

Política de Relacionamiento con Grupos de Interés

Sodimac ha definido que la mejor manera de proyectarnos en el tiempo es a través de una estrategia de crecimiento responsable y sostenible que genere valor a todos nuestros grupos de interés. No basta con generar valor económico, debemos contribuir al desarrollo integral de clientes, trabajadores, proveedores y comunidades, reduciendo a la vez el impacto de nuestras operaciones sobre el medioambiente. Entendemos que es el mejor modo para que nuestra empresa siga siendo respetada, valorada y preferida.

Construir una cultura de responsabilidad transversal que nos caracterice como organización, es una tarea prioritaria en la que deben participar activamente todos quienes integran Sodimac.

Principios de nuestro relacionamiento

La relación con nuestros grupos de interés (trabajadores, clientes, proveedores, comunidad, accionistas y comunidad financiera, y autoridades) se enmarca en nuestra Política de Sostenibilidad y se construye sobre la base de nuestros cuatro valores (REIR): Respeto, Excelencia, Integridad y Responsabilidad.

Definición de Grupos de Interés

De acuerdo con nuestros diversos ejercicios de materialidad, que contempla los principales impactos derivados de nuestra propia naturaleza y gestión de negocio, hemos definido los principales públicos de interés a ser considerados permanentemente en nuestra gestión:

- Nuestros Trabajadores
- Nuestros Clientes
- Nuestros Proveedores
- Las Comunidades donde estamos insertos
- Nuestros Accionistas

Compromiso con nuestros Grupos de Interés

Enmarcados en nuestra Política de Sostenibilidad, declaramos formalmente los compromisos con nuestros grupos de interés, teniendo especial énfasis en los siguientes ámbitos:

- Realizar nuestro mejor esfuerzo por conocer activamente e incorporar en nuestras decisiones las expectativas de nuestros grupos de interés. Ello, a través de distintas herramientas de diálogo, periódicas y formales informadas en nuestro Reporte de Sostenibilidad.
- Fortalecer una cultura de responsabilidad al interior de nuestra organización y velar porque, en cada área de la empresa, se actúe de manera ética, transparente, de acuerdo con los valores de Sodimac y cumpliendo cabalmente con los compromisos que la compañía ha asumido en materia medioambiental y en su relación con sus distintos públicos de interés.

- Gestionar los compromisos que hemos adquirido con nuestras partes interesadas con la misma seriedad con que gestionamos cualquier ámbito de nuestro quehacer.
- Informar transparentemente los avances y brechas en el cumplimiento de esos compromisos mediante reportes de sostenibilidad anuales elaborados con estándares internacionales.
- Comunicar adecuadamente la llegada de nuevas tiendas o construcción de instalaciones, presentando el proyecto a la comunidad (autoridades, líderes formales e informales, vecinos), indicando plazos, los impactos negativos del proceso de construcción, así como sus externalidades positivas (puestos de trabajo, acciones sociales y ambientales).
- Desarrollar los máximos esfuerzos para comprender las necesidades y diseñar líneas de acción que permitan establecer una buena relación con la comunidad, contribuyendo efectivamente a una mejor calidad de vida y al desarrollo de las localidades donde operamos.
- Promover el respeto a los derechos humanos y a las normas y leyes de cada país.
- Potenciar el desarrollo integral de nuestros trabajadores y su participación en voluntariado corporativo, impulsando colaborativamente proyectos con impacto social y frente a las catástrofes o emergencias nacionales.
- Difusión de conductas y normas de operación responsables y sostenibles a lo largo de toda nuestra cadena de suministro, y establecer con nuestros proveedores relaciones de largo plazo, de mutuo beneficio y con un trabajo conjunto basado en el irrestricto apego a las normas de librecompetencia y competencia leal, además de tener reglas claras según lo definido en nuestro marco de autorregulación (Transparencia Comercial Sodimac - TCS).
- Mantener canales activos de escucha hacia todos nuestros públicos de interés, especialmente hacia nuestros clientes, aplicando una política comercial justa y transparente, entregando información clara y completa para facilitar una correcta decisión de compra. Asegurar la disponibilidad, calidad y seguridad de los productos, cumplir las promesas realizadas y respetar siempre los derechos de los consumidores.
- Estrechar alianzas estratégicas con instituciones u organizaciones sociales con las que compartimos intereses y objetivos comunes para mejorar las condiciones de vida de las personas en los países donde estamos presentes.
- Aportar con nuestra experiencia de manera constructiva a la formulación de políticas públicas para aportar a un desarrollo sostenible de las empresas y del país.

Responsables de la implementación de esta política de relacionamiento con Grupos de Interés

La sostenibilidad es un compromiso transversal de toda nuestra organización, constituyendo uno de los pilares esenciales de nuestra estrategia de desarrollo, por lo que es responsabilidad de todos y cada uno de los trabajadores de la compañía, conocer y poner en práctica estos lineamientos.

La responsabilidad del relacionamiento con grupos de interés no está radicada exclusivamente en la Gerencia de Sostenibilidad. Cada área de la empresa tiene grupos de interés específicos y, por ende, tiene la responsabilidad de establecer una comunicación fluida y una relación de colaboración con ellos.

Nuestra organización está extendida geográficamente, por lo que los gerentes de distrito y gerentes de tienda tienen también un rol fundamental en la identificación de públicos locales y en establecer una relación de comunicación, colaboración y confianza con éstos. Para ello, de ser necesario, deberán solicitar el apoyo de la Gerencia de Sostenibilidad u otras áreas de la Oficina de Apoyo.

La Gerencia de Sostenibilidad es la responsable de gestionar e impulsar esta Política, sometiéndola a una revisión periódica y manteniéndola debidamente actualizada y disponible públicamente. Tiene como tarea difundir y promover los enunciados de ésta a todos nuestros grupos de interés, con la finalidad de alcanzar una mejora continua, a través del seguimiento y medición de los objetivos que permitan alcanzar mayores estándares de sostenibilidad en nuestro negocio, los cuales estarán permanentemente disponibles en nuestros Reportes de Sostenibilidad.



Eduardo Mizón Friedemann
Gerente General de Sodimac Chile

Octubre 2018