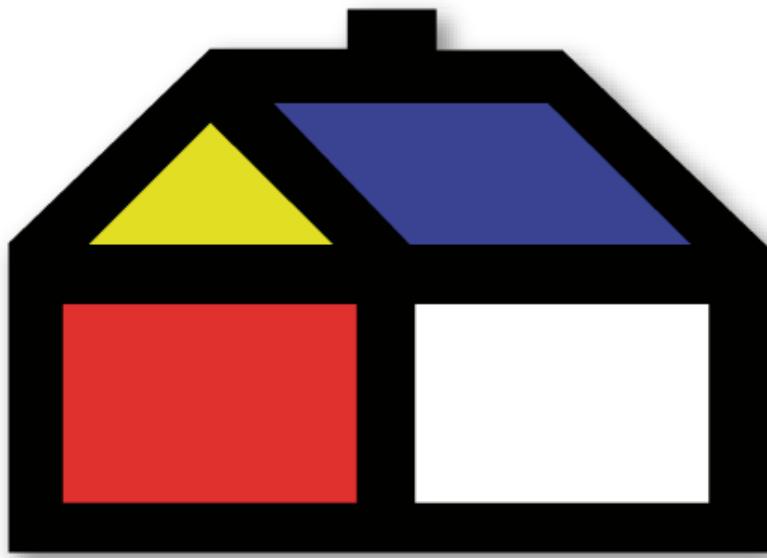


SODIMAC S.A.

Press Release

1^{er} Trimestre 2025

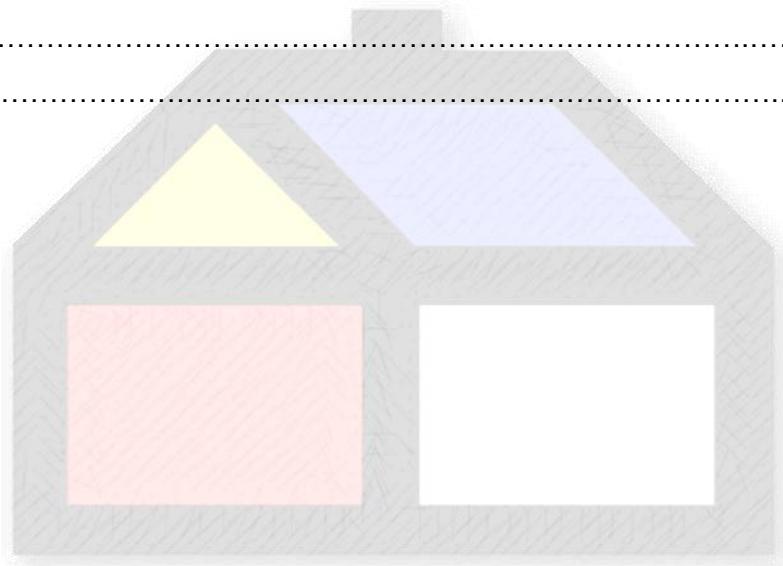


SODIMAC

Gerencia de Administración y Finanzas

ÍNDICE

Resumen Ejecutivo.....	3
Composición Estado de Resultados.....	4
Análisis General.....	6
Indicadores Retail.....	7
Balance Consolidado.....	12
Sostenibilidad.....	13
Contacto.....	14



SODIMAC

Resumen Ejecutivo

VENTAS

Las ventas consolidadas acumuladas a marzo aumentan un 8,3% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$676.045.

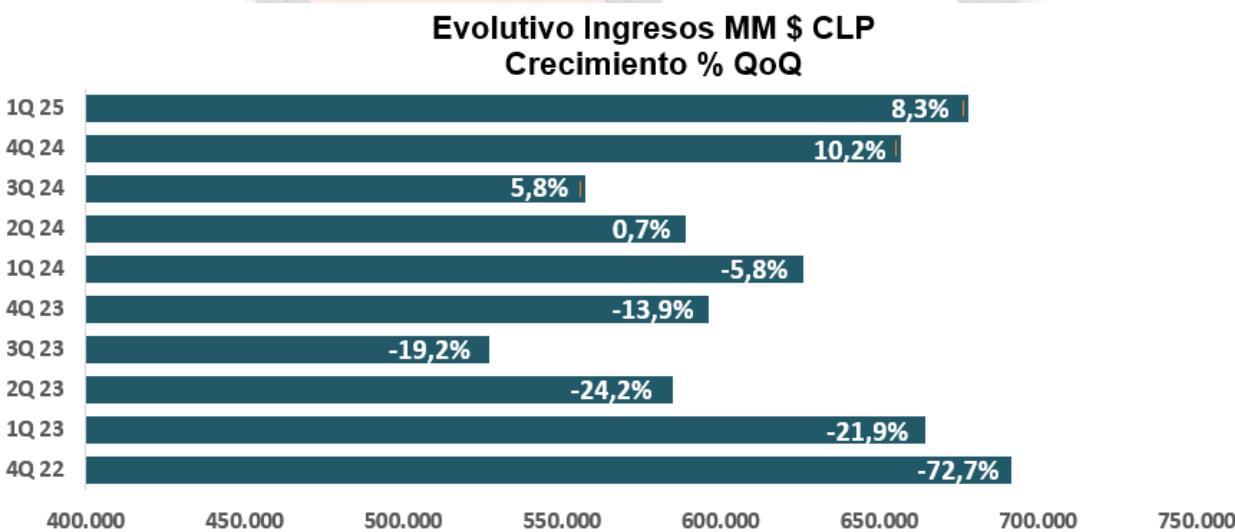
El SSS del primer trimestre fue de un 5,1%.

