0,26	15,4%

Al comparar el índice de liquidez corriente de diciembre 2023 con el de diciembre de 2022, se aprecia una disminución de 7,2%, debido a la disminución de los activos corrientes de un 28,2% y en los pasivos corrientes de un 22,6%.

En cuanto al aumento de 15,4% mostrado en el indicador de razón ácida, esto se explica porque los activos corrientes, depurados de los inventarios, disminuyen en 10,2% y los pasivos corrientes en un 22,6%.

#### b) Endeudamiento

	Unidad	31.12.2023	31.12.2022	% var.
Razón de endeudamiento	Veces	10,53	9,23	14,1%
Deuda corriente a deuda total	%	29,75	34,61	(14,0%)
Deuda no corriente a deuda total	%	70,25	65,39	7,4%

## Estados Financieros Consolidados de Sodimac S.A. y Filiales

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2023

La razón de endeudamiento aumenta en 14,1%, dado que los pasivos totales disminuyen en 10,0%, mientras que el patrimonio en un 21,1%.

Cobertura de gastos financieros	Unidad	31.12.2023	31.12.2022	% var.
	Veces	(0,12)	2,06	(105,8%)

La cobertura de gastos financieros disminuye en 105,8%, producto que el resultado antes de impuestos y costos financieros disminuye en un 104,9%, mientras que los costos financieros sin reajustes en un 12,4%.

### c) Actividad

	Unidad	31.12.2023	31.12.2022	% var.
Total de activos	M\$	1.557.023.756	1.750.554.838	(11,1%)
Inventario Promedio	M\$	410.037.973	588.108.236	(30,3%)
Rotación de inventarios	Veces	4,14	3,54	16,9%
Permanencia de inventarios	Días	86,94	101,68	(14,5%)

La permanencia de inventarios disminuye principalmente por un menor stock de mercadería. Para los efectos de determinar estos indicadores, se considera el costo de explotación anual, respecto de los inventarios promedio mensuales.

### d) Rentabilidad

	Unidad	31.12.2023	31.12.2022	pbs
Rentabilidad del patrimonio <sup>4</sup>	%	(29,10)	22,92	(5.202)
Rentabilidad del activo <sup>5</sup>	%	(2,69)	3,01	(570)
Rendimiento activos operacionales <sup>6</sup>	%	(0,78)	7,08	(786)
Resultado por acción <sup>7</sup>	\$/acción	(2,45)	2,70	(5,15)
Margen bruto	%	28,21	29,60	(139)
Resultado operacional / Ingresos de explotación	%	(0,51)	3,92	(443)
Gastos financieros / Ingresos de explotación	%	2,20	2,01	19
Gastos de adm. ventas / Ingresos de explotación	%	28,72	25,69	303

<sup>4</sup> Ganancia sobre patrimonio promedio (dic-23 dic-22 / dic-22 dic-21).

<sup>5</sup> Ganancia sobre activos promedios (dic-23 dic-22 / dic-22 dic-21).

<sup>6</sup> Resultado Operacional sobre activos operacionales promedios (dic-23 dic-22 / dic-22 dic-21).

<sup>7</sup> Resultado de la controladora sobre acciones vigentes de Sodimac S.A.

La rentabilidad del patrimonio disminuye 5.202 puntos base, respecto de diciembre 2022, lo que se explica principalmente por la disminución del resultado en un 185,5% y del patrimonio promedio de 32,6%.

La rentabilidad del activo disminuye 570 puntos base, debido a que el resultado disminuye en un 185,5% y los activos promedios en un 4,4%.

Por su parte, el indicador de rendimiento de los activos operacionales disminuye en 786 puntos base, ya que el resultado operacional disminuye en un 110,5% y los activos operacionales promedios en un 5,0%.

Para estos efectos, se consideran activos operacionales: el Efectivo y equivalentes al efectivo, Otros activos financieros corrientes y no corrientes, Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, Inventarios, Activos por impuestos corrientes, Otros activos no financieros corrientes y no corrientes, Propiedades, plantas y equipos, Cuentas por Cobrar no corrientes y Activos intangibles.

La disminución de la utilidad por acción se explica por un menor resultado de la controladora de 190,5%. El número total de acciones al cierre de ambos periodos es el mismo y corresponde a 17.758.158.202.

## IX. VALORACIÓN DE ACTIVOS

La Compañía valoriza sus activos de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante "NIIF") y sus interpretaciones, emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante "IASB") vigentes al 31 de diciembre de 2023.

A juicio de la administración, al 31 de diciembre de 2023 no se observan diferencias significativas entre los valores de libros y los valores económicos de los principales activos.

La Sociedad mantiene pólizas de seguro que cubren adecuadamente los riesgos de deterioro, paralización y otros relacionados, respecto de sus activos y patrimonio, todos controlados con compañías de primera línea en el mercado asegurador.

## X. ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO

Para el detalle de los principales riesgos que enfrenta la Sociedad, favor referirse a la nota 35 de los Estados Financieros consolidados, sobre instrumentos financieros y administración del riesgo.



## Estados Financieros Consolidados de Sodimac S.A. y Filiales

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2023

# Información sobre filiales

## IMPERIAL S.A.

La Sociedad fue constituida como sociedad anónima cerrada, bajo la razón social de "Sodimac Cuatro S.A", por escritura pública de fecha 20 de abril de 2007 bajo el repertorio N° 2026/2007 otorgada en la Notaría de Santiago de don Alberto Mozó Aguilar. Un extracto de dicha escritura fue inscrito a fojas 16.246 número 12.025 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2007, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 25 de abril del mismo año. Con posterioridad, y luego de varias modificaciones, por acuerdo adoptado en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 5 de noviembre del año 2007, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha 6 de noviembre del año 2007, otorgada en la Notaría de Santiago de don Enrique Morgan Torres, bajo el repertorio N° 5530-2007, modificó su razón social a "Imperial S.A."

