

EticAcción

Código de Integridad de Sodimac S.A.



Querido equipo:

Comparto con ustedes una nueva versión actualizada de nuestro código de integridad EticAcción, que lanzamos inicialmente en 2010 y que hemos ido adecuando a las nuevas exigencias en 2013 y 2021. Esta nueva versión considera procedimientos, principios y directrices que derivan de los recientes cambios normativos en el país.

Desde los orígenes de Sodimac, nos hemos esforzado para tener una cultura y un accionar coherente, basado en valores y principios éticos. La integridad y la anticorrupción es uno de nuestros principales valores y está en la base de todo lo que hemos construido. Por eso los invito a renovar nuestro compromiso de mantener altos estándares de integridad. Leamos, conversemos y comprendamos lo que significa la nueva EticAcción para cada uno de nosotros en nuestro rol y, sobre todo, pongamos en práctica diariamente los valores y principios que se desprenden de esta guía en todo lo que hacemos.

Hacer lo correcto, cautelar, desarrollar y potenciar nuestra integridad y gobierno corporativo, es un pilar esencial para seguir construyendo una empresa sostenible, de la que todos nos sintamos orgullosos, que sea querida, admirada y respetada por la comunidad, nuestros clientes, trabajadores y proveedores.

Tengamos un rol activo. Si tienen cualquier duda, plantéenla. Los consejeros de integridad de Sodimac están siempre disponibles para aclarar las dudas éticas que surjan en los equipos. También, tenemos un canal de integridad externo para realizar consultas o informar sobre situaciones que se presenten.

Mantengamos el orgullo de pertenecer a una empresa que no solo declara, sino que se esfuerza por practicar diariamente valores y principios

I. Introducción

¿Para qué un Código de Integridad?

Hoy muchas empresas tienen un Código de Integridad, y empresas como la nuestra en tamaño, presencia y complejidad, siempre han tenido uno. ¿Te has preguntado por qué? Nosotros sí. Y estas son las razones:

Porque es una muy buena manera de asegurarnos que vivamos nuestros valores como empresa, y porque es importante que todos tengamos claridad de cuál es el comportamiento que se espera de nosotros. Nuestra ética tiene que estar clara y este Código ayuda mucho a que así sea.

Porque para hacer lo correcto, hay que saber qué es lo correcto, y a veces la diferencia es difícil de ver. Este Código y los mecanismos que establece son herramientas para ayudarnos. Hacer lo correcto necesita a veces de valentía, y si ponemos esto por escrito y lo comunicamos muy bien, sabes que estamos todos detrás; que estamos todos juntos comprometidos con hacer lo correcto y que nadie, absolutamente nadie en la Compañía, puede pedirte que rompas este compromiso de ética.

Para demostrar nuestra integridad, que habla de lo que hacemos, de lo que somos y de lo que proyectamos, incluso cuando nadie nos está viendo.

¿A quién aplica el Código de Integridad?

Este Código nos aplica a todos los colaboradores, independientemente de las actividades y responsabilidades que tengamos. Esto incluye a todos los empleados, ejecutivos y directores. Además, la Compañía busca y promueve que sus

II. Principios y valores

Este Código se funda sobre los valores y propósito que compartimos como Grupo Falabella, y nuestros principios Sodimac, los que han construido nuestra identidad y caracterizan nuestra cultura.



Principios Sodimac

Nuestra identidad Sodimac y la cultura que hemos construido como empresa, se guía por nuestra Visión, Misión y nuestros Principios Sodimac. Si orientamos nuestras decisiones a cumplir la Visión y Misión de la Compañía y actuamos llevando a la práctica sus principios, fortalecemos la integridad corporativa, la cual sostiene nuestro código de Ética en acción.

Nuestra Visión: Es ser la empresa líder de proyectos para el hogar y construcción que, mejorando la calidad de vida, sea la más querida, admirada y respetada por la comunidad, clientes, trabajadores y proveedores en América.

Nuestra Misión: Es desarrollarnos con innovación y sostenibilidad, ofreciendo los mejores productos, servicios y asesoría, al mejor precio del mercado, para inspirar y construir los sueños y proyectos de nuestros clientes.



Respeto

Reconocemos el valor de las personas y la importancia de la diversidad, respetando sus derechos y dignidad. Igualmente, escuchamos y valoramos las opiniones de todos los que conformamos Sodimac, así como de nuestros grupos de interés.

Excelencia

Valoramos la excelencia en nuestro actuar, dando lo mejor de nosotros mismos, ya que es una forma de entregar todo lo que prometemos a nuestros compañeros de trabajo y clientes.

Integridad

La integridad para nosotros significa tomar decisiones de manera honesta, justa, ética, transparente y de confianza respecto a todos nuestros grupos de interés.