EBITDA

El EBITDA acumulado a marzo de 2025 aumenta un 22,5% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$54.387, lo que representa un 8,0% del total de ingresos.

UTILIDAD

La utilidad acumulada después de impuestos a marzo alcanzó los MM\$12.006 lo que representó un 1,8% del total de los ingresos.



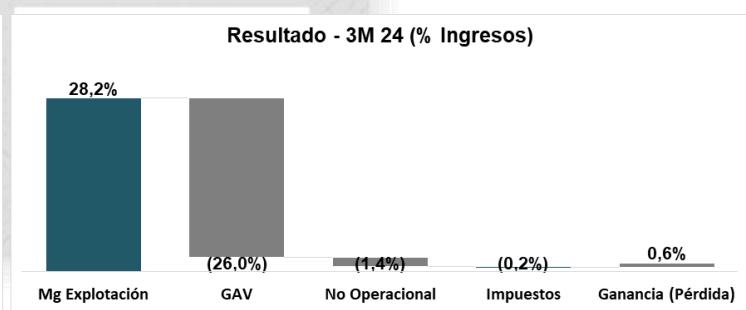
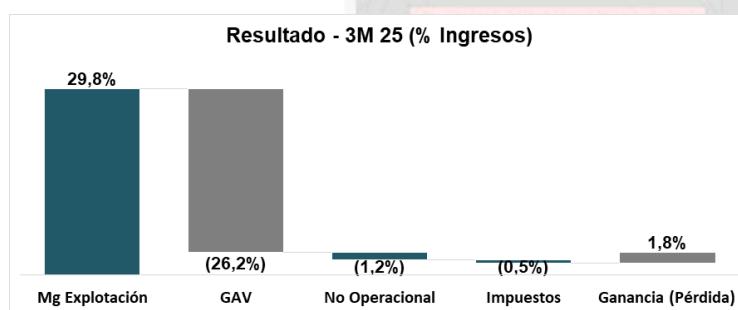
El crecimiento en ventas consolidadas de Sodimac S.A. en el primer trimestre fue un 8,3%.

Todas las cifras de este reporte son bajo criterio NIIF

Composición Estado de Resultados

Acumulado a marzo

	MM\$ CLP	3M 25	3M 24	YoY
Ingresos de Explotación		676.045	624.369	8,3%
EBITDA		54.387	44.402	22,5%
% ingresos		8,0%	7,1%	
Resultado Antes de Impuesto		15.508	5.010	209,6%
% ingresos		2,3%	0,8%	
Ganancia (Pérdida)		12.006	4.001	200,1%
% ingresos		1,8%	0,6%	



SODIMAC

Composición Estado de Resultados

MM \$ CLP	3M 25	% ingresos	3M 24	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	676.045	100,0%	624.369	100,0%	8,3%
Costos de Explotación	(474.820)	-70,2%	(448.599)	-71,8%	-5,8%
Margen de Explotación	201.224	29,8%	175.770	28,2%	14,5%
Gastos de Administración y Ventas	(177.309)	-26,2%	(162.125)	-26,0%	-9,4%
Resultado Operacional	23.916	3,5%	13.645	2,2%	75,3%
Depreciación y Amortización	(30.472)	-4,5%	(30.758)	-4,9%	0,9%
EBITDA	54.387	8,0%	44.402	7,1%	22,5%
Ingresos Financieros	714	0,1%	4.584	0,7%	-84,4%
Gastos Financieros	(14.474)	-2,1%	(11.081)	-1,8%	-30,6%
Otros Fuera Explotación	2.157	0,3%	1.803	0,3%	19,6%
Diferencia de Cambio y Reajustes	3.196	0,5%	(3.941)	-0,6%	181,1%
Resultado No Operacional	(8.408)	-1,2%	(8.635)	-1,4%	2,6%
Resultado Antes de Impuesto	15.508	2,3%	5.010	0,8%	209,6%
Impuestos	(3.328)	-0,5%	(952)	-0,2%	-249,7%
Ganancia (Pérdida)	12.006	1,8%	4.001	0,6%	200,1%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	174	0,0%	57	0,0%	206,6%

Análisis General

En el primer trimestre se registró una variación anual de la inflación de 4,7%, levemente superior a lo esperado por el Banco Central.