A la presente fecha, la Sociedad ha sido objeto de diversas modificaciones, siendo la última de ellas aquella que fue acordada en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 7 de diciembre del año 2007, cuya acta se redujo a escritura pública con esta misma fecha, bajo el repertorio N° 6.165-2007 otorgada en la Notaría de Santiago de don Enrique Morgan Torres, donde la sociedad absorbió a la filial "Inversiones Imperial S.A.", quedando ésta como continuadora legal de la operación de "Inversiones Imperial S.A."

## Objeto Social

El objeto social es la compra, venta, comercialización, fabricación, importación y exportación de mercaderías y otros bienes corporales muebles y la prestación de servicios, y, en especial, la comercialización de materiales de construcción y toda otra actividad relacionada con las anteriores.

## Capital suscrito y pagado

Al 31 de diciembre de 2023 el capital de la sociedad es de M\$ 41.162.198, compuesto por un 60% de participación de parte de Sodimac S.A. El patrimonio de Imperial S.A. representa el 2,1% del total de activos de Sodimac Consolidado.

## Relación comercial con la matriz

Compra y venta de productos relacionados con la actividad del giro. La sociedad no ha celebrado actos y contratos con la matriz que influyan significativamente en el resultado de Imperial.

## Directorio

Nombre	Apellidos	Cargo
Juan Pablo	Del Río Goudie	Presidente
Margarita	Cabo Osmer	Director
Enrique	Cabo Osmer	Director
Eduardo	Mizón Friedemann	Director
Francisco	Torres Larraín	Director
Valentín	Carrill Muñoz	Director
Alejandro	Arze Safian	Director

## Administración

Nombre	Apellidos	Cargo
Rodrigo	Fuenzalida Frugone	Gerente General
Robinson	Martínez Bustos	Gerente Operaciones
Sebastián	Vocke Vieille	Gerente Administración y Finanzas
Javier	Osorio Escobar	Subgerente de TI
Edison	Azúa Cáceres	Contralor
Christian	Trepte Farías	Gerente de Logística
Francisca	Gutiérrez Morales	Gerente de Personas
Francisco	Quiroz Pinnau	Gerente Canales Digitales
Cristián	Herceg Llodra	Gerente Comercial

## Remuneraciones

A los Directores y Administradores de Sodimac S.A. (matriz), que ejecutan funciones de Director o Administrador en la sociedad Imperial S.A., no se les paga dieta o remuneración adicional por el ejercicio de dichos cargos.

## Imperial S.A.

### Estado de Situación Financiera Clasificados

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y de 2022

	31.12.2023 M\$	31.12.2022 M\$
<b>Activos Corrientes</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	1.036.213	1.182.822
Otros activos financieros corrientes	7.645	726
Otros activos no financieros corrientes	389.360	591.318
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	20.758.503	22.996.777
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	250.371	297.245
Inventarios	33.046.911	46.232.713
Activos por impuestos corrientes	652.765	2.121.052
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>56.141.768</b>	<b>73.422.653</b>
<b>Activos no Corrientes</b>		
Otros activos no financieros no corrientes	226.178	260.986
Cuentas por cobrar no corrientes	460.965	471.680
Activos intangibles distintos de la plusvalía	4.149.311	5.081.567
Propiedades, plantas y equipos	63.309.799	62.966.886
Activos por impuestos diferidos	2.972.398	-
<b>Activos no corrientes totales</b>	<b>71.118.651</b>	<b>68.781.119</b>
<b>Activos totales</b>	<b>127.260.419</b>	<b>142.203.772</b>

**Imperial S.A.****Estado de Situación Financiera Clasificados**

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y de 2022

PATRIMONIO Y PASIVOS	31.12.2023 M\$	31.12.2022 M\$
<b>Pasivos Corrientes</b>		
Otros pasivos financieros corrientes	4.139.483	153.991
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	16.687.593	18.916.360
Pasivos por Arrendamientos, Corrientes	8.095.319	6.085.620
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	13.110.738	8.090.107
Pasivos por impuestos corrientes	-	131.699
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	2.099.693	2.426.406
Provisiones, Corrientes	215.250	75.932
Otros pasivos no financieros corrientes	1.821.441	1.763.177
<b>Pasivos corrientes totales</b>	<b>46.169.517</b>	<b>37.643.292</b>
<b>Pasivos no Corrientes</b>		
Otros pasivos financieros no corrientes	-	4.000.000
Pasivos por Arrendamientos, No Corrientes	48.178.082	48.944.809
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, No Corrientes	-	10.000.000
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	36.077	58.195
Pasivos por impuestos diferidos	-	362.205
<b>Pasivos no corrientes totales</b>	<b>48.214.159</b>	<b>63.365.209</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>94.383.676</b>	<b>101.008.501</b>
<b>Patrimonio</b>		
Capital emitido	41.162.198	41.162.198
Ganancias acumuladas	3.925.603	12.244.131
Otras reservas	(12.211.058)	(12.211.058)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	32.876.743	41.195.271
<b>Patrimonio total</b>	<b>32.876.743</b>	<b>41.195.271</b>
<b>Patrimonio y pasivos totales</b>	<b>127.260.419</b>	<b>142.203.772</b>

**Imperial S.A.****Estado de Resultado por Función**

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y de 2022

Estado de Resultado	01.01.2023 31.12.2023 M\$	01.01.2022 31.12.2022 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	194.698.347	251.158.382
Costo de ventas	(146.607.706)	(184.559.269)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>48.090.641</b>	<b>66.599.113</b>
Costos de distribución	(4.681.980)	(5.742.953)
Gastos de administración	(42.702.678)	(43.384.777)
Otros gastos, por función	(2.376.651)	(2.669.651)
Otras ganancias	323.474	1.186.070
<b>(Pérdida) ganancia de actividades operacionales</b>	<b>(1.347.194)</b>	<b>15.987.802</b>
Ingresos financieros	234.212	626.678
Costos financieros	(3.227.484)	(4.326.187)
Diferencias de cambio	(188.781)	(240.290)
<b>(Pérdida) ganancia antes de impuestos</b>	<b>(4.529.247)</b>	<b>12.048.003</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	1.800.407	(1.804.191)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	(2.728.840)	10.243.812
<b>(Pérdida) ganancia del ejercicio</b>	<b>(2.728.840)</b>	<b>10.243.812</b>
<b>(Pérdida) ganancia atribuible a</b>		
Los propietarios de la controladora	(2.728.840)	10.243.812
<b>(Pérdida) ganancia del ejercicio</b>	<b>(2.728.840)</b>	<b>10.243.812</b>

Resultado por acción básica	01.01.2023 31.12.2023 \$	01.01.2022 31.12.2022 \$
Resultado por acción básica	(29,23)	109,71

**Imperial S.A.****Estado de Resultado Integral**

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y de 2022

Estado de Resultado Integral	01.01.2023 31.12.2023 M\$	01.01.2022 31.12.2022 M\$
(Pérdida) ganancia	(2.728.840)	10.243.812
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos	-	-
<b>Resultado integral total</b>	<b>(2.728.840)</b>	<b>10.243.812</b>



**Imperial S.A.****Estado de Cambios en el Patrimonio**

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y de 2022

	Capital Emitido	Otras reservas	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo Inicial periodo al 01/01/2023</b>	41.162.198	(12.211.058)	12.244.131	41.195.271	41.195.271
Incremento por aplicación de nuevas normas contables	-	-	1.580.981	1.580.981	1.580.981
<b>Patrimonio reexpresado</b>	41.162.198	(12.211.058)	13.825.112	42.776.252	42.776.252
Cambios en patrimonio					
Resultado del ejercicio	-	-	(2.728.840)	(2.728.840)	(2.728.840)
Dividendos	-	-	(7.170.669)	(7.170.669)	(7.170.669)
<b>Total de cambios patrimonio</b>	-	-	(9.899.509)	(9.899.509)	(9.899.509)
<b>Saldo final periodo al 31/12/2023</b>	41.162.198	(12.211.058)	3.925.603	32.876.743	32.876.743

	Capital Emitido	Otras reservas	Ganancias acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo Inicial periodo al 01/01/2022</b>	41.162.198	(12.211.058)	25.531.340	54.482.480	54.482.480
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-
<b>Patrimonio reexpresado</b>	41.162.198	(12.211.058)	25.531.340	54.482.480	54.482.480
Cambios en patrimonio					
Ganancia del ejercicio	-	-	10.243.812	10.243.812	10.243.812
Dividendos	-	-	(23.531.021)	(23.531.021)	(23.531.021)
<b>Total de cambios patrimonio</b>	-	-	(13.287.209)	(13.287.209)	(13.287.209)
<b>Saldo final periodo al 31/12/2022</b>	41.162.198	(12.211.058)	12.244.131	41.195.271	41.195.271

**Imperial S.A.****Estado de Flujos de Efectivo**

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y de 2022

Estado de flujos de efectivo Método Directo	01.01.2023 31.12.2023 M\$	01.01.2022 31.12.2022 M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	235.461.207	303.519.357
Otros cobros por actividades de operación	317.229	1.241.385
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(187.236.740)	(238.574.639)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(21.074.770)	(22.029.192)
Otros pagos por actividades de operación	(12.439.934)	(13.436.814)
Impuestos a las ganancias	1.616.617	(11.006.595)
Otras entradas de efectivo	323.476	619
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación</b>	<b>16.967.085</b>	<b>19.714.121</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo	-	38.193
Compras de propiedades, planta y equipo	(2.286.585)	(2.733.134)
Compras de activos intangibles	(741.414)	(1.239.413)
Intereses recibidos	70.927	392.397
<b>Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión</b>	<b>(2.957.072)</b>	<b>(3.541.957)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
Importes procedentes de préstamos	4.504.186	10.466.900
Pasivos de entidades relacionadas	-	3.597.310
Pago préstamos	(4.592.803)	(21.158.682)
Pagos de pasivos a entidades relacionadas	(1.620.706)	-
Dividendos pagados	(10.243.812)	(29.225.540)
Intereses pagados	(2.247.206)	(923.755)
Otras entradas (salidas) de efectivo	35.916	(415.243)
<b>Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación</b>	<b>(14.164.425)</b>	<b>(37.659.010)</b>
<b>Disminución en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio</b>	<b>(154.412)</b>	<b>(21.486.846)</b>
<b>Efecto de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>7.803</b>	<b>(178.627)</b>
<b>Disminución de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(146.609)</b>	<b>(21.665.473)</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio</b>	<b>1.182.822</b>	<b>22.848.295</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	<b>1.036.213</b>	<b>1.182.822</b>

## LOGÍSTICA INTERNACIONAL LIMITADA

La Sociedad fue constituida como una sociedad de responsabilidad limitada, bajo la razón social de "Servicios Logísticos Sodilog Limitada", por escritura pública de fecha 5 de septiembre de 2011, bajo el repertorio N° 5.945/2011, otorgada en la Notaría de Santiago de don Francisco Javier Leiva Carvajal. Un extracto de dicha escritura fue inscrito a fojas 54.622 número 40.226 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2011, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 23 de septiembre del mismo año. Con posterioridad, y luego de varias modificaciones, por escritura pública de fecha 10 de julio de 2018 otorgada en la Notaría de Santiago de don Francisco Javier Leiva Carvajal, bajo el repertorio N° 67.573/2018, modificó su razón social a "Logística Internacional Limitada". Un extracto de dicha escritura fue inscrito a fojas 54.820 número 28.263 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2018, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 23 de julio del mismo año.

