

POLÍTICA DE RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

Tiendas de Mejoramiento del Hogar S.A



I. Introducción

Tiendas del Mejoramiento del Hogar S.A (Sodimac y Maestro) está comprometida con ser una compañía socialmente responsable con su entorno, considerando a sus clientes, asesores, proveedores, medio ambiente y buscando aportar al desarrollo de las comunidades aledañas la operación.

II. Objetivos

El objetivo de esta Política es construir una relación mutuamente beneficiosa, basada en el diálogo y la gestión responsable de sus impactos con las comunidades en las que se encuentran presentes.

III. Alcance

Esta política es aplicable a Tiendas del Mejoramiento del Hogar S.A., por lo que debe implementarse y exigir su cumplimiento en todas sus sedes, incluyendo tiendas Sodimac, Maestro, Oficina de Apoyo y Centro de Distribución.

IV. Compromisos

Enmarcada en la Política de Sostenibilidad se declara formalmente los compromisos con la comunidad, teniendo especial énfasis en los siguientes ámbitos:

Gestión Social

- Conocer y considerar las expectativas de la comunidad, realizando evaluaciones sistemáticas sobre el impacto de cada apertura y/o remodelación mayor de sus instalaciones entre quienes habitan la zona de influencia y gestionando sus resultados.
- Mantener informada a la comunidad de impacto sobre los avances de los compromisos adquiridos.

Desarrollo y Alianzas

- Fomentar la empleabilidad local, por intermedio de alianzas con organismos comunitarios y municipalidades correspondientes.
- Ofrecer capacitación y desarrollo a clientes y comunidades de impacto en cuanto al mejoramiento del hogar y reducción de impactos medioambientales a través de nuestras iniciativas digitales y programas de voluntariado corporativo.
- Potenciar la participación de los asesores en programas de voluntariado corporativo impulsando colaborativamente el desarrollo de proyectos de gestión social vinculados principalmente al mejoramiento de la habitabilidad de las comunidades de impacto.
- Estrechar alianzas estratégicas con instituciones u organizaciones sociales con las que se compartan intereses y objetivos comunes, para contribuir a la

mejora de las condiciones de vida de las personas en las comunidades aledañas a la operación.

V. Responsables de la implementación

La Gerencia de Personas y Sostenibilidad es la responsable de gestionar e impulsar esta Política, sometiéndola a una revisión periódica y manteniéndola debidamente actualizada y disponible públicamente. Tiene como tarea difundir y promover los enunciados de ésta a todos nuestros grupos de interés, con la finalidad de alcanzar una mejora continua, a través del seguimiento y medición de los objetivos que permitan alcanzar mayores estándares de sostenibilidad en nuestro negocio.

En Sodimac y Maestro Perú se asume la gestión de sostenibilidad como un compromiso transversal a toda la compañía, constituyendo uno de los pilares esenciales de la estrategia de negocio. Por ende, es responsabilidad de toda la organización conocer y poner en práctica estos lineamientos.

VI. Documentos relacionados

- Política de Sostenibilidad Corporativa
- Reporte de Sostenibilidad



Valeria Vásquez
Gerenta de Personas y
Sostenibilidad