Por otro lado, el sector de la construcción ha evidenciado importantes mejoras en comparación a los períodos anteriores; donde se ha logrado revertir el alto desempleo; aumentando la participación en alrededor de 15.000 trabajadores. Además, han incrementado los permisos de edificación habitacional y no habitacional.

RESULTADO OPERACIONAL

Acumulado a marzo, aumenta un 75,3% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los MM\$23.916.

INGRESOS DE LA EXPLOTACIÓN

En el acumulado a marzo, la cadena mostró un aumento de un 8,3% respecto a igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$676.045.

COSTOS DE LA EXPLOTACIÓN

Acumulado a marzo, aumenta un 5,8%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a representar un 70,2% de los ingresos de explotación.

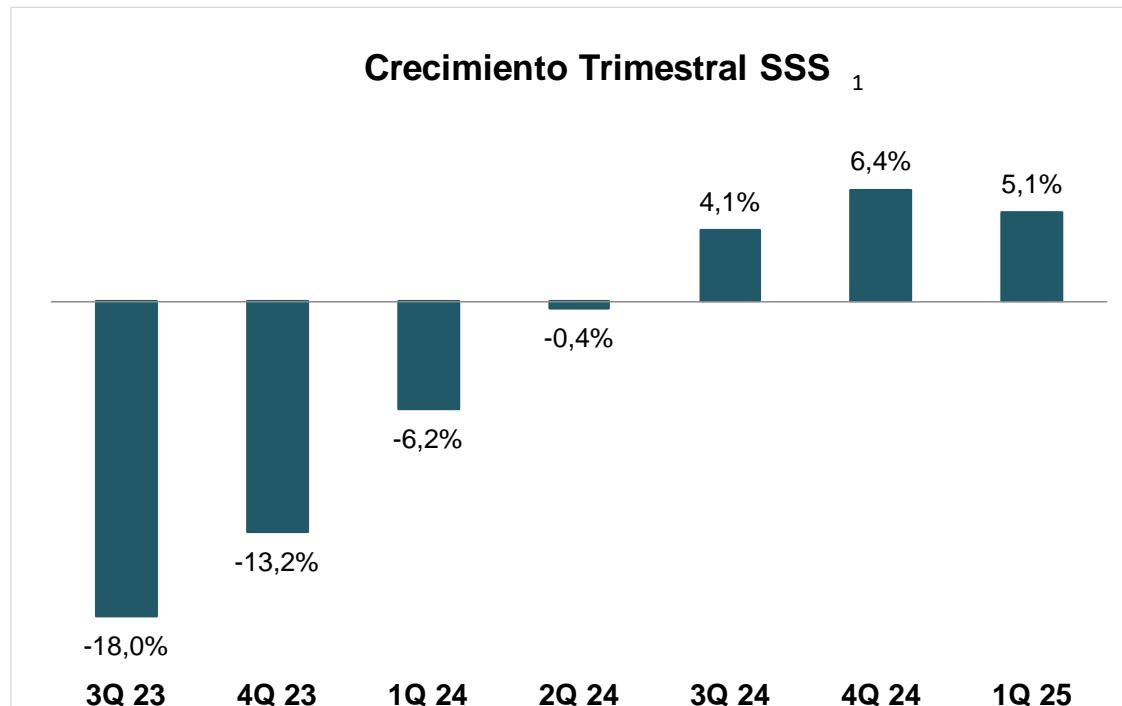
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

En el acumulado a marzo aumenta un 9,4% respecto de igual periodo del año anterior, explicado principalmente por un mayor gasto en costo logístico, remuneraciones, comisiones, honorarios y servicios de terceros, publicaciones, publicidad y promoción, servicios básicos, arriendos y servicios de computación.

RESULTADO NO OPERACIONAL

Acumulado a marzo mejora un 2,6% con respecto al mismo periodo del año anterior, explicado principalmente por una perdida neta asociada a contratos de derivados; compensada con una mayor utilidad por tipo de cambio.

Indicadores Retail



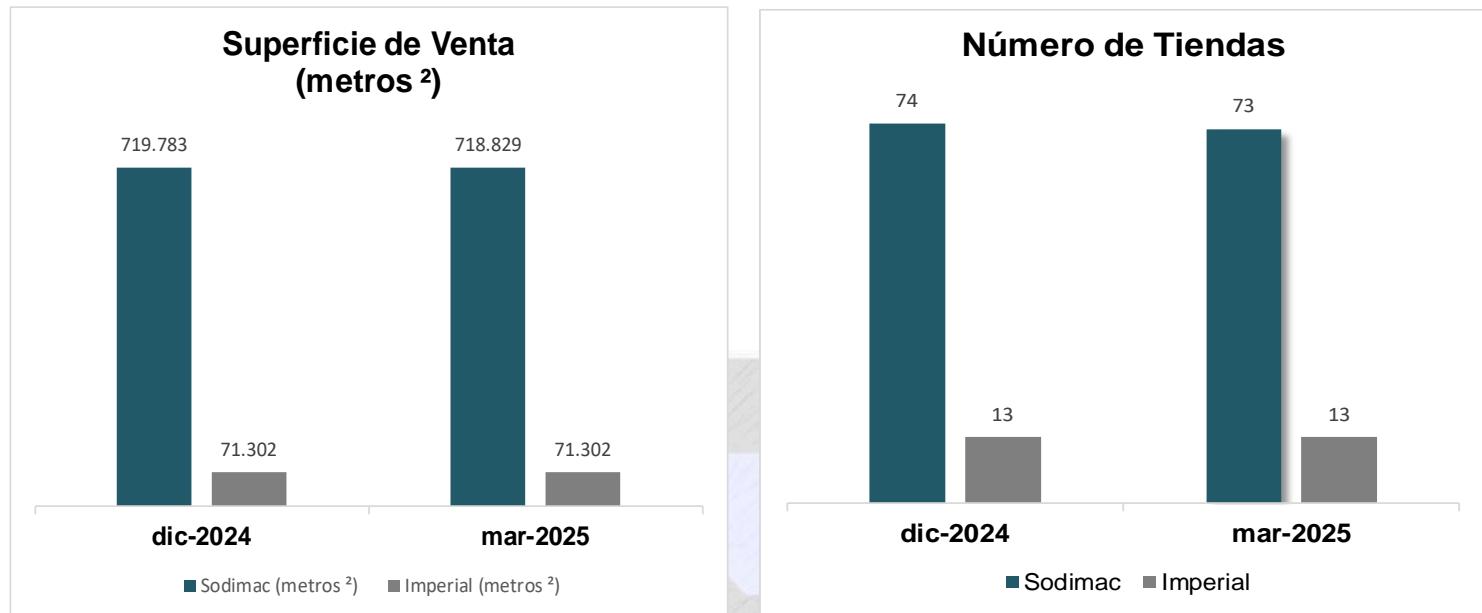
Crecimiento Trimestral SSS. Todos los crecimientos son en términos nominales y en moneda local.

El indicador SSS del 1Q aumentó en 5,1%, manteniendo los niveles alcanzados en los últimos dos trimestres del periodo anterior, lo cual ha sido reflejo de una estabilización en el nivel de demanda.

Adicionalmente, se presentó una inversión en infraestructura de 5,4% comparado con 0,6% del último informe de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC); lo cual es un buen indicio para el sector de mejoramiento del hogar.

1. El cálculo no considera las tiendas que hayan tenido cambios significativos, con el periodo comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.

2. Se excluyen del cálculo las tiendas afectadas más del 10% de los días (cerradas), es decir, si estuvo cerrada completamente más de 9 días.