### Objeto Social

El objeto de la Sociedad es: Uno. El transporte terrestre, marítimo y lacustre de toda clase de bienes muebles, dentro y fuera del país en vehículos propios, tomados en arrendamiento o en leasing o encomendado a terceros, la prestación de servicios de mudanza, embalajes y la asesoría y prestación de servicios de puerto y de aduanas. Dos. La prestación de los servicios de almacenaje de mercaderías, en bodegas propias o de terceros, la prestación de servicios de acopio de contenedores; construir, operar y administrar terminales de carga general, de contenedores o de otras especies, prestación de servicios de estiba y desestiba de todo tipo de cargas y prestación del servicio de distribución de mercaderías. Tres. La importación y exportación de toda clase de mercancías propias o ajenas,

incluyendo la importación para transformación o ensamble para todo tipo de productos y los actos accesorios a estas operaciones. Cuatro. La prestación de toda clase de asesorías y servicios relacionados con la contratación de seguros. Cinco. La compra, venta, comercialización, fabricación, importación y exportación de mercaderías y otros bienes corporales muebles y la prestación de servicios, y, en especial, la comercialización de materiales de construcción y toda otra actividad relacionada con las anteriores. Seis. Podrá la sociedad formar parte de otras sociedades de cualquier naturaleza que ellas sean y ejecutar todo otro negocio que los socios acuerden.

### Capital suscrito y pagado

Al 31 de diciembre de 2023 el capital de la Sociedad es de M\$ 100.000, con un 99,99% de participación de parte de Sodimac S.A. y un 0,01% de participación de Inversiones Parmin SpA. El patrimonio de Logística Internacional Limitada representa el 0,3% del total de activos de Sodimac Consolidado.

### Relación comercial con la matriz

Operaciones de logística, para lo cual la Sociedad mantiene un contrato de servicios logísticos con Sodimac S.A., que no afecta significativamente en sus resultados.

### Remuneraciones

Los Directores y Administradores de Sodimac S.A. (matriz), que desempeñan funciones en la sociedad Logística Internacional Limitada no reciben remuneración adicional por el ejercicio de dichas funciones.

## Administración de Logística Internacional Limitada y su relación con la sociedad matriz:

Nombre	Cargo en Sodimac S.A. y su Matriz	Cargo en Logística Internacional Limitada
Juan Pablo del Río Goudie	Presidente del Directorio Sodimac S.A.	Apoderado clase A
Gaston Bottazzini	Gerente General Corporativo Falabella S.A.	Apoderado clase A
Alejandro Arze Safian	Gerente General Corporativo Sodimac S.A.	Apoderado clase A
Eduardo Mizón Friedemann	Gerente General Sodimac S.A.	Apoderado clase A
Fabio de Petris Duarte	Gerente Administración y Finanzas Corporativo Sodimac S.A.	Apoderado clase A
Claudia Castro Hruska	Gerente de Personas Sodimac S.A.	Apoderado clase B
Francisco Torres Larraín	Gerente Comercial y Marketing Corporativo Sodimac S.A.	Apoderado clase B
Ignacio Monteverde	Gerente Comercial, Marketing y Ventas a Distancia Sodimac S.A.	Apoderado clase B
Mariano Imberga	Gerente de Operaciones Corporativo Sodimac S.A.	Apoderado clase B
Ignacio Román Moreno	Gerente de Productividad Laboral e Innovación Sodimac S.A.	Apoderado clase B
Francisco Pirozzi Jabat	Gerente Cadena de Abastecimiento Sodimac S.A.	Apoderado clase B
Carlos Zamora Guerra	Gerente Comercial Logística Internacional Limitada	Apoderado clase B
Mauricio Flores Vilches	Gerente Corporativo Logística Internacional Limitada	Apoderado clase B
Alejandro González Dale	Gerente de Finanzas Corporativo Falabella S.A.	Apoderado clase B
Juan Pablo Harrison Calvo	Gerente de Administración y Gestión Financiera Corporativo Falabella S.A.	Apoderado clase B
Pablo Aguirre Rigo-Righi	Gerente de Administración y Servicios Corporativo Falabella S.A.	Apoderado clase B
María Carolina Auad Selman	Gerente de Marketing Sodimac S.A.	Apoderado clase C
Gabriel Aste Díaz	Gerente Construcción y Ferretería Sodimac S.A.	Apoderado clase C



**LOGÍSTICA INTERNACIONAL LIMITADA**

## Estado de Situación Financiera Clasificados

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y de 2022

ACTIVOS	31.12.2023 M\$	31.12.2022 M\$
<b>Activos Corrientes</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	25.584	53.626
Otros activos no financieros corrientes	12.103	11.137
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	1.175.252	2.297.836
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	4.829.985	1.561.189
Activos por impuestos corrientes	-	49.856
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>6.042.924</b>	<b>3.973.644</b>
<b>Activos no Corrientes</b>		
Otros activos no financieros no corrientes	18.562	16.903
Propiedades, plantas y equipos	61.146	74.760
Activos por impuestos diferidos	290.315	365.572
<b>Activos no corrientes totales</b>	<b>370.023</b>	<b>457.235</b>
<b>Activos totales</b>	<b>6.412.947</b>	<b>4.430.879</b>

**LOGÍSTICA INTERNACIONAL LIMITADA**

## Estado de Situación Financiera Clasificados

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y de 2022

PATRIMONIO Y PASIVOS	31.12.2023 M\$	31.12.2022 M\$
<b>Pasivos Corrientes</b>		
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	371.807	431.456
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	352.384	348.760
Pasivos por impuestos corrientes	394.593	189.936
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	479.860	475.554
Otros pasivos no financieros corrientes	10.018	162.018
<b>Pasivos corrientes totales</b>	<b>1.608.662</b>	<b>1.607.724</b>
<b>Pasivos no Corrientes</b>		
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	73.055	77.589
<b>Pasivos no corrientes totales</b>	<b>73.055</b>	<b>77.589</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>1.681.717</b>	<b>1.685.313</b>
<b>Patrimonio</b>		
Capital emitido	100.000	100.000
Ganancias acumuladas	4.605.440	2.624.174
Otras reservas	25.790	21.392
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	4.731.230	2.745.566
<b>Patrimonio total</b>	<b>4.731.230</b>	<b>2.745.566</b>
<b>Patrimonio y pasivos totales</b>	<b>6.412.947</b>	<b>4.430.879</b>



**LOGÍSTICA INTERNACIONAL LIMITADA**

## Estado de Resultados por Función

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y de 2022

Estado de Resultado	01.01.2023	01.01.2022
	31.12.2023	31.12.2022
	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	7.311.066	11.446.322
Costo de ventas	(2.957.053)	(5.160.854)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>4.354.013</b>	<b>6.285.468</b>
Costos de distribución	-	-
Gastos de administración	(2.020.778)	(3.270.726)
Otros ingresos (gastos) por función	162.071	(282.133)
Otras ganancias	25.890	19.760
<b>Ganancias de actividades operacionales</b>	<b>2.521.196</b>	<b>2.752.369</b>
Ingresos financieros	174.537	587.154
Costos financieros	15.248	13.597
Diferencias de cambio	(65.467)	(133.074)
<b>Ganancia antes de impuestos</b>	<b>2.645.514</b>	<b>3.220.046</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	(664.248)	(595.872)
<b>Ganancia del ejercicio</b>	<b>1.981.266</b>	<b>2.624.174</b>
<b>Ganancia atribuible a</b>		
los propietarios de la controladora	1.981.266	2.624.174
<b>Ganancia del ejercicio</b>	<b>1.981.266</b>	<b>2.624.174</b>

**LOGÍSTICA INTERNACIONAL LIMITADA**

## Estado de Resultado Integral

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y de 2022

Estado de resultado integral	01.01.2023	01.01.2022
	31.12.2023	31.12.2022
	M\$	M\$
<b>Ganancia</b>	<b>1.981.266</b>	<b>2.624.174</b>
<b>Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos</b>		
Ganancia (pérdida) actuariales por planes de beneficios definidos	6.023	(9.097)
<b>Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otros resultados integrales</b>		
Impuesto a las ganancias relacionados con planes de beneficios al personal	(1.625)	2.456
<b>Total otro resultado integral</b>	<b>4.398</b>	<b>(6.641)</b>
<b>Resultado integral total</b>	<b>1.985.664</b>	<b>2.617.533</b>
<b>Resultado integral atribuible a</b>		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	1.985.664	2.617.533
<b>Resultado integral total</b>	<b>1.985.664</b>	<b>2.617.533</b>



**LOGÍSTICA INTERNACIONAL LIMITADA****Estado de Cambios en el Patrimonio**

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y de 2022

	Capital Emitido	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo Inicial periodo al 01/01/2023</b>	100.000	21.392	2.624.174	2.745.566	2.745.566
Cambios en Patrimonio					
Ganancia del ejercicio	-	-	1.981.266	1.981.266	1.981.266
Otro resultado integral	-	4.398	-	4.398	4.398
<b>Total de cambios patrimonio</b>	-	4.398	1.981.266	1.985.664	1.985.664
<b>Saldo final periodo al 31/12/2023</b>	100.000	25.790	4.605.440	4.731.230	4.731.230

	Capital Emitido	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Ganancias acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo Inicial periodo al 01/01/2022</b>	100.000	28.033	7.041.070	7.169.103	7.169.103
Cambios en Patrimonio					
Ganancia del ejercicio	-	-	2.624.174	2.624.174	2.624.174
Otro resultado integral	-	(6.641)	-	(6.641)	(6.641)
Dividendos	-	-	(7.041.070)	(7.041.070)	(7.041.070)
<b>Total de cambios patrimonio</b>	-	(6.641)	(4.416.896)	(4.423.537)	(4.423.537)
<b>Saldo final periodo al 31/12/2022</b>	100.000	21.392	2.624.174	2.745.566	2.745.566

**LOGÍSTICA INTERNACIONAL LIMITADA****Estado de Flujos de Efectivo**

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y de 2022

Estado de flujos de efectivo Método Directo	01.01.2023 31.12.2023 M\$	01.01.2022 31.12.2022 M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	10.412.840	12.282.763
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(3.858.625)	(6.656.490)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(1.576.005)	(1.907.913)
Otros pagos por actividades de operación	(583.347)	(1.229.339)
Impuestos a las ganancias (pagados)	(317.621)	(1.066.237)
Otras entradas de efectivo	31.431	345.225
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación</b>	<b>4.108.673</b>	<b>1.768.009</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Pasivos a entidades relacionadas	-	5.271.476
Pagos de pasivos a entidades relacionadas	(4.146.899)	-
Compras de propiedades, planta y equipo	(2.250)	(3.086)
<b>Flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de inversión</b>	<b>(4.149.149)</b>	<b>5.268.390</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
Dividendos pagados	-	(7.041.070)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de financiación</b>	<b>-</b>	<b>(7.041.070)</b>
<b>Disminución en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio</b>	<b>(40.476)</b>	<b>(4.671)</b>
<b>Efecto de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>12.434</b>	<b>937</b>
<b>Disminución de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(28.042)</b>	<b>(3.734)</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio</b>	<b>53.626</b>	<b>57.360</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	<b>25.584</b>	<b>53.626</b>

## TRAINEEMAC S.A.

La Sociedad fue constituida como sociedad anónima cerrada, por escritura pública de fecha 24 de diciembre de 2008, bajo el repertorio N° 6.397/2008, otorgada en la Notaría de Santiago de don Enrique Morgan Torres. Un extracto de dicha escritura fue inscrito a fojas 7.181 número 4.646 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2009, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 7 de febrero de 2009. Con posterioridad, por acuerdo adoptado en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 26 de marzo de 2021, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha 31 de marzo del año 2021, otorgada en la Notaría de Santiago de don Francisco Javier Leiva Carvajal, bajo el repertorio N° 32.293/2021. Un extracto de dicha escritura fue inscrito a fojas 26.237 número 12.155 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2021, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 5 de abril del mismo año.