Responsabilidad

Todas nuestras acciones las realizamos con seriedad y responsabilidad social, cumpliendo nuestros deberes.

Valores Falabella

Simplificar y disfrutar más la vida es el propósito con el que trabajamos en Sodimac, esta meta común está en el centro de nuestras conversaciones y guía nuestros proyectos de transformación cultural y digital.

Sustentamos nuestro propósito en cuatro valores que consideramos desafíos compartidos de todos los negocios y países.

Sin represalias

Para la Compañía es importantísimo recibir todas las inquietudes éticas que tengan los colaboradores, de manera de responder a sus dudas. Para que los colaboradores se acerquen libremente, es indispensable contar con un ambiente donde todos sientan confianza de plantear sus inquietudes sin temor a sufrir algún perjuicio o represalia.

Se entiende por represalia toda conducta que afecte negativamente o perjudique al colaborador, a raíz de haber planteado de buena fe una inquietud o denuncia o colabore en una investigación ética.

Las represalias en contra de colaboradores que plantean inquietudes éticas no serán nunca toleradas, y serán consideradas una infracción grave al Código de Integridad. Por tanto, una vez acreditada una conducta de represalia se tomarán medidas en contra del colaborador que la haya cometido.

Ahora bien, la Compañía espera que los colaboradores actúen de buena fe, es decir, con el convencimiento genuino y honesto de lo que están planteando, aunque posteriormente se determine que hubo un error. Por el contrario, si un colaborador realiza una denuncia a sabiendas que es falsa, sí es posible que la Compañía adopte medidas en contra de éste.

Si un colaborador considera que ha sufrido represalias, debe informar inmediatamente este hecho a la Gerencia de Ética a través de los canales que la Compañía pone a su disposición.

Ejemplos prácticos

Rechazando toda forma de acoso, violencia en el trabajo y discriminación

Uno de los valores fundamentales de nuestra Compañía es el respeto por la persona. Son contravenciones graves a este Código todas las conductas de acoso sexual y laboral, violencia en el trabajo y todo acto de discriminación.

Asimismo, la Compañía valora y protege la diversidad y no tolera ninguna conducta que busque anular o alterar la igualdad de oportunidades o de trato en el trabajo. La Compañía buscará identificar y corregir oportuna y adecuadamente cualquier conducta que atente contra este valor, pero la responsabilidad de mantener un ambiente libre de discriminación en el trabajo, entre nosotros mismos, con nuestros clientes, proveedores y terceros en general, es de todos.

Manteniendo buenas relaciones con proveedores y terceros

En nuestras relaciones con los proveedores y terceros con quienes la Compañía tiene algún vínculo, siempre debe estar presente la búsqueda del beneficio para nuestros clientes.

Para esto debemos establecer vínculos basados en la transparencia, en la eficiencia y en el respeto a la normativa legal vigente. La Compañía buscará siempre obtener mejores condiciones, mayor calidad y mejor servicio, sin privilegiar ni discriminar arbitrariamente a ningún proveedor o tercero. Buscaremos no realizar negocios ni mantener relaciones comerciales con personas y empresas que se aparten deliberadamente de la ley, que participen de negocios ilícitos o cuya conducta infrinja deliberadamente los principios y valores de la Compañía. Cuidaremos nuestra reputación buscando relacionarnos con quienes compartan nuestros estándares éticos.

X.

¿Cómo actuar frente a un desafío ético?

Ante decisiones complejas la certeza de estar actuando de forma íntegra no siempre es clara.

Cuando enfrentemos un dilema ético y antes de actuar, debemos hacernos las siguientes preguntas:

1. ¿Me siento bien con lo que estoy haciendo?
2. ¿Es legal?
3. ¿Representa algún conflicto de interés?
4. ¿Está alineado con los valores de la Compañía?
5. ¿Actuaría alguien que me inspira confianza de la misma forma?
6. ¿Qué sentiría si se publicara en primera plana de un diario?
7. ¿Estaría mi familia orgullosa de mí?

Por otra parte, todos tenemos una tendencia natural a buscar o inventar justificaciones para concluir que lo que hemos hecho o vamos a hacer no está mal, a pesar de que sí lo está. Ese proceso psicológico para acomodar o justificar la incomodidad de nuestra conciencia ética se llama racionalización. Algunos ejemplos típicos de racionalización son las siguientes justificaciones:

1. Una sola vez no importa
2. Nadie se dará cuenta
3. Todo el mundo lo hace
4. Siempre lo hemos hecho así
5. En la práctica funciona así

¡Cuidado! Frases como esas son frecuentemente excusas para permitirnos hacer aquello que sabemos que está mal.