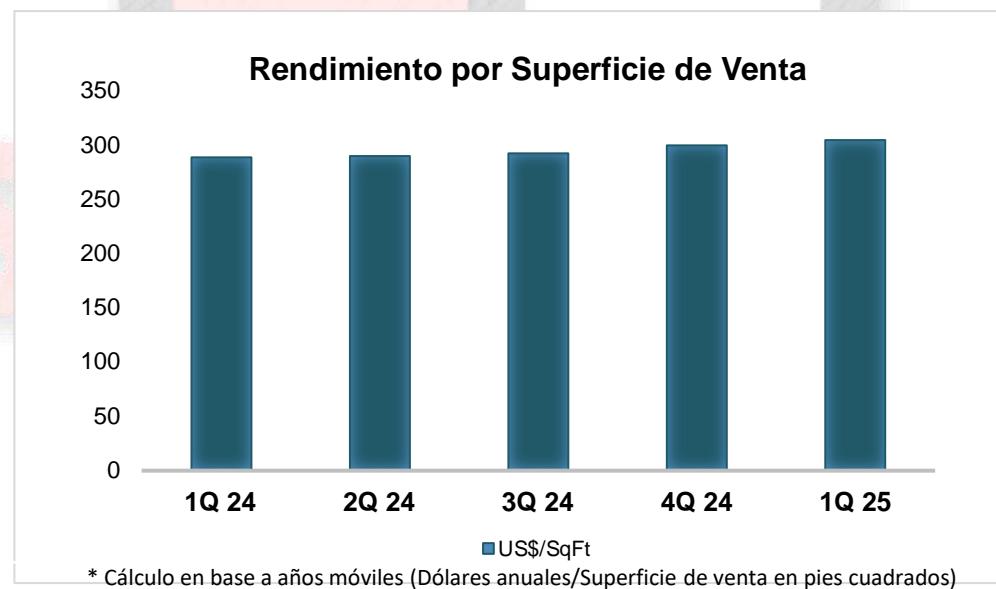
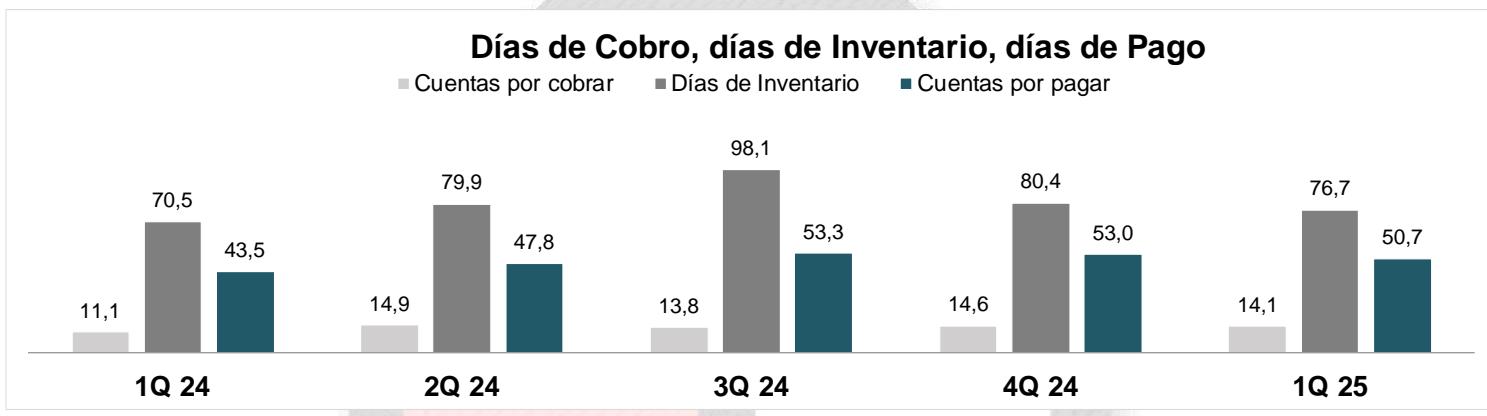
En el mes de octubre de 2024 se concretó la reubicación de la tienda HC Villarrica, la cual fue inaugurada el 17 de octubre y contempla una superficie de venta de 11.164 m². Con este cambio se facilita un proceso de compra omnicanal rápido, eficiente y personalizado con ejes digitales.

Por otro lado, el 26 de enero de este año se realizó el cierre de operaciones de la tienda HE Chicureo.