### Objeto Social

El objeto único y exclusivo de la Sociedad es la prestación de servicios de capacitación.

### Capital suscrito y pagado

Al 31 de diciembre de 2023 el capital de la Sociedad es de M\$10.000, con un 99,99999% de participación de parte de Sodimac S.A. y un 0,00001% de participación en Inversiones Parmin SpA. El patrimonio de Traineemac S.A. representa el 0,03% del total de activos de Sodimac Consolidado.

### Relación comercial con la matriz

Capacitación al personal, para lo cual la Sociedad mantiene un contrato de servicios de capacitación, seminarios y otros con la matriz, que no afecta significativamente sus resultados.

### Remuneraciones

Los Directores y Administradores de Sodimac S.A. (matriz), que desempeñan funciones en la sociedad Traineemac S.A. no reciben remuneración adicional por el ejercicio de dichas funciones.

### Directorio y Relación con la sociedad matriz.

El Directorio de Traineemac S.A. está compuesto por 3 miembros, que duran 3 años en sus funciones. En Junta Ordinaria de Accionistas del 12 de abril de 2022 fueron elegidos los actuales directores de la Sociedad por el periodo estatutario de 3 años.

Al 31 de diciembre de 2023, el Directorio de Traineemac S.A. estaba compuesto por los siguientes miembros:

- Eduardo Mizón Friedemann
- Claudia Castro Hruska
- Ignacio Román Moreno

## Administración de Traineemac S.A. y su relación con Sodimac S.A. y su matriz

Nombre	Cargo en Sodimac S.A. o su Matriz	Cargo en Traineemac S.A.
Juan Pablo del Río Goudie	Presidente del Directorio Sodimac S.A.	Apoderado clase A
Gaston Bottazzini	Gerente General Corporativo Falabella S.A.	Apoderado clase A
Alejandro Arze Safian	Gerente General Corporativo Sodimac S.A.	Apoderado clase A
Eduardo Mizón Friedemann	Gerente General Sodimac S.A.	Presidente del Directorio Apoderado clase A
Fabio de Petris Duarte	Gerente Administración y Finanzas Corporativo Sodimac S.A.	Apoderado clase A
Claudia Castro Hruska	Gerente de Personas Sodimac S.A.	Directora Apoderado clase B
Francisco Torres Larraín	Gerente Comercial y Marketing Corporativo Sodimac S.A.	Apoderado clase B
Ignacio Monteverde	Gerente Comercial, Marketing y Ventas a Distancia Sodimac S.A.	Apoderado clase B
Mariano Imberga	Gerente de Operaciones Corporativo Sodimac S.A.	Apoderado clase B
Ignacio Román Moreno	Gerente de Productividad Laboral e Innovación Sodimac S.A.	Director Apoderado clase B
Francisco Pirozzi Jabat	Gerente Cadena de Abastecimiento Sodimac S.A.	Apoderado clase B
Francisca Nuñez Regauer	Gerente de Administración y Control de Gestión Sodimac S.A.	Apoderado clase B
Alejandro González Dale	Gerente de Finanzas Corporativo Falabella S.A.	Apoderado clase B
Juan Pablo Harrison Calvo	Gerente de Administración y Gestión Financiera Corporativo Falabella S.A.	Apoderado clase B
Pablo Aguirre Rigo-Righi	Gerente de Administración y Servicios Corporativo Falabella S.A.	Apoderado clase B
María Carolina Auad Selman	Gerente de Marketing Sodimac S.A.	Apoderado clase C
Gabriel Aste Díaz	Gerente Construcción y Ferretería Sodimac S.A.	Apoderado clase C
Alyson Yevenes	Subgerente de Licitaciones y Compras Sodimac S.A.	Apoderado clase C
Erick Hernández La Torre	Gerente Financiamiento y Crédito Corporativo Sodimac S.A.	Apoderado clase C



**TRAINEEMAC S.A.**

## Estado de Situación Financiera Clasificados

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y de 2022

ACTIVOS	31.12.2023 M\$	31.12.2022 M\$
<b>Activos Corrientes</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	-	25.589
Otros activos no financieros corrientes	2.177	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	410	35.510
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	805.143	219.780
Activos por impuestos corrientes	121	121
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>807.851</b>	<b>281.000</b>
<b>Activos no Corrientes</b>		
Activos por impuestos diferidos	7.719	7.492
<b>Activos no corrientes totales</b>	<b>7.719</b>	<b>7.492</b>
<b>Activos totales</b>	<b>815.570</b>	<b>288.492</b>

**TRAINEEMAC S.A.**

## Estado de Situación Financiera Clasificados

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y de 2022

PATRIMONIO Y PASIVOS	31.12.2023 M\$	31.12.2022 M\$
<b>Pasivos Corrientes</b>		
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	39.314	33.761
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	183.471	3.643
Pasivos por impuestos corrientes	117.912	196.083
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	15.499	12.288
Otros pasivos no financieros corrientes	1.402	-
<b>Pasivos corrientes totales</b>	<b>357.598</b>	<b>245.775</b>
<b>Pasivos no Corrientes</b>		
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	15.408	17.042
<b>Pasivos no corrientes totales</b>	<b>15.408</b>	<b>17.042</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>373.006</b>	<b>262.817</b>
<b>Patrimonio</b>		
Capital emitido	10.000	10.000
Ganancias acumuladas	441.349	26.280
Otras reservas	(8.785)	(10.605)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	442.564	25.675
<b>Patrimonio total</b>	<b>442.564</b>	<b>25.675</b>
<b>Patrimonio y pasivos totales</b>	<b>815.570</b>	<b>288.492</b>



**TRAINEEMAC S.A.**

## Estado de Resultados por Función

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y de 2022

Estado de Resultados	01.01.2023 31.12.2023 M\$	01.01.2022 31.12.2022 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	1.173.032	1.039.083
Costo de ventas	(263.333)	(144.214)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>909.699</b>	<b>894.869</b>
Gastos de administración	(145.761)	(102.107)
Otras ganancias	558	18
<b>Ganancias de actividades operacionales</b>	<b>764.496</b>	<b>792.780</b>
Ingresos financieros	49.712	148.870
Costos financieros	(2.895)	(2.929)
<b>Ganancia antes de impuestos</b>	<b>811.313</b>	<b>938.721</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	(218.357)	(205.955)
Ganancia procedente de operaciones continuadas	592.956	732.766
<b>Ganancia del ejercicio</b>	<b>592.956</b>	<b>732.766</b>
<b>Ganancia atribuible a</b>		
Los propietarios de la controladora	592.956	732.766
<b>Ganancia del ejercicio</b>	<b>592.956</b>	<b>732.766</b>

**TRAINEEMAC S.A.**

## Estado de Resultado Integral

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y de 2022

Estado de Resultado Integral	01.01.2023 31.12.2023 M\$	01.01.2022 31.12.2022 M\$
<b>Ganancia</b>	<b>592.956</b>	<b>732.766</b>
<b>Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos</b>		
Ganancia( pérdida) actuariales por planes de beneficios definidos	2.493	(5.617)
<b>Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otros resultados integrales</b>		
Impuesto a las ganancias relacionados con planes de beneficios al personal	(673)	1.516
<b>Total otro resultado integral</b>	<b>1.820</b>	<b>(4.101)</b>
<b>Resultado integral total</b>	<b>594.776</b>	<b>728.665</b>
<b>Resultado integral atribuible a</b>		
Los propietarios de la controladora	594.776	728.665
<b>Resultado integral total</b>	<b>594.776</b>	<b>728.665</b>



**TRAINEEMAC S.A.****Estado de Cambios en el Patrimonio**

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y de 2022

	Capital Emitido	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo Inicial periodo al 01/01/2023</b>	<b>10.000</b>	<b>(10.605)</b>	<b>26.280</b>	<b>25.675</b>	<b>25.675</b>
Cambios en patrimonio					
Resultado del periodo	-	-	592.956	592.956	592.956
Otros resultado integral	-	1.820	-	1.820	1.820
Dividendos	-	-	(177.887)	(177.887)	(177.887)
<b>Total de cambios patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>1.820</b>	<b>415.069</b>	<b>416.889</b>	<b>416.889</b>
<b>Saldo final periodo al 31/12/2023</b>	<b>10.000</b>	<b>(8.785)</b>	<b>441.349</b>	<b>442.564</b>	<b>442.564</b>

	Capital Emitido	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo Inicial periodo al 01/01/2022</b>	<b>10.000</b>	<b>(6.504)</b>	<b>1.308.441</b>	<b>1.311.937</b>	<b>1.311.937</b>
Cambios en patrimonio					
Resultado del periodo	-	-	732.766	732.766	732.766
Otros resultado integral	-	(4.101)	-	(4.101)	1.035
Dividendos	-	-	(2.014.927)	(2.014.927)	(2.014.927)
<b>Total de cambios patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>(4.101)</b>	<b>(1.282.161)</b>	<b>(1.286.262)</b>	<b>(1.286.262)</b>
<b>Saldo final periodo al 31/12/2022</b>	<b>10.000</b>	<b>(10.605)</b>	<b>26.280</b>	<b>25.675</b>	<b>25.675</b>

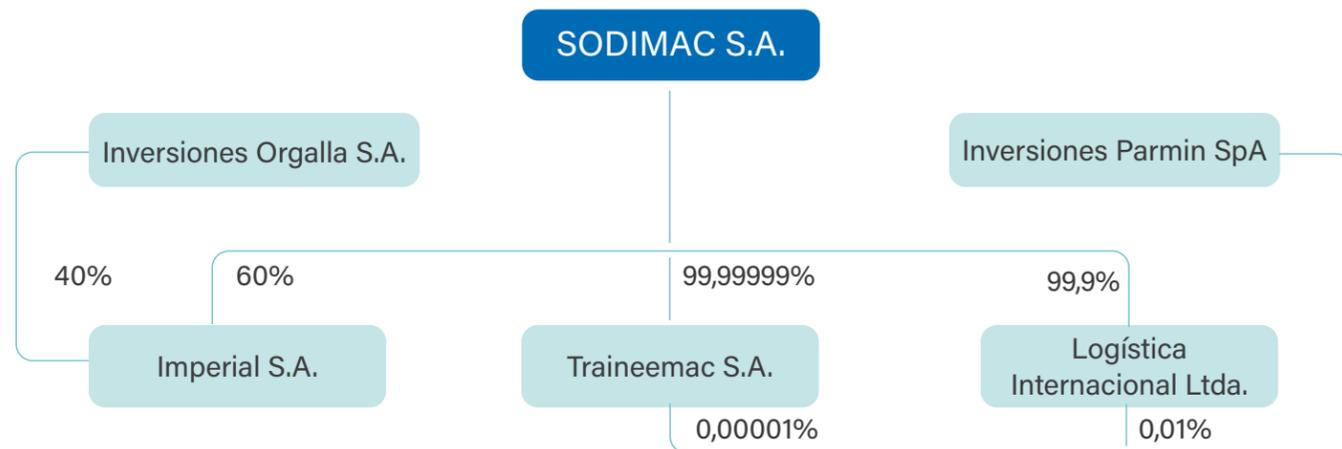
**TRAINEEMAC S.A.****Estado de Flujos de Efectivo**