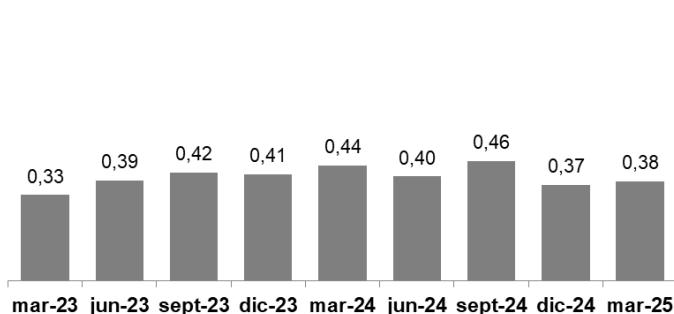
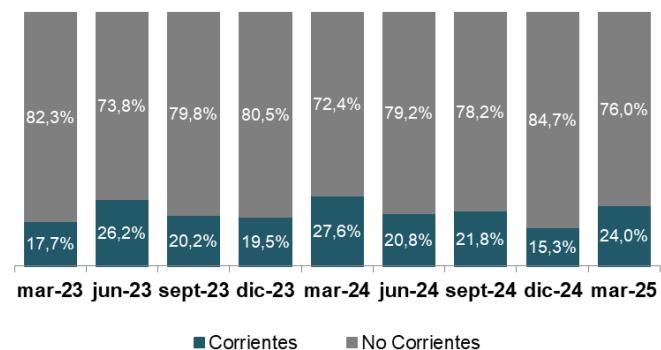
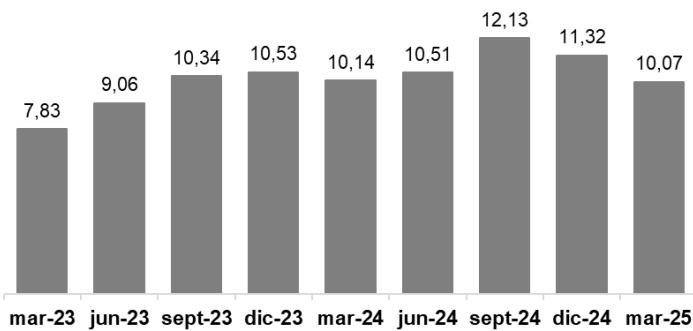
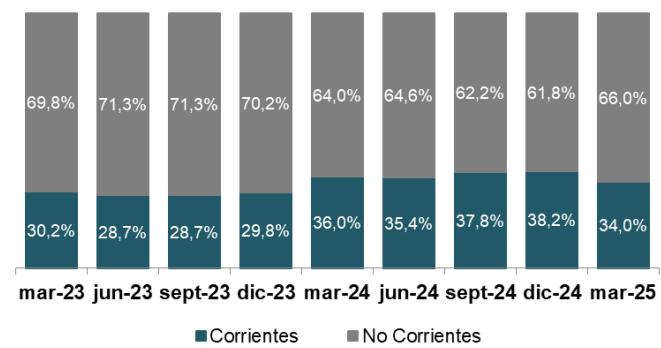
Continuamos potenciando la experiencia omnicanal de nuestros clientes. Construimos, ampliamos o renovamos tiendas Sodimac e Imperial, e invertimos, en personas y en tecnología, para acelerar la adecuación de la promesa comercial y operacional.

Durante el 2025 continuamos con el objetivo de reducir los días de inventario, reemplazando con productos que generen mejor rotación, así como también mejores costos. La rotación de estos mismos pasó de 4,43 (diciembre 2024) a 4,69 (Marzo 2025).

MM\$ CLP	3M 25	3M 24	Variación
Existencias	398.253	349.537	13,9%
Rotación (veces)	4,69	4,43	5,9%



Si bien continuamos con un rendimiento por superficie de venta por debajo de los niveles pre pandemia, el último año ha presentado alzas constantes en el indicador, lo cual evidencia una gran mejora que se espera mantener durante 2025.

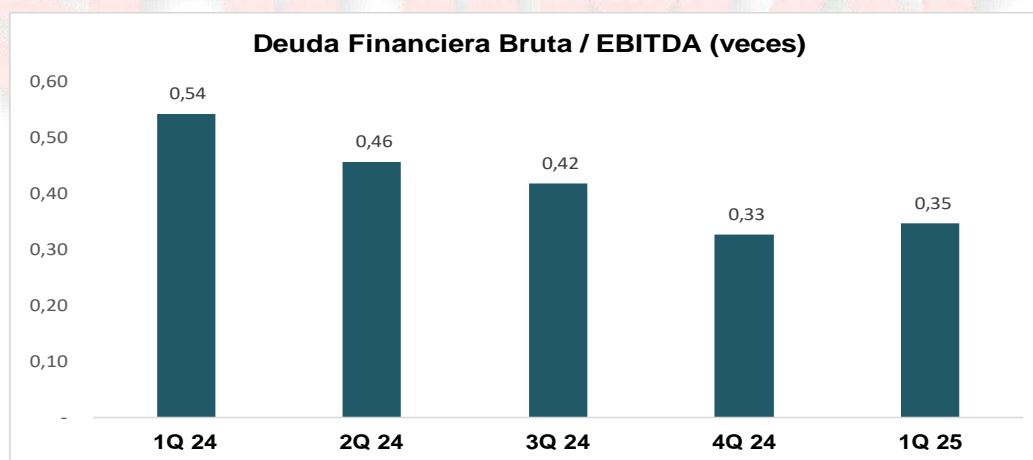
Deuda financiera / Patrimonio (Veces)

Estructura de Deuda Financiera (% Pasivos Financieros)

Pasivos / Patrimonio (Veces)

Estructura de Pasivos (% Pasivos Totales)


El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) llegó a 0,38 veces, versus 0,37 veces a diciembre de 2024. Disminuye un 13,6% con respecto al año anterior, explicado por una disminución en los pasivos financieros de 11,0%, sumado a un aumento en el patrimonio de 2,9%.

El leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) llegó a 10,07 veces de 11,32 en dic-24. Disminuye en 0,7% , dado que el patrimonio aumenta en 2,9%, sumado a un aumento, en menor medida, de los pasivos totales en 2,2%.

En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos financieros no corrientes pasa de 84,7% en dic-24 a 76,0% (mar-25), y los pasivos financieros corrientes pasan de un 15,3% a un 24,0% (mar-25). Esto se explica porque los pasivos financieros corrientes aumentan por incremento en préstamos bancarios.

La estructura de pasivos varía con respecto al cierre de 2024, lo que se explica porque los pasivos corrientes disminuyen por cuentas comerciales y otras cuentas por pagar por menor saldo de deuda con proveedores del exterior, cuentas por pagar a entidades relacionadas por cambios en la deuda estructurada con Falabella S.A., provisión por beneficios por disminución en provisión de bonos e incentivos y otros pasivos no financieros por disminución del pasivo por venta no despachada a clientes. De esta forma, el total de pasivos corrientes como porcentaje de los pasivos totales cambia desde un 38,2% en el último trimestre del año 2024 a un 34,0% en el primer trimestre de 2025.



La deuda financiera bruta en el primer trimestre de 2025 pasa a representar 0,35 veces el EBITDA, debido principalmente a un aumento en el EBITDA.

Balance Consolidado

	31-03-2025 MM\$	31-12-2024 MM\$
ACTIVOS		
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	10.808.193	10.813.593
Otros activos financieros corrientes	1.231.213	1.557.007
Otros activos no financieros corrientes	5.814.151	5.350.326
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	101.386.382	105.855.033
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	42.356.746	45.599.230
Inventarios	398.252.557	406.244.531
Activos por impuestos corrientes	5.102.634	5.010.993
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	160.439	160.439
Activos corrientes totales	565.112	580.591
Activos no Corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	2.537.654	1.873.365
Otros activos no financieros no corrientes	1.461.941	1.830.083
Cuentas por cobrar no corrientes	452.625	457.212
Activos intangibles distintos de la plusvalía	5.054.345	5.306.915
Plusvalía	40.058.041	40.058.041
Propiedades, plantas y equipos	922.729.869	941.153.272
Activos por impuestos diferidos	55.236.665	58.014.166
Activos no corrientes totales	1.027.531	1.048.693
Activos totales	1.592.643	1.629.284
PATRIMONIO Y PASIVOS		
Pasivos Corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	13.270.931	7.454.368
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	250.270.050	267.736.977
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	106.275.125	165.053.578
Pasivos por arrendamientos corrientes	74.279.484	73.563.485
Pasivos por impuestos corrientes	176.721	267.891
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	27.222.168	33.941.414
Otros pasivos no financieros corrientes	17.220.652	19.909.198
Otras provisiones corrientes	3.624.570	3.461.024
Pasivos corrientes totales	492.340	571.388
Pasivos no Corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	41.919.735	41.379.084
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	139.502.450	100.752.450
Pasivos por arrendamientos no corrientes	733.145.068	742.381.994
Otras provisiones no corrientes	503.390	493.422
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	41.400.714	40.622.545
Pasivos por impuestos diferidos	0	0
Otros pasivos no financieros no corrientes		
Pasivos no corrientes totales	956.471	925.629
Total Pasivos	1.448.811	1.497.017
Patrimonio		
Capital emitido	200.769.836	200.769.836
Ganancias acumuladas	31.229.425	19.223.400
Otras reservas	-	99.153.067
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	132.232.054	120.840.169
Participaciones no controladoras	11.600.343	11.426.607
Patrimonio total	143.832	132.267
Patrimonio y pasivos totales	1.592.643	1.629.284

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DESTACADOS EN SOSTENIBILIDAD

Sodimac concibe su actividad comercial como un avance continuo, equilibrando su desempeño económico, con su compromiso social, medioambiental y de gobernanza. Ello, inserto en su estrategia de negocio y englobando a todos sus públicos de interés (clientes, trabajadores, proveedores y comunidades).

La compañía ha orientado su gestión para desarrollar las mejores prácticas locales e internacionales en materia de sostenibilidad. En 2024, se publicó el 17º Reporte de Sostenibilidad de Sodimac, con el desempeño económico, social, medioambiental y de gobernanza, utilizando los más altos estándares de reportes del Global Reporting Initiative (GRI). Más información en <https://sodimac.falabella.com/sodimac-cl/page/reportes-de-sostenibilidad>

MEDIOAMBIENTE: Sodimac mide y gestiona su huella de carbono desde hace 15 años y asumió el compromiso de ser carbono neutral al 2030 en los alcances 1 y 2; es decir, por emisiones directas y bajo control operacional. Esto se inserta en el compromiso del ecosistema de todas las empresas Falabella de ser cero emisiones netas para 2035 en los alcances 1 y 2.