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y de 2022

Estado de flujos de efectivo Método Directo	01.01.2023 31.12.2023 M\$	01.01.2022 31.12.2022 M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	1.208.428	1.040.158
Otros cobros por actividades de operación	-	102.584
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(316.065)	(153.743)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(80.636)	(63.957)
Otros pagos por actividades de operación	(4.373)	(139.477)
Impuestos a las ganancias pagados	(300.301)	(93.286)
Otras ingresos de efectivo	3.010	6.007
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación</b>	<b>510.063</b>	<b>698.286</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Pasivos entidades relacionadas	-	1.324.931
Pagos pasivos entidades relacionadas	(535.652)	-
<b>Flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de inversión</b>	<b>(535.652)</b>	<b>1.324.931</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
Dividendos pagados	-	(2.014.927)
<b>Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación</b>	<b>-</b>	<b>(2.014.927)</b>
<b>(Disminución) incremento en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio</b>	<b>(25.589)</b>	<b>8.290</b>
(Disminución) incremento de efectivo y equivalentes al efectivo	(25.589)	8.290
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	25.589	17.299
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	<b>-</b>	<b>25.589</b>



## Relación de propiedad directa e indirecta entre Sodimac y subsidiarias



## Hechos relevantes

Durante el año 2023, Sodimac S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero, en carácter de hecho esencial, los siguientes hechos relevantes:

### A. Santiago, 3 de abril de 2023

En sesión extraordinaria de esta misma fecha, 3 de abril de 2023, el directorio de Sodimac S.A. acordó convocar a los accionistas de la Sociedad a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 17 de abril de 2023, a las 9:00 horas, en las oficinas de la Sociedad, ubicadas en Av. Presidente Eduardo Frei Montalva N°3092, comuna de Renca, para tratar las materias propias de este tipo de juntas.

En lo referente a los dividendos a distribuir, se acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas el reparto de \$0,8605 por acción como dividendo definitivo con cargo a las utilidades del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022, el que se pagaría el día 24 de abril de 2023 a los accionistas que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas el quinto día hábil anterior a esa fecha.

### B. Santiago, 17 de abril de 2023

En Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada el día de hoy, se adoptaron los siguientes acuerdos:

1. Se aprobó la Memoria, Balance General, Estado de Resultados y Dictamen de Auditores Externos correspondientes al ejercicio terminado el día 31 de diciembre de 2022.
2. Se aprobó el reparto de un dividendo definitivo de \$0,8605 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022, el que será pagado el día 24 de abril de 2023 a los accionistas titulares de acciones que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas el quinto día hábil anterior a esa fecha.
3. Se designó a la empresa Deloitte Auditores y Consultores Limitada como Auditores Externos para el ejercicio 2023, y a las empresas Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada y Clasificadora de Riesgo Humphreys Limitada como Clasificadoras de Riesgo.

### C. Santiago, 18 de abril de 2023

En sesión ordinaria de esta fecha, el directorio de la Sociedad tomó conocimiento de la renuncia presentada a su cargo por la directora Sra. Paola Cúneo Queirolo, efectiva a contar de esta misma fecha. En la misma sesión y de acuerdo a lo establecido en el artículo 32 de la Ley N°18.046, sobre Sociedades Anónimas, el Directorio nombró en su reemplazo a don Agustín Solari Alvarez hasta la próxima junta ordinaria de accionistas que deba celebrar la Sociedad, en que deberá procederse a la renovación total del Directorio.

## Declaración de responsabilidad y suscripción de la Memoria

Los señores directores de Sodimac S.A., tomaron conocimiento y declaran bajo juramento su responsabilidad respecto de la veracidad de toda la información en la presente Memoria Anual.

Juan Pablo del Río Goudie  
Juan Pablo del Río Goudie (4 abr., 2024 15:08 ADT)

**Sr. Juan Pablo del Río Goudie**  
Rut: 5.898.685-2  
Presidente

Jaime García R.  
Jaime García R. (4 abr., 2024 14:15 EDT)

**Sr. Jaime García Rioseco**  
Rut: 5.894.661-3  
Director

Agustín A. Solari  
Agustín A. Solari (4 abr., 2024 15:11 ADT)

**Sr. Agustín Solari Álvarez**  
Rut: 8.458.863-6  
Director

**Sra. Elizabeth Lehmann Cosoi**  
Rut: 11.625.647-9  
Directora

Catalina del Río  
Catalina del Río (4 abr., 2024 14:46 EDT)

**Sra. Catalina del Río Silva**  
Rut: 8.317.939-2  
Directora

**Sr. Gonzalo Rojas Vildósola**  
Rut: 6.179.689-4  
Director

Maria Cecilia Karlezi  
cecilia Karlezi (4 abr., 2024 14:04 EDT)

**Sra. María Cecilia Karlezi Solari**  
Rut: 7.005.097-8  
Directora

Manuel Cristóbal Hurtado Rourke

**Sr. Manuel Cristóbal Hurtado Rourke**  
Rut: 13.038.050-6  
Director

Sandro Solari D.  
Sandro Solari D. (4 abr., 2024 15:48 ADT)

**Sr. Sandro Solari Donaggio**  
Rut: 9.585.729-9  
Director

Eduardo Mizón Friedemann  
Eduardo Mizón Friedemann (4 abr., 2024 15:09 ADT)

**Sr. Eduardo Mizón Friedemann**  
Rut: 9.585.729-9  
Gerente General Sodimac S.A.



**Diseño y producción**  
Espacio Vital  
www.espaciovital.cl

**Redacción y edición de texto**  
Transparentia Consultores

**Fotografías**  
Archivo Fotográfico Sodimac