La compañía busca gestionar también sus emisiones de alcance 3, principalmente las asociadas a los productos que comercializa. Es parte de la iniciativa global “Make it Zero”, que trabaja colaborativamente con proveedores y otras empresas líderes del sector a nivel mundial para reducir esas emisiones. Recientemente, se lanzó el portal web makeit-zero.com para compartir mejores prácticas e información.

Los esfuerzos de Sodimac por disminuir su huella de carbono fueron reconocidos por el Ministerio del Medio Ambiente, cuyo programa “HuellaChile” le entregó el “Sello de Excelencia” por quinto año consecutivo, el único retailer de mejoramiento del hogar en obtenerlo.

Como parte de su programa ambiental, la firma continuó además fortaleciendo su oferta de productos y servicios sostenibles, los que llegaron a más de 7 mil alternativas diferentes. Asimismo, la compañía se abasteció en un 70% con energías renovables, lo que contempla un acuerdo de suministro a nivel nacional y paneles solares en todas sus instalaciones con factibilidad técnica. En su compromiso con la acción climática y la sostenibilidad en general, Sodimac se sumó al programa “Forward Faster” de Pacto Global Chile. La iniciativa busca acelerar la implementación de prácticas sostenibles en áreas clave de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

SOCIAL: En otro ámbito de inversión social, se ha avanzado en la entrega del Barrio Número 100 en la comuna de San Bernardo, gracias a la alianza permanente y estratégica de SODIMAC con TECHO que ya tiene más de 16 años.

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DESTACADOS EN SOSTENIBILIDAD

Paralelamente y en conjunto con las autoridades municipales se entregaron las obras de renovación de dos plazas en las comunas de Lo Espejo y La Pintana, lo que beneficiará a aproximadamente 16.300 personas. Con nuestro apoyo, Fundación Junto al Barrio (JAB) acompañó como entidad patrocinante a los vecinos en el proceso de postulación de ambos proyectos al subsidio D.S.27. Las obras consideran iluminación para mayor seguridad, más áreas verdes, juegos infantiles y mobiliario nuevos, mejor calidad del suelo y accesibilidad universal.

Destacó también el aporte a la formación de los maestros y maestras de la construcción. En su edición número 12, la Gran Feria de Capacitación del CES (Círculo de Especialistas de Sodimac), formó presencialmente a 13.470 especialistas, un 13,7% más que en 2023. Más de 50.261 personas se especializaron de forma online. Además se sumó la capacitación a través del CES, cuyos socios superaron los 975 mil. En 2024 se realizaron más de 230 actividades de capacitación con sobre 20 mil capacitados.

“La Hora Silenciosa” de Sodimac, en tanto, se expandió a 41 tiendas de Arica a Chiloé. La iniciativa busca dar visibilidad a las personas del espectro autista con un espacio de mayor tranquilidad.

GOBERNANZA: La empresa siguió fortaleciendo su gobierno corporativo. Terminó el segundo proceso de “Debida Diligencia en Derechos Humanos y Empresa”, integrando también en este esfuerzo a su oficina en China. A su vez, reforzó internamente los lineamientos en gobierno corporativo y ética empresarial. Ello consideró potenciar las capacitaciones internas en las distintas dimensiones de su Programa de Integridad Corporativo, como relaciones con funcionarios públicos, libre competencia, delitos económicos, derechos de los clientes, entre otros.

Sodimac ha avanzado en su cumplimiento normativo a través de la gestión y desarrollo de Programas y Políticas en distintas materias (Libre Competencia, Prevención de Delitos, Protección de Datos Personales, Derechos Humanos, entre otros), disponibilizando sus políticas a todos sus grupos de interés a través de su página web, y la recertificación de su Modelo de Prevención de Delitos por la entidad externa especializada BH Compliance. Adicionalmente, a través de su Código EticAcción y Canal de Integridad, ha reforzado su cultura basada en principios de integridad y ética corporativa.

Contacto

FABIO DE PETRIS DUARTE
FADEPETRISD@SODIMAC.CL

**CARLOS BARRERA
BUSTAMANTE**
CHBARRERAB@SODIMAC.CL

SODIMAC S.A.

Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092, Renca, Santiago
Tel. +56 2 2738 1000
sodimac@sodimac.cl
www.sodimac.cl